

COMUNICADO DE PRENSA

CIRSA OBTIENE 194 MILLONES DE EUROS DE BENEFICIO OPERATIVO EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2026

- La correcta ejecución de la estrategia en todos los mercados donde la compañía opera ha permitido mejorar el beneficio operativo un 8,5% frente al primer trimestre de 2025.
- El crecimiento de los ingresos, Ebitda y la sólida posición de liquidez permitirán al Grupo acelerar en su plan de M&A corporativo.

Terrassa, 21 de mayo de 2026.- CIRSA, multinacional líder en juego y ocio y la primera compañía del sector en España, registró en el primer trimestre de 2026 unos ingresos de explotación de 623 millones de euros y un beneficio operativo de 194 millones de euros, superando nuevamente sus mejores registros trimestrales.

La compañía ha comenzado el año 2026 con un alto ritmo de crecimiento, apoyado en una estrategia bien definida, una ejecución operativa muy sólida y una posición financiera reforzada. Esta evolución se ha traducido en una mejora de los ingresos de explotación del 8,0% y del beneficio operativo del 8,5% con respecto al primer trimestre de 2025.

Cabe destacar el sólido crecimiento orgánico en todas las geografías y canales que opera CIRSA, apoyado por la selectiva política de inversiones que asegura un crecimiento adicional al orgánico. Para el conjunto del ejercicio, el Grupo prevé invertir más de 200 millones de euros en crecimiento orgánico y mejora operativa, importe que superaría los 350 millones de euros al incorporar las inversiones previstas en adquisiciones.

La solidez de los resultados, junto con la buena posición de liquidez del Grupo, permite a la compañía avanzar con confianza en su plan de crecimiento, contemplando incluso una posible aceleración de su actividad de M&A corporativo en los próximos meses, en línea con sus previsiones de inversión y expansión por adquisiciones.

Asimismo, el plan de refinanciación iniciado en el segundo trimestre de 2025 continúa reflejándose positivamente en la estructura financiera de CIRSA, con una reducción de deuda de 589 millones de euros desde el 1 de enero de 2025 y una disminución del coste financiero de 18 millones de euros en el trimestre. En este contexto, la compañía acaba de efectuar este mes de mayo el pago de un dividendo de 75 millones de euros, muestra de la fortaleza de su generación de caja y de la confianza en la evolución del negocio.

Aspectos destacados en el primer trimestre de 2026

CASINOS

Los resultados de la División de Casinos de primer trimestre de 2026 superaron ampliamente los resultados del año anterior, gracias a la mejora de los resultados en todas las geografías presentes. Los principales focos del trimestre han sido la integración de los casinos en Perú y Marruecos incorporados el último trimestre del año pasado y el inicio de la renovación de instalaciones de 20

casinos y salas dentro del plan anual de Gold Mine. Se ha continuado con la estrategia de los últimos años, concentrada en la estricta ejecución de planes comerciales y de eficiencia, así como la renovación selectiva del parque de máquinas, incorporando más de 500 máquinas este primer trimestre.

SLOTS ESPAÑA

El primer trimestre del 2026, la división de Slots España consolidó la excelente tendencia de los últimos trimestres, creciendo a doble dígito tanto en ingresos como en Ebitda.

Las compras de empresas operadoras, con las sinergias que conllevan, la ampliación del número de locales de alta calidad de juego y la exitosa ejecución de nuestros planes comerciales, han llevado a la división a incrementar la base de clientes. Los planes de lanzamiento de nuevos productos como Manhattan Magic, Premium y Omega continúan conquistando el favor de los clientes y posicionando a esta exitosa gama como líder en el mercado.

SLOTS ITALIA

Durante el primer trimestre de 2026 Italia ha experimentado una evolución negativa del mercado en AWP pero estable en VLTs. A pesar de ello, CIRSA sigue obteniendo resultados por encima del mercado y ha cerrado el primer trimestre en positivo en ambos productos, gracias a la incorporación de dos operaciones (Game Paradise y Bingo Borgaro), y a las acciones de mejora de productividad y eficiencia, tanto en el segmento de operaciones como en retail.

ONLINE GAMING AND BETTING

La división de juego online y apuestas deportivas registró un crecimiento del 9,4% en ingresos respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, impulsado por el buen desempeño en sus principales mercados, entre los que destacan España, Italia y Perú. Pese a que los resultados deportivos fueron menos favorables que en el año anterior, la apuesta por la mejora continua de la experiencia de usuario —tanto en el front-end como la incorporación de nuevas funcionalidades y un catálogo ampliado de juegos— sigue consolidando un crecimiento sostenible y rentable del negocio.

Acerca de CIRSA

CIRSA es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y ocio y la primera compañía del sector en España. Su oferta en 10 países está compuesta por 454 casinos, más de 82.000 máquinas recreativas, cerca de 2.500 puntos de apuestas deportivas y el área industrial que integra los procesos de investigación, diseño y fabricación de máquinas recreativas y de sistemas de gestión de salas de juego e interconexión de máquinas. Asimismo, cuenta con licencias de juego online en España, Italia, Portugal, Perú, Colombia, Panamá y México. www.cirsa.com.

Para más información

Rafael Echevarría
Director Corporativo Imagen y Comunicación
+34 690 642 752
rechevarria@cirsa.com