

COMUNICADO DE PRENSA

CIRSA OBTIENE 202 MILLONES DE EUROS DE BENEFICIO OPERATIVO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2026

- La correcta ejecución de la estrategia en todos los mercados donde la compañía opera ha permitido mejorar el beneficio operativo un 8,3% frente al segundo trimestre de 2025, alcanzando los 72 trimestres consecutivos de crecimiento.
- El Grupo cierra el primer semestre de 2026 con un incremento del beneficio operativo del 8,4% con respecto al mismo periodo de 2025 y espera terminar el año en la parte alta del rango comunicado a los mercados.

Terrassa, 30 de julio de 2026.- CIRSA, multinacional líder en juego y ocio y la primera compañía del sector en España, registró en el segundo trimestre de 2026 unos ingresos de explotación de 637 millones de euros y un beneficio operativo de 202 millones de euros, superando por primera vez los 200 millones de euros.

Durante el segundo trimestre de 2026, la compañía mantuvo un elevado ritmo de crecimiento, apoyado en la solidez de sus operaciones, la disciplina en la ejecución y la contribución de los negocios incorporados en los últimos meses. Esta evolución se tradujo en un aumento de los ingresos de explotación del 10,1% y del beneficio operativo del 8,3% respecto al mismo periodo de 2025.

El desempeño del trimestre refleja un crecimiento equilibrado en las distintas geografías y canales en los que opera CIRSA, respaldado por una política selectiva de inversiones orientada a reforzar la oferta, mejorar la eficiencia y generar crecimiento adicional al orgánico. Para el conjunto del primer semestre, la compañía ha mejorado sus ingresos y ebitda un 9,1% y un 8,4% respectivamente.

La solidez de los resultados y la buena posición de liquidez del Grupo permiten a la compañía seguir avanzando con confianza en su plan estratégico, combinando el crecimiento orgánico con una actividad de M&A disciplinada y centrada en oportunidades con rentabilidad atractiva y capacidad de generar sinergias, como las recientes operaciones en Paraguay y Portugal.

Aspectos destacados en el segundo trimestre de 2026

CASINOS

Los resultados de la División de Casinos en el segundo trimestre de 2026 registraron un sólido crecimiento respecto al mismo periodo del ejercicio anterior y consolidaron la evolución positiva observada durante los tres primeros meses del año. Este desempeño estuvo impulsado por la ejecución de las principales iniciativas estratégicas de la División y por la mejora de la actividad en las distintas geografías en las que opera.

Durante el trimestre finalizaron cinco proyectos de remodelación incluidos en el plan anual Gold Mine, entre los que destaca el desarrollado en el Casino Majestic Panamá. Estas actuaciones han permitido renovar espacios, optimizar las áreas de juego y reforzar la experiencia de cliente.

Asimismo, se ampliaron seis salas de juego en Andalucía y Cataluña, potenciando sus zonas de máquinas y adecuando la oferta a la demanda de cada establecimiento.

La División avanzó de forma significativa en la integración de las operaciones de Perú y Marruecos, con la implementación de los planes de sinergias previstos y una mayor alineación de ambos negocios con los modelos de gestión y excelencia operativa de CIRSA. Paralelamente, se intensificaron los programas de renovación y sustitución del parque de máquinas, con la incorporación de más de 700 nuevas unidades durante el trimestre, lo que ha contribuido a mejorar el rendimiento, la competitividad y el atractivo de la oferta. La ejecución de los planes comerciales y de mejora operativa continuó poniendo el foco en la eficiencia y la productividad de los negocios.

SLOTS ESPAÑA

La División de Slots España mantuvo en el segundo trimestre la tendencia positiva del inicio del ejercicio. Los ingresos crecieron un 11,2% respecto al mismo periodo del año anterior y las iniciativas de productividad permitieron que el ebitda aumentara más del 17%, confirmando el buen desempeño registrado en el primer trimestre.

Las adquisiciones selectivas de empresas operadoras, junto con las sinergias derivadas de su integración en el Grupo, el cumplimiento de los planes comerciales y la favorable acogida de Manhattan Mirage y Manhattan Premium han sido los principales vectores de esta evolución. En el canal de hostelería destacaron Manhattan Premium en el mueble Next y Manhattan Magic en el mueble uElite, mientras que en salones el producto Orizon y la buena progresión de Manhattan Premium Salón se han afianzado en el mercado.

La actualización del producto instalado hacia Manhattan Magic ha reforzado la calidad y competitividad del parque, con un impacto positivo en el margen. La División continuó, además, desarrollando iniciativas orientadas a optimizar la gestión de las rutas, mejorar la productividad y adaptar la oferta a las preferencias de los clientes.

SLOTS ITALIA

Durante el segundo trimestre de 2026, el mercado italiano mantuvo una evolución negativa en AWP, mientras que las VLT permanecieron estables respecto a 2025. En este contexto, CIRSA continuó evolucionando por encima del mercado gracias a la calidad de su cartera y a la ejecución de sus planes comerciales y operativos.

En el ámbito regulatorio, la compañía sigue atentamente la evolución del calendario para el nuevo decreto previsto, cuyo retraso podría dar lugar a una prórroga de dos años, correspondiente a 2027 y 2028, y situar la nueva licitación en 2029.

ONLINE GAMING AND BETTING

La división de juego online y apuestas deportivas obtuvo un excelente resultado en el segundo trimestre, con un incremento de los ingresos del 14,9% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Los fundamentales del negocio evolucionaron favorablemente en todas las geografías y se alcanzaron máximos históricos de usuarios activos y captación.

La primera fase de la Copa del Mundo, disputada durante la última quincena del trimestre, contribuyó a impulsar la actividad comercial. La planificación y ejecución coordinada de las estrategias comerciales y publicitarias en los distintos países permitió aprovechar este periodo de mayor interés deportivo y reforzar la captación y vinculación de clientes.

Acerca de CIRSA

CIRSA es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y ocio y la primera compañía del sector en España. Su oferta en 11 países está compuesta por 459 casinos, más de 85.000 máquinas recreativas, cerca de 2.500 puntos de apuestas deportivas y el área industrial que integra los procesos de investigación, diseño y fabricación de máquinas recreativas y de sistemas de gestión de salas de juego e interconexión de máquinas. Asimismo, cuenta con licencias de juego online en España, Italia, Portugal, Perú, Paraguay, Colombia, Panamá y México. www.cirsa.com.

Para más información

Rafael Echevarría
Director Corporativo Imagen y Comunicación
+34 690 642 752
rechevarriao@cirsa.com