

CIRSA AUMENTA UN +6% SU BENEFICIO OPERATIVO EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2008

- **El Ebitda creció un 6% y alcanzó los 48 millones de euros.**
- **Los resultados de CIRSA confirman la positiva evolución del grupo, marcando así siete trimestres consecutivos de crecimiento.**

CIRSA obtuvo en el primer trimestre de 2008 un beneficio operativo de 48 millones de euros, un 6 % más que el obtenido en el mismo periodo del año anterior. La facturación ascendió en el primer trimestre a 430 millones de euros, lo que representa un aumento de 9 millones de euros sobre el mismo periodo de 2007.

La mejora de resultados indicada es sustancial, sobre todo si tenemos en cuenta la fuerte posición del € frente al dólar y el resto de divisas latinoamericanas. A tasas de cambio constantes entre el primer trimestre de 2007 y el reportado, la mejora del beneficio operativo representaría el 10%.

Estos resultados confirman la buena evolución de los distintos negocios en el inicio del año en curso, motivado principalmente por:

- Incremento en los resultados de los slots, con mejoras en la recaudación por máquina tanto en el mercado nacional como en Italia.
- Optimización del parque de máquinas en los casinos.
- Ampliación de oferta de la división de bingos con las máquinas multipuesto y las 22 salas de bingo ya abiertas en México.
- Crecimiento conseguido por la división B2B, dada la gran aceptación de los últimos modelos introducidos en el mercado.

En cuanto al negocio de las apuestas deportivas, Sportium ha abierto ya sus puertas en la Comunidad de Madrid el presente mes, con una previsión de 75 puntos de venta al finalizar el año.

La sostenibilidad a futuro de los resultados queda avalada por los siete trimestres consecutivos en que CIRSA mejora los mismos, consolidando así la positiva evolución de sus negocios en los mercados donde opera - España, Italia y Latinoamérica.

Entre las oportunidades de crecimiento próximas, resaltamos la del casino de Rosario en Argentina, que contará con un casino con 2.000 máquinas de azar, 80 mesas de juego tradicionales y 300 puestos de bingo, y que albergará también un hotel de cinco estrellas, zona lúdica y centro de convenciones. En este mismo ámbito destacaríamos la implantación del Grupo en México, donde se espera finalizar el año con 30 salas en

funcionamiento. Por todo ello Cirsa ve así fortalecida su posición financiera y se reafirma como líder del sector del juego.

Cirsa Gaming Corporation es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y del ocio y la primera compañía española del sector. Pertenece al grupo empresarial NORTIA Corporation, que engloba un segundo holding, NORTIA Services, en las actividades de servicios. NORTIA Corporation cuenta con 350 empresas, una plantilla de más de 15.000 empleados, presencia en más de 70 países y unos ingresos de explotación de 2.200 millones de euros en 2007.

Para más información:

Pablo Llorens Sunyer
Director Corporativo de Imagen y Comunicación
CIRSA Gaming Corporation
Tel. +34 93 739 68 28 - +34 93 739 67 00 - Fax +34 93 739 65 99
pllorenss@cirsa.com