

CIRSA INCREMENTA SU BENEFICIO OPERATIVO UN +11 % EN EL PRIMER SEMESTRE 2007

Durante el primer semestre del presente ejercicio, Cirsa ha reportado ventas por 815 millones de euros y un beneficio operativo (Ebitda) de 80 millones de euros, un +11 % superior al primer semestre de 2006.

Estos resultados, ya de por sí positivos, lo son aún más si se tiene en cuenta que, a lo largo de este período, las cifras se han visto impactadas negativamente, debido a la interrupción de la actividad del casino de Buenos Aires durante cuarenta días por un atípico conflicto intersindical, que quedó resuelto de forma definitiva.

Todas las divisiones de negocio han gozado de un buen comportamiento:

- La división Operacional ha obtenido muy buenos resultados, como consecuencia de la mayor recaudación de las máquinas recreativas en el mercado nacional y de los 95 salones recreativos actualmente en funcionamiento. Italia también ha experimentado una mejora sustancial en sus resultados.
- En la división de Bingos destaca la gran aceptación del bingo electrónico y el bingo interconexionado que refleja una tendencia al alza en su evolución. La actividad en Méjico continúa en crecimiento y se espera finalizar el año con 20 salas de bingo.
- La división de Casinos ha experimentado un crecimiento significativo en los distintos países donde opera, principalmente en Panamá y Venezuela, compensando la incidencia ocurrida en Buenos Aires.
- Por último, la división B2B, presenta una mejora sustancial de sus resultados, fruto del incremento de las ventas de máquinas recreativas y de la mejora de la eficiencia de sus procesos industriales asociados.

En cuanto al nuevo negocio de apuestas deportivas, Cirsa espera poder iniciar a lo largo del último trimestre del presente año dicha actividad en la Comunidad de Madrid, bajo la marca Sportium. Asimismo la Compañía se ha presentado al concurso para la obtención de una de las tres licencias que el Gobierno Vasco otorgará el próximo mes de noviembre.

El proyecto del complejo de Rosario (Argentina), uno de los más importantes en construcción de Latinoamérica, que incluye casino, hotel de cinco estrellas y centro de convenciones, avanza a buen ritmo y prevé su puesta en marcha a principios de 2009.

Finalmente, Cirsa adquirió el pasado mes de julio el 75% de la sociedad colombiana Winner Group, propietaria en dicho país de 21 casinos, que suman 100 mesas de juego y 2.250 máquinas recreativas. Winner Group experimentó en el último año un beneficio de 18 millones de euros.

Con estos datos, Cirsa ratifica su expansión internacional, mejora sustancialmente sus resultados, consolida su situación financiera y se reafirma en su posición de líder del sector del juego.

Para más información:

Pau Llorens

Dtor. Imagen y Comunicación

Tel. +34 93 739 68 28

Fax. +34 93 739 65 99

pllorenss@cirsa.com