

**CIRSA INCREMENTA SU BENEFICIO OPERATIVO EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2009**

**ASCIENDE A 102 MILLONES DE EUROS, UN 6 % MÁS**

**En el primer semestre del presente ejercicio, Cirsa ha logrado unos ingresos de 815 millones de euros, con un beneficio operativo de 102 millones, un + 6 % superior al del primer semestre de 2008.**

**Estos resultados son consecuencia de la diversificación geográfica de los negocios, un estricto rigor en el seguimiento y control de costes, la optimización de los procesos y una rigurosa selección en las inversiones; en definitiva, la priorización de la eficiencia.**

**Cirsa cumple así con los planes establecidos por decimocuarto trimestre consecutivo.**

Los aspectos más significativos a destacar en este período, enmarcado en una situación de debilidad económica generalizada, son:

- El buen comportamiento de la División de Casinos en Panamá, Argentina y Venezuela, junto con las ampliaciones de negocio en Panamá y Colombia han contribuido de forma significativa a la mejora de resultados, con un incremento de los ingresos de un 54%.
- La División B2B mantiene su estrategia de lanzamiento permanente de nuevos productos que le permiten, por ejemplo en el sector de hostelería, mantener el liderazgo de Cirsa en el mercado nacional, con una participación entorno al 50 %.
- Los planes de optimización de negocio y de control estricto de costes en la División de Máquinas Recreativas han permitido, a pesar de la debilidad del mercado español, estabilizar los resultados.
- Italia está alcanzando los objetivos previstos, gracias al cumplimiento de los planes de eficiencia y al éxito de los programas de recanje de máquinas.
- México ha incrementado sus ingresos gracias a las nuevas aperturas de salas de Bingos y a la mejora en la recaudación de las máquinas, que han compensado el impacto negativo adicional de la gripe A.

En referencia al negocio de las apuestas de la comunidad de Madrid, Sportium dispone actualmente de 75 locales operativos y espera cubrir el objetivo previsto de alcanzar los 100 puntos de venta en el presente año.

En la primera quincena de octubre se inaugurará el complejo de Rosario, Argentina, de 126.000 m<sup>2</sup>, que albergará el mayor casino de Latinoamérica con 2.000 máquinas de azar, 80 mesas de juego tradicionales y 300 puestos de Bingo. Contará también con un hotel de 5 estrellas, zona lúdica y centro de convenciones. Cirsa afianza así su implantación en el continente latinoamericano y se consolida como el primer operador de casinos en el Cono Sur.

El nuevo Casino de Valencia mantiene su objetivo de apertura para el segundo semestre del próximo año. Con una superficie de más de 9.000 m<sup>2</sup>, ofrecerá 20 mesas de juego, 130 máquinas, sala Vip, restaurante y sala de fiestas y espectáculos.

La evolución sostenida del negocio queda abalada por los catorce trimestres consecutivos en que Cirsa mejora sus resultados, consolidando así su posición de liderazgo en los mercados donde opera, España, Italia y Latinoamérica.

Cirsa Gaming Corporation es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y del ocio y la primera compañía española del sector. Pertenece al grupo empresarial NORTIA Corporation, que engloba un segundo holding, NORTIA Services, en las actividades de servicios. NORTIA Corporation cuenta con 350 empresas, una plantilla de más de 15.000 empleados, presencia en más de 70 países y unos ingresos de explotación de 2.200 millones de euros en el año 2008.

Para más información:

Pablo Llorens Sunyer  
Director Corporativo de Imagen y Comunicación  
CIRSA Gaming Corporation  
Tel. +34 93 739 68 28 - +34 93 739 67 00  
pllorenss@cirsa.com