

CIRSA INCREMENTA SU BENEFICIO OPERATIVO UN + 5% Y ALCANZA LOS 157 MILLONES DE EUROS EN LOS PRIMEROS NUEVE MESES DEL AÑO

- **A 30 de septiembre del presente ejercicio, Cirsa ha alcanzado unos ingresos de 1.220 millones de euros, con un beneficio operativo (Ebitda) de 157 M €, un 5% más que en el mismo periodo de 2008.**
- **En el tercer trimestre del año, Cirsa logró una facturación de 405 millones de euros, con un beneficio operativo de 55 millones, un + 3% superior con referencia al mismo trimestre del año anterior.**
- **Cirsa continúa cumpliendo con sus planes operativos, que le han permitido cubrir sus objetivos de rentabilidad por decimoquinto trimestre consecutivo.**

Los aspectos más significativos a destacar en este período han sido:

- La introducción por parte de la División B2B de más de 5.000 nuevas máquinas en la Comunidad de Madrid, consecuencia del nuevo reglamento, que incorpora también el video en la máquina recreativa de hostelería. Con ello, Cirsa afianza su liderazgo con el 52% de participación a nivel estatal en el segmento de hostelería.
- La optimización del parque de máquinas en Italia hasta superar las 7.400 unidades, lo que ha proporcionado un incremento de un 24% en la facturación del trimestre.
- La evolución positiva de los mercados latinoamericanos del grupo motivada principalmente por ampliaciones, mejoras estructurales y una mayor oferta de juego destacando Argentina, Panamá, Venezuela y Ecuador.

En relación con las salas de apuestas deportivas, ya son 82 los puntos abiertos en la Comunidad de Madrid y se espera cubrir el objetivo de 100 al finalizar el presente año.

El complejo de Rosario en Argentina, con hotel, casino, centro de convenciones y zona lúdica, abrió sus puertas el pasado 15 de Octubre con un notable éxito, dado que ha alcanzado la cifra de más de 450.000 visitantes en su primer mes de actividad.

El proyecto de las video-loterías (VLT) en el mercado Italiano, que formarán parte de la nueva oferta en salas de bingo, casas de apuestas y salones de juego, se encuentra ya en fase de pruebas y verificaciones y se prevé su puesta en marcha para el inicio del segundo trimestre del próximo año.

En el segundo semestre del 2010 Valencia cumplirá su objetivo de abrir el nuevo casino, que espera recibir 250.000 visitantes anuales y contará con una oferta de juego, diseño arquitectónico e interiorismo únicos en el sector.

Con los resultados alcanzados hasta Septiembre, Cirsa espera finalizar el presente ejercicio cubriendo sus planes operativos y consolidando su liderazgo en España, Italia y Latinoamérica.

Cirsa Gaming es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y ocio. Su oferta está compuesta por 26 casinos tradicionales, 47 casinos electrónicos, 64.000 máquinas recreativas, 91 salas de bingo, 141 salones de juego, 82 centros de apuestas deportivas y 926 terminales de videoloterías en España, Italia y Latinoamérica.

Cirsa Gaming pertenece al grupo empresarial NORTIA Corporation, que incluye un segundo holding, NORTIA Services, para las actividades de servicios. En su conjunto, NORTIA Corporation cuenta con 350 empresas, una plantilla de más de 15.000 empleados, presencia en 70 países y unos ingresos de explotación de 2.200 millones de euros en 2008.

Para más información:

Pablo Llorens Sunyer
Director Corporativo de Imagen y Comunicación
CIRSA Gaming Corporation
Tel. +34 93 739 68 28 - +34 93 739 67 00
pllorenss@cirsa.com