



## **NUEVO TRIMESTRE FAVORABLE PARA CIRSA**

- **El beneficio operativo en el primer trimestre creció un + 10,7% alcanzando los 57,6 millones de euros.**
- **Favorable evolución del Grupo, que cumple sus objetivos por decimoséptimo trimestre consecutivo.**

Con unos ingresos de explotación de 412 millones de euros, CIRSA obtuvo en el primer trimestre de 2010 un beneficio operativo de 57,6 millones de euros, un 10,7 % más que en el mismo periodo del año anterior, a pesar de una evolución desfavorable de los tipos de cambio, que han representado un impacto negativo de 5MM €. Las claves de estos resultados residen en:

- El seguimiento permanente de la estrategia del Grupo, centrada en sus mercados y negocios clave, basada en la eficiencia y la productividad.
- El buen comportamiento de los negocios en Argentina, tanto en los barcos de Buenos Aires como en la positiva evolución del nuevo casino de Rosario.
- El crecimiento en Panamá, consecuencia de las reformas y ampliaciones que se han realizado en varias salas, y que ha permitido, incluso, superar el incremento fiscal implantado este año.
- La positiva evolución del negocio en Colombia, fundamentalmente centrado en el despliegue de la tecnología TITO, y la evolución positiva de los casinos de Río Medellín y Río Barranquilla.
- La mejora del negocio en Italia, tanto por el incremento de recaudaciones en el canal de hostelería (+17%), como por el cambio fiscal en los bingos, que se ha traducido en un aumento significativo de visitas e ingresos
- La implantación de las nuevas máquinas de casino (clase III) en México, que ha pasado del punto de equilibrio en 2009 a un beneficio operativo de 3 millones de euros en este trimestre.
- El mantenimiento de cuota de mercado, de más del 50%, de la venta de máquinas al canal de hostelería en España por parte de la división B2B.

En cuanto al negocio de las apuestas deportivas, Sportium ya cuenta con 91 puntos de venta en la comunidad de Madrid y supera las 200.000 apuestas semanales.

El Casino de Valencia está ultimando los preparativos de cara a su inauguración. Contará con una amplia oferta de ocio en un espacio de 4.000 metros cuadrados, con todo tipo de mesas de juego y máquinas de azar, junto con eventos gastronómicos, torneos de póquer y un amplio programa de ocio en un ambiente selecto y singular.

En Italia, la nueva oferta de video loterías (VLT) a instalarse en salas de bingo, de apuestas y salones de juego, comenzará su actividad en los próximos meses, y de forma paulatina se irá desplegando hasta alcanzar las 2583 máquinas previstas.

Cirsa Gaming Corp. es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y el ocio. Forma parte de la Corporación Nortia y cuenta con 26 casinos tradicionales, 48 casinos electrónicos, 62.000 máquinas recreativas, 90 salas de bingo, 190 salones de juego, 91 puntos de apuestas deportivas y 926 terminales de video-lotería.

**Para más información:**

Pablo Llorens Sunyer  
Director Corporativo de Imagen y Comunicación  
CIRSA Gaming Corporation  
Tel. +34 93 739 6828 - +34 93 739 6700  
pllorenss@cirsa.com