



**NOTA DE PRENSA**

**Terrassa, 23 de abril de 2010**

**CIRSA INCREMENTA SU BENEFICIO OPERATIVO UN + 8'3% EN 2009 Y  
ALCANZA LOS 209 MILLONES DE EUROS**

- Los ingresos de explotación se situaron en 1.648 millones de euros.
- Confirma su liderazgo en la venta de máquinas al canal de hostelería con el 52% del mercado nacional.
- Importante crecimiento en América Latina.
- Cumple sus compromisos de negocio por décimo sexto trimestre consecutivo.

Cirsa Gaming Corp., compañía líder de juego y ocio, obtuvo en 2009 un beneficio operativo de 209 millones de euros, con un crecimiento del 8'3 % respecto a 2008. Los ingresos de explotación ascendieron a 1.648 millones de euros.

La eficaz ejecución de la estrategia de la Compañía, basada en la eficiencia y la productividad y el crecimiento selectivo de los negocios, han llevado al Grupo a conseguir, por cuarto año consecutivo, un buen nivel de resultados, todo ello en un entorno caracterizado por la crisis a nivel mundial.

El comportamiento de las distintas divisiones fue el siguiente:

**DIVISIÓN CASINOS**

Los ingresos aumentaron un 17%, especialmente debido al buen comportamiento generalizado de los Casinos de América Latina, donde resaltamos entre otras cosas la brillante inauguración del complejo City Center Rosario, que alberga el mayor casino de Latinoamérica.

Asimismo, cabe destacar la ampliación de 13 salas y las aperturas 24 horas en Panamá, al igual que las reformas efectuadas en los casinos de Medellín y Barranquilla en Colombia y Marbella en España. El recanje generalizado de máquinas y la implantación de los torneos de póquer en todas nuestras geografías, han sido otros factores significantes del mencionado crecimiento.

## **DIVISIÓN B2B**

En un entorno de crisis, la división mantiene una cuota de mercado del 52 % en la venta de máquinas al canal de hostelería, superando las 36.000 unidades anuales, lo que también ha permitido cumplir su plan de negocio.

## **DIVISIÓN SLOTS (OPERACIONAL)**

Como en el resto de los subsectores en España, la recaudación en las máquinas de hostelería experimentó un ligero descenso que se compensó con la contención en las partidas de costes y con un ambicioso plan de recanje próximo a 8.000 máquinas.

Mención especial merecen los resultados de Italia, con un crecimiento en la facturación del 17 %, basado en una mejora de la oferta de producto y de la gestión del canal de distribución.

Sportium cubrió sus objetivos de negocio en el año 2009. Dispone de 83 puntos de venta y una amplia oferta de las distintas modalidades deportivas, alcanzando al cierre del ejercicio las casi 200.000 apuestas semanales.

## **DIVISIÓN DE BINGOS**

La caída del 16% en la venta de cartones en España se ha visto parcialmente compensada por el incremento de ingresos de máquinas en un 19%, merced a la oferta del e-bingo (bingo electrónico), y por un estricto programa de reducción de costes, que ha llevado a la división a cubrir sus objetivos anuales.

Los bingos de Italia mantuvieron sus ingresos respecto al año 2008, principalmente como consecuencia de un cambio legislativo en la reducción de tasas que repercutió también en mayores premios y en un importante aumento del número de visitas.

En México, el número de salas al cierre de 2009 se sitúa en 19. El negocio se vio afectado por la aplicación de la legislación antitabaco y el cierre temporal de salas en abril y mayo, como consecuencia del impacto de la gripe A. A pesar de estos inconvenientes y gracias al exitoso lanzamiento, permitido por la nueva regulación de máquinas Clase III (máquinas de Casinos), México en el último trimestre ya alcanzó el punto de equilibrio.

## **PROYECTOS**

- Consolidación del Casino de Rosario, Argentina, inaugurado el pasado 15 de Octubre y que, en dos meses y medio, recibió millón y medio de visitantes.

- El próximo mes de julio se prevé la inauguración del Casino de Valencia, que, en 4.000 m<sup>2</sup>, contará con 22 mesas de juego, 135 máquinas de azar, Póquer Room, cafetería, restaurante y escenario flotante.
- Sportium prevé ampliar su oferta, que sobrepasará los 100 puntos de apuestas deportivas en la Comunidad de Madrid.
- Italia implementará el nuevo negocio de video-loterías (VLT) instalando más de 2.500 máquinas, que formarán parte de la nueva oferta en salas de bingo, casas de apuestas y salones de juego.
- México ampliará 5 salas de las 19 existentes, bajo el concepto Casinolife, una oferta de juego que combina salas de Bingo Electrónico, Bingo clásico, shows en vivo, Sports Book (apuestas deportivas) y restaurantes, que contribuirá a la consolidación definitiva del negocio en el país.

En un entorno económico difícil y complejo, Cirsa confía en lograr sus objetivos para el año 2010, por medio de un crecimiento orgánico de los negocios en los países donde opera (España, Italia y Latinoamérica), un aumento de su eficiencia y productividad y la culminación de los proyectos descritos.

Cirsa Gaming Corp. es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y el ocio. Forma parte de la Corporación Nortia y cuenta con 26 casinos tradicionales, 48 casinos electrónicos, 62.000 máquinas recreativas, 90 salas de bingo, 190 salones de juego, 92 puntos de apuestas deportivas y 926 terminales de video-lotería.

Para más información:

Pablo Llorens Sunyer  
Director Corporativo de Imagen y Comunicación  
CIRSA Gaming Corporation  
Tel. +34 93 739 68 28 - +34 93 739 67 00  
pllorenss@cirsa.com