



NOTA DE PRENSA

Terrassa, 26 de Noviembre de 2008

CIRSA INCREMENTA SU BENEFICIO OPERATIVO UN +18 % EN LOS PRIMEROS NUEVE MESES DEL AÑO Y ALCANZA LOS 149 MILLONES DE EUROS.

Cirsa, compañía líder de juego y ocio, obtuvo unos ingresos de 1.288 millones de euros durante los primeros nueve meses del año en curso y un beneficio operativo (Ebitda) de 149 millones de euros, con un incremento del 18% respecto al mismo periodo del año 2007.

En el tercer trimestre la compañía logró una facturación de 425 millones de euros, con un Ebitda de 53 millones, que representa un aumento del 11% con referencia al mismo trimestre del año anterior.

Estos resultados reflejan la mejora y evolución de los negocios, tanto en el mercado nacional como en los mercados exteriores donde Cirsa centra su actividad, concretamente en Italia y Latinoamérica y por otro lado, permiten a la compañía lograr por noveno trimestre consecutivo su objetivo de rentabilidad.

Estos resultados vienen principalmente motivados por el buen comportamiento de las divisiones de negocio:

DIVISION SLOTS (OPERACIONAL)

- La división Operacional ha obtenido una mejora de sus ingresos, como consecuencia, por un lado, del aumento en la recaudación por máquina, tanto en el mercado nacional como en Italia y por otro, por el incremento de máquinas recreativas en ambos países, que suman ya 25.895 en España y 6.529 en Italia.
- Los salones recreativos en el mercado nacional ascienden a 122, con una importante oferta de juego gracias a las máquinas de bingo digital y a los nuevos modelos de ruletas electrónicas. Por otro lado, los nuevos reglamentos han permitido aportar un mayor atractivo de los premios con la introducción del interconexiónado entre salones.
- Sportium evoluciona favorablemente en el mercado de las apuestas deportivas en la Comunidad de Madrid y espera finalizar el año con 50 puntos de venta, siendo la única compañía en España que posee scanners electrónicos de boletos de apuestas, lo que agiliza su recaudación. Desde su apertura en mayo de 2008 se han realizado 300.000 apuestas con una cuantía de premios entregados de 7 M.€.

DIVISION BINGOS

- La división de Bingos muestra una clara contención de los gastos de explotación y una mejora de la oferta, gracias a la introducción de nuevas máquinas de bingo electrónico y recreativas y a los nuevos corners de apuestas deportivas en la Comunidad de Madrid, todo lo cual refleja una adecuada evolución del negocio.
- México continua su crecimiento con una implantación de 22 salas y una oferta de juego mixta compuesta de bingo tradicional, máquinas recreativas y sport books (apuestas deportivas), así como espacios de ocio y restauración.

DIVISION CASINOS

- La división de Casinos consolida su crecimiento en los principales mercados de Latinoamérica, con un incremento en el tercer trimestre del año del 7,3 %, concretamente en Panamá, Colombia, República Dominicana y Venezuela, consecuencia principalmente de la renovación de máquinas de azar y oferta de juego.

DIVISION B2B

- La división B2B, con la marca Unidesa, es un claro exponente de la tecnología desarrollada, al haber conseguido la venta de más de 20.000 máquinas recreativas de su nuevo producto, “La Perla del Caribe”, considerada líder en el mercado español, tanto por su fiabilidad y recaudación como por su precio.

En cuanto a las aperturas y proyectos que la compañía está llevando a término actualmente, destacan:

- La reciente reapertura de Bingo Arizona, en Bilbao, una de la salas más emblemáticas en España, con un aforo de 600 personas y la próxima inauguración de la sala Estación en el Puerto de Santa María, totalmente remodelada.
- La apertura para el próximo año de 10 salas de bingo en México, con lo que se alcanzará un total de 32.

- La remodelación del casino de Marbella y el inicio de las obras del nuevo casino de Valencia, que contará con una superficie construida de más de 9.000 metros cuadrados, donde se habilitarán 20 mesas de juego, 150 máquinas, sala vip, restaurante, sala de fiestas y espectáculos.
- La ampliación de salas y parque de máquinas de la división de Casinos en Latinoamérica, con proyectos en Panamá, Colombia y Perú.
- Finalmente, en el segundo semestre del próximo año se prevé la apertura del Casino de Rosario en Argentina, el proyecto más importante que CIRSA está realizando, con una instalación de 126.000 metros cuadrados, que incluye hotel, casino y centro de convenciones.

Los resultados expuestos reflejan la evolución positiva de Cirsa en los primeros nueve meses del presente año, con expectativas claras de crecimiento sostenido en sus distintos negocios.

Cirsa Gaming Corporation es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y del ocio y la primera compañía española del sector. Pertenece al grupo empresarial NORTIA Corporation, que engloba un segundo holding, NORTIA Services, en las actividades de servicios. NORTIA Corporation cuenta con 350 empresas, una plantilla de más de 15.000 empleados, presencia en más de 70 países y unos ingresos de explotación de 2.200 millones de euros en el año 2007.

Para más información:

Pau Llorens

Dtor. Imagen y Comunicación

Tel. +34 93 739 68 28

Fax. +34 93 739 65 99

pllorencs@cirsa.com