



CIRSA INCREMENTA SU BENEFICIO OPERATIVO UN 18 % EN 2007

CIRSA Gaming Corporation obtuvo en el año 2007 un beneficio operativo (EBITDA) de 169 millones de euros, con un incremento del 18% respecto a 2006. Los ingresos de explotación ascendieron a 1.683 millones de euros, con un crecimiento del 2%.

El buen resultado de CIRSA en 2007, a pesar del impacto negativo del tipo de cambio por la debilidad del dólar frente al euro, se debe atribuir a la tendencia positiva que muestran todas las divisiones, principalmente las mejoras de eficiencia en las actividades industriales y las operaciones en España e Italia.

El comportamiento de las divisiones de negocio fue el siguiente:

SLOTS (OPERACIONAL)

Esta división ha obtenido una mejora considerable en sus ingresos, que crecieron un 18%, debido a la mejora en la recaudación diaria por máquina, el aumento del número de máquinas en el mercado nacional con un parque de 25.520 máquinas, el crecimiento en el número de salones recreativos de la división, que ya ha superado el centenar y los buenos resultados del mercado italiano, que cuenta con 5.835 máquinas.

CASINOS

En España, los casinos, han tenido una evolución positiva, como consecuencia principalmente de las mejoras introducidas en el ámbito de la gestión, más concretamente, en la optimización del parque de máquinas y mejora de la productividad en las mesas de juego.

En Latinoamérica la evolución de los casinos ha sido positiva, a pesar del efecto del tipo de cambio señalado anteriormente. Por otra parte en Colombia se adquirieron 21 casinos, cuyos resultados prácticamente compensaron la reducción de ingresos fruto del acuerdo de UTE en Argentina con Casino Club, por la cual estos se vieron reducidos en un 50%, y las interrupciones laborables de 91 días provocadas por un conflicto intersindical.

BINGOS

La positiva aceptación del bingo electrónico, la apuesta por la interconexión de salas, el crecimiento en México con 22 salas operativas desde las 10 del año anterior y una previsión de aperturas en el presente año de 10 salas más, han permitido a esta división mantener un nivel de ingresos y resultados similar al año anterior, todo ello en un sector impactado por las restricciones derivadas de la ley antitabaco.

B2B

Esta división manifiesta una mejora considerable en sus resultados, consecuencia de la gran aceptación de los nuevos modelos de máquinas recreativas de hostelería, que logró superar en 2007 las 29.000 máquinas vendidas, aspecto que le lleva a una situación de liderazgo claro en el mercado español, con un 45 % de las máquinas que se venden en el mercado nacional. Se refleja también una mejora de eficiencia en todo el proceso industrial, como consecuencia de la integración de las divisiones industrial e interactiva.

En julio de 2009 se abrirá el mayor complejo de Argentina en Rosario, ya construido en un 70%, con una superficie de más de 126.000 metros cuadrados, que albergará un hotel de cinco estrellas, casino y centro de convenciones.

Mediante la política de desinversión y retirada de mercados no estratégicos, junto con una reducción de costes y aumento general de la eficiencia, CIRSA logra consolidar sus resultados concentrándose en los cuatro sectores de actividad en los que la compañía posee experiencia y conocimiento (casinos, bingos, explotación y fabricación de máquinas) y en los mercados que lidera: España, Italia y Latinoamérica.

CIRSA Gaming Corporation es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y del ocio y la primera compañía española del sector. Pertenece al grupo empresarial NORTIA Corporation, que engloba un segundo holding, NORTIA Services, en las actividades de servicios. NORTIA Corporation cuenta con 350 empresas, una plantilla de más de 15.000 empleados, presencia en más de 70 países y unos ingresos de explotación de 2.200 millones de euros en 2007.

Para más información:

Pablo Llorens Sunyer
Director Corporativo de Imagen y Comunicación
CIRSA Gaming Corporation
Tel. +34 93 739 68 28 - +34 93 739 67 00 - Fax +34 93 739 65 99
pllorenss@cirsa.com