

**CIRSA continúa la mejora de resultados****EN EL PRIMER SEMESTRE INCREMENTA SU BENEFICIO OPERATIVO UN +8% HASTA 197,1 MILLONES DE EUROS**

En el primer semestre del presente ejercicio, CIRSA, compañía líder de juego y ocio y la primera española del sector, ha obtenido un beneficio operativo de 197,1 millones de euros, un +8% respecto al primer semestre de 2015, con unos ingresos de explotación de 788 millones de euros, un 0,6% superior al año anterior en dicho periodo.

En el segundo trimestre, con una facturación de 399 millones de euros, cifra similar a la del mismo período de 2015, el beneficio operativo alcanzó los 98,6 millones de euros, un 7,4% más que el registrado en el mismo periodo del año anterior.

La correcta implementación de los planes operativos del grupo en las distintas geografías y negocios y la mejora global de todas las actividades en España han permitido alcanzar estos resultados, que confirman las expectativas del mercado.

Estos resultados vienen principalmente motivados por:

- Todos los países de la división de **Casinos** en Latinoamérica han logrado aumentar sus ingresos y resultados en moneda local, mitigando parcialmente las importantes devaluaciones del Peso Argentino (65,4%) y del Peso Colombiano (23,0%). Dichos crecimientos, unidos a los planes generalizados de optimización y reducción de costes implementados, ha contribuido también a minimizar el impacto de las tasas de cambio.

Los casinos en España continúan con su favorable evolución, tanto en el número de visitas como en el consumo efectuado.

- La división de **Slots** mantiene el favorable incremento de ingresos iniciado en periodos anteriores, fruto del rigor en la mejora de la gestión del parque, la optimización del recanje y unas condiciones de mercado más favorables. Continúa además la actividad comercial para la captación y reapertura de nuevos puntos de venta con criterios claros de rentabilidad.

En **Italia** Cirsa reafirma su liderazgo en las máquinas AWP para hostelería, manteniendo los mejores niveles de recaudación del sector gracias a la optimización de la gestión del punto de venta y del parque instalado, así como a la buena acogida de los nuevos juegos.

En relación a las VLT's con presencia en salones de juego y bingos, Cirsa mantiene también su liderazgo en este segmento con el nivel más alto de ingresos por máquina, donde destaca la buena aceptación de los nuevos juegos de Unidesa.

- La división de **Bingos** mejora de forma significativa los resultados, con notables crecimientos tanto del bingo tradicional como en las máquinas recreativas apoyado por unas favorables condiciones de mercado. Los distintos programas de fidelización han proporcionado un crecimiento en el número de visitas que, unido a una variada oferta de juego con máquinas multijuego, ruletas electrónicas y apuestas deportivas de Sportium, han sido factores determinantes en su progresión.

- La división de **Salones** continúa con la buena tendencia de inicios de año, fruto de la incorporación y buen comportamiento de los productos multijuego, las ruletas electrónicas y el incremento de las apuestas deportivas Sportium.

Asimismo continúa la reforma de los salones, implantando la imagen y concepto Toka que, junto a la estricta política de optimización de costes, han proporcionado una mejora sustancial de los resultados en el primer semestre.

- En la división **B2B**, Unidesa sigue manteniendo el liderazgo del mercado español en la venta de máquina B en el canal de hostelería, fruto del exitoso lanzamiento de sus últimos productos.

Continúa la excelente línea de resultados de los productos multijuego para salones que distribuye Unidesa, que además ha iniciado en este periodo la comercialización de ruletas.

Destaca también el crecimiento de puntos de venta en el ámbito de los Binjocs en Catalunya.

- **Sportium** continúa reafirmando su liderazgo en el mercado nacional, con el inicio de nuevas operaciones en Asturias y Melilla, estando así presentes en 15 comunidades con un total aproximado de 1.700 puntos de venta en la geografía española, de los que 1.000 corresponden al canal de hostelería.  
La favorable evolución del terminal EPLAY y las sinergias multicanal han intensificado aún más el liderazgo de Sportium.
- **México** continúa con la mejora de procesos de captación y fidelización de nuevos clientes; ello, junto al lanzamiento de nuevas modalidades de juego, el liderazgo en el segmento de mesas y la mejora en la gestión de máquinas, ha proporcionado un incremento significativo en sus resultados en el periodo y consolida el liderazgo de mesas en el país.

**Cirsa Gaming Corporation es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y ocio y la primera compañía española del sector. Cuenta con 17.000 empleados. Obtuvo unos ingresos de explotación de 1.853 millones de euros en 2015. Su oferta está compuesta por 133 casinos, más de 40.000 máquinas recreativas, 71 salas de bingo, 162 salones de juego, 1.700 puntos de apuestas deportivas, 3.125 terminales de loterías y 2.558 terminales de videoloterías en España, Italia y Latinoamérica. También desarrolla la actividad de juego online en España y México con las correspondientes licencias.**

**Para más información**

Pablo Llorens Sunyer  
Director Corporativo de Imagen y Comunicación.  
CIRSA Gaming Corporation  
Tel. +34 93 739 6828 – pllorenss@cirsa.com