



NOTA DE PRENSA

Terrassa, 10 de Septiembre de 2008

CIRSA INCREMENTA SU BENEFICIO OPERATIVO UN + 22% EN EL PRIMER SEMESTRE 2008 HASTA LOS 96 MILLONES DE EUROS.

Durante el primer semestre del presente ejercicio, Cirsa ha alcanzado unas ventas de 862 millones de euros y un beneficio operativo (Ebitda) de 96 millones de euros, un 22 % superior al primer semestre de 2007.

Más concretamente, en el segundo trimestre Cirsa logró una facturación de 432 millones de euros y un ebitda de 48 millones de euros, que representa un aumento del 43 % con referencia al mismo trimestre del año anterior.

Estos resultados muestran una mejora sostenida del crecimiento y la rentabilidad de la Compañía de forma consecutiva, durante los últimos ocho trimestres. Cabe resaltar que el ebitda alcanzado en el primer semestre del presente ejercicio, representa el 59 % del conseguido en el ejercicio anterior.

Estos resultados vienen principalmente motivados por:

- El recanje de máquinas llevado a cabo por la Operadora en el mercado nacional en base a los nuevos modelos de la división B2B que están teniendo un alto nivel de aceptación y que suponen mejoras significativas en la recaudación.
- La mejora de la oferta de los salones de juego, como la implementación de ruletas multipuestos y bingos electrónicos.
- El crecimiento generalizado en ingresos y mejoras de la gestión en los casinos de Latinoamérica, que han contrarrestado el impacto negativo que ha supuesto la fuerte apreciación del euro frente al dólar.
- La optimización de los espacios en las salas de bingo con la introducción de nuevos productos y la optimización de los gastos de explotación, además de mejorar la calidad del servicio y la hostelería.

En relación a la reciente implantación del negocio de las apuestas deportivas, Sportium espera finalizar el año con 70 puntos de venta operativos en la Comunidad de Madrid.

La división de casinos tiene prevista la ampliación de salas y parques de máquinas en Panamá, Ecuador y Colombia, juntamente con la remodelación del casino de Lima en Perú y el de Marbella en España.

Por otro lado las obras del nuevo complejo de Rosario (Argentina) de 126.000 metros cuadrados, avanzan a buen ritmo y está prevista su apertura al inicio del segundo semestre del próximo año.

En cuanto al negocio de bingos, México finalizará el ejercicio con 20 salas en funcionamiento y en España se continúa con la política de reorganizar espacios en las salas y de diversificar la oferta, sin dejar de apostar por inversiones estratégicas, como la reapertura de las nuevas salas de Bilbao y Puerto de Santa María (Cádiz).

Estos resultados permiten a Cirsa continuar en una línea de crecimiento sólida y estable, y consolidar sus planes operativos y estratégicos centrados en los mercados de España, Italia y Latinoamérica.

Cirsa Gaming Corporation es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y del ocio y la primera compañía española del sector. Pertenece al grupo empresarial NORTIA Corporation, que engloba un segundo holding, NORTIA Services, en las actividades de servicios. NORTIA Corporation cuenta con 350 empresas, una plantilla de más de 15.000 empleados, presencia en más de 70 países y unos ingresos de explotación de 2.200 millones de euros en el año 2007.

Para más información:

Pablo Llorens Sunyer
Director Corporativo de Imagen y Comunicación
CIRSA Gaming Corporation
Tel. +34 93 739 68 28 - +34 93 739 67 00 - Fax +34 93 739 65 99
pllorenss@cirsa.com