

ENRIC BARBA, DIRECTOR DE LA DIVISIÓN BUSINESS TO BUSINESS DE CIRSA
Englobará las actuales divisiones de Manufacturing e Interactiva

Enric Barba asumirá la dirección de la división B2B de CIRSA, resultante de la fusión de las dos actuales divisiones de Manufacturing e Interactiva, y tendrá como principal objetivo su integración total para crear una organización más eficiente orientada a los clientes.

Nacido en Barcelona y con 50 años, Enric Barba es doctor ingeniero de telecomunicación y máster en gestión y organización de empresas. Es, además, máster black belt en la metodología Six Sigma, autor de varios libros sobre gestión de la innovación y colabora como profesor asociado con ESADE y la Fundación Politécnica de Cataluña.

Posee una dilatada carrera profesional como directivo en diversos sectores, como el de Internet, dado que fue vicepresidente senior de ingeniería en Terra; el de electrónica de consumo, como manufacturing general manager en Sony España y, finalmente, el del aire acondicionado, donde ha sido consejero delegado de Roca York Portugal y de Iber Elco.

Enric ostentará el cargo de director de una única división Business to Business de CIRSA, que ha reforzado su organización y estructura con la incorporación de tres personas con experiencia en áreas clave: control, producción y logística. Enric reportará directamente a Joaquim Agut, director general.

CIRSA Manufacturing diseña, fabrica y comercializa máquinas recreativas para hostelería, salones, bingos y casinos. CIRSA Interactive diseña, comercializa y opera terminales y sistemas online para loterías instantáneas, bingos electrónicos e interconexión de máquinas recreativas. El volumen de ingresos de ambas divisiones en 2006 fue de 127M € con 525 empleados.

Esta medida proporcionará, por un lado, una convergencia de tecnologías que favorecerá la integración de las plataformas tecnológicas existentes en el grupo CIRSA, lo que dará mayor valor añadido a los clientes y, por otro, logrará una mayor rentabilidad del negocio, aprovechará sinergias entre ambas divisiones y fortalecerá, al mismo tiempo, cada una de las líneas de producto, reforzando de ese modo el posicionamiento de Cirsa con proveedores y clientes.

CIRSA, líder en el sector del juego y del ocio, es uno de los dos grandes holdings que forma la corporación presidida por Manuel Lao Hernández. Espera cerrar el ejercicio 2006 con una facturación cercana a los 2.000 millones de euros, con una plantilla de 16.000 empleados. Cuenta con 22 casinos tradicionales, 73 casinos electrónicos, cerca de 100 salas de bingo y más de 85.000 máquinas recreativas, entre hostelería y casinos en todo el mundo.

Tiene presencia en 70 países y ha invertido más de 45 millones de euros en I+D+i en los tres últimos años.

CIRSA está presente en todos los sectores del juego y del entretenimiento, desde la fabricación de máquinas recreativas hasta la gestión de bingos, casinos y loterías y gestiona el área infantil de simuladores y juegos de Disney World París.

Para más información:

Pau Llorens

Dtor. Comunicación e Imagen

Tel. +34 93 739 68 28

Fax. +34 93 739 65 99

pllorenss@cirsa.com