

CIRSA CONTINÚA AUMENTANDO SU BENEFICIO OPERATIVO

EN EL PRIMER TRIMESTRE, COMPARADO CON EL MISMO PERÍODO DEL AÑO ANTERIOR, CRECIÓ UN +9%, ALCANZANDO LOS 52 MILLONES DE EUROS

Cirsa Gaming Corporation, compañía líder de juego y ocio, ha dado a conocer sus resultados hasta marzo del presente ejercicio, según los cuales vuelve a alcanzar sus objetivos de rentabilidad por décimotercer trimestre consecutivo, consiguiendo así continuar consolidando dicha sostenibilidad.

En este sentido, Cirsa ha logrado unos ingresos de explotación de 411 millones de euros, con un beneficio operativo de 52 millones, lo que supone un crecimiento del +9% sobre el mismo período del año anterior.

Los datos más significativos a resaltar son:

- La División B2B continúa consolidando su participación de mercado en España ganando a la fecha 3 puntos, lo que ya la sitúa en un 54 %.
- La División de Casinos sigue su crecimiento en Latinoamérica, en especial en Argentina, Panamá y Venezuela, fruto de once ampliaciones de salas y el aumento en 42 mesas de juego y 1.300 máquinas de azar.
- México ha incrementado los ingresos en las salas de Bingos en un +77%, gracias a la sustancial mejora de la recaudación por máquina y al aumento del número de salas.
- La División Operacional ha estabilizado sus resultados, a pesar de la debilidad del mercado español, gracias a las medidas de eficiencia y control de gasto implementados. Se han inaugurado 13 nuevos salones de juego, con lo que se alcanzan los 122.

En el ámbito de las apuestas deportivas, Sportium evoluciona muy favorablemente en la Comunidad de Madrid con 65 puntos de venta, y semana tras semana mejora sus resultados de forma sensible.

La recaudación en Italia creció un +3% respecto al primer trimestre del año pasado, ello gracias a la optimización vía recanje de más de 2.000 máquinas, así como a un incremento sustancial de clientes.

En cuanto a las aperturas y proyectos que la Compañía está llevando a término, cabe destacar :

- La reapertura del Bingo Estación en una nueva ubicación, en el Puerto de Santa María (Cádiz), con una superficie de 700 m² y aforo para 270 personas.
- La finalización de la primera fase de la remodelación del Casino de Marbella .
- Las obras del complejo de Rosario (Argentina) continúan según el calendario esperado, estando prevista su inauguración para el próximo mes de septiembre.
- Las obras del nuevo casino de Valencia continúan a buen ritmo de cara a su inauguración el próximo año 2010.

Con esta línea de actuación y a pesar de la debilidad del mercado nacional, CIRSA continúa cumpliendo, una vez más, sus planes operativos, consolidándose en una senda de rentabilidad creciente y continuada.

Cirsa Gaming Corporation es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y del ocio y la primera compañía española del sector. Pertenece al grupo empresarial NORTIA Corporation, que engloba un segundo holding, NORTIA Services, en las actividades de servicios. NORTIA Corporation cuenta con 350 empresas, una plantilla de más de 15.000 empleados, presencia en más de 70 países y unos ingresos de explotación de 2.200 millones de euros en el año 2008.

Para más información:

Pau Llorens

Dtor. Imagen y Comunicación

Tel. +34 93 739 68 28

Fax. +34 93 739 65 99

pllorenss@cirsa.com