

**CIRSA INCREMENTA SU BENEFICIO OPERATIVO UN + 17% EN 2008 Y  
ALCANZA LOS 193 MILLONES DE EUROS**

**CIRSA, Compañía líder de Juego y Ocio, obtuvo unos ingresos de 1.704 millones de euros durante el 2008 y un beneficio operativo (ebitda) de 193 millones de euros, suponiendo un incremento del 17,2% respecto al año anterior.**

**El cumplimiento de los planes operativos, ha permitido alcanzar estos resultados, que reflejan un crecimiento sostenido durante los últimos 12 trimestres de las magnitudes claves del negocio, superando así las expectativas del mercado.**

El comportamiento de las Divisiones de negocio fue el siguiente:

- **DIVISIÓN CASINOS**

Los ingresos de la División se incrementaron en un 10% como consecuencia del efecto de la suma de la optimización del parque de máquinas y mesas en los establecimientos existentes, así como el crecimiento experimentado en Argentina, Venezuela, Ecuador, República Dominicana y, de forma destacada, Panamá.

- **DIVISIÓN B2B**

CIRSA ha consolidado en 2008 su liderazgo en este segmento, con una participación récord en el mercado español del 53%, con 39.609 máquinas vendidas en el canal de hostelería, de las que 23.500 fueron de “La Perla del Caribe”, el producto estrella del año.

La interconexión de máquinas de casinos y salones, el desarrollo de tecnología propia en los sistemas coinless (juego con ticket) y la mejora de la eficiencia en los procesos, explican el aumento del 25% en la facturación de esta División.

- **DIVISIÓN SLOTS (OPERACIONAL)**

La mejora de la recaudación diaria en el mercado nacional y el incremento del parque propio en el mercado italiano, donde se han alcanzado las 6.800 máquinas, han permitido que los ingresos totales de la División, se incrementen en un 8%.

En España debemos resaltar la apertura de 20 nuevos salones de juego, alcanzándose ya la cifra de 122 a finales del 2008; así como también la mejora sustancial de la oferta, ampliada con la incorporación de máquinas de bingo electrónico y ruletas.

Tal como se había anunciado el pasado mes de mayo, Sportium inició en la Comunidad de Madrid, su actividad de apuestas deportivas, alcanzando a finales de año un total de 55 puntos de venta y logrando gracias a ello, un volumen de 85 mil apuestas y el reparto de 12 millones de euros en premios.

## • **DIVISIÓN BINGOS**

En el mercado nacional, los ingresos de la nueva gama de máquinas, el bingo electrónico así como una mejor oferta de servicio y hostelería, y la optimización de los gastos de explotación, han compensado parcialmente la contracción del mercado, estimada en un 6,8%.

El dinamismo necesario para afrontar la actual coyuntura económica, ha implicado el cierre el pasado mes de diciembre, de tres salas en la Comunidad de Madrid, y la apertura de dos nuevas, en Bilbao y próximamente en el Puerto de Santa María.

México, con 22 salas y 3.300 máquinas, continúa su expansión prevista, con una amplia oferta de entretenimiento donde se combina juego, espectáculos y restauración.

## **PROYECTOS**

En los próximos meses se llevarán a cabo las siguientes actividades:

- Para el próximo mes de mayo, la finalización de la primera fase de la remodelación del Casino de Marbella.
- En setiembre próximo, se inaugurará el complejo de Rosario (Argentina), que consta de hotel, centro de convenciones y casino, con una superficie total de 126.000 m<sup>2</sup>.
- Continúa el proyecto de expansión en México, incrementándose consecuentemente el número de salas y el parque de máquinas.
- En la Comunidad de Madrid seguirá el despliegue de puntos de venta de apuestas deportivas, esperándose cerrar el ejercicio con más de 100 salas.
- Continúan, de acuerdo al calendario previsto, las obras del nuevo Casino de Valencia, que se inaugurará en el 2010.

A pesar de un entorno económico complejo como el actual, Cirsa confía en lograr los objetivos marcados para el presente año, para lo cual sus prioridades se concentran principalmente en la continuidad de su política de consolidación, la mejora de la productividad y eficiencia, y el aprovechamiento de oportunidades de crecimiento selectivo en los mercados donde opera, es decir, España, Italia y Latinoamérica; ello sin olvidar el lanzamiento satisfactorio de las distintas iniciativas destacadas anteriormente.

CIRSA Gaming Corporation es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y del ocio y la primera compañía española del sector. Pertenece al grupo empresarial Nortia Corporation, que realiza actividades en los sectores inmobiliario, hotelero, aviación corporativa y servicios. Se compone de 350 empresas, una plantilla de más de 15.000 empleados, presencia en 70 países y unos ingresos de explotación de 2.200 millones de euros en el año 2008.

**Para más información:**

Pau Llorens

Dtor. Imagen y Comunicación

Tel. +34 93 739 68 28

Fax. +34 93 739 65 99

[pllorenss@cirsa.com](mailto:pllorenss@cirsa.com)