

CIRSA CONTINÚA MEJORANDO SUS RESULTADOS
EL BENEFICIO OPERATIVO EN EL PRIMER TRIMESTRE CRECIO
UN + 8,5% Y ALCANZO LOS 98,5 MILLONES DE EUROS.

Cirsa Gaming Corporation, compañía multinacional líder de juego y ocio y la primera empresa española del sector, ha dado a conocer sus resultados hasta marzo del presente ejercicio, según los cuales vuelve a alcanzar sus objetivos de rentabilidad y compromisos frente a los mercados, a pesar de las significativas devaluaciones de los Pesos Argentino, Colombiano y Mexicano frente al Euro.

En este sentido, CIRSA ha logrado un beneficio operativo de 98,5 millones de euros, un 8,5% superior al mismo periodo del año anterior, con unos ingresos netos de explotación de 389 millones de euros, lo que supone un + 1,5% que en el primer trimestre del 2015.

Estos resultados vienen principalmente motivados por:

- La división de **Casinos** en Latinoamérica ha logrado importantes crecimientos en todos sus mercados, especialmente en Argentina y Colombia, mitigando parcialmente el impacto de las devaluaciones del Peso Argentino (69,2%) y el Peso Colombiano (27,3%). La consolidación de sinergias de las recientes adquisiciones realizadas en Costa Rica y Marruecos, también ha contribuido positivamente. Igualmente cabe destacar la apertura en el mes de marzo del nuevo Casino Hollywood, en la Milla de Oro de la ciudad de Medellín, Colombia, de 2.500 m2, con 20 mesas y 250 máquinas.
Prosigue la mejoría en las operaciones de casinos en España, ya iniciada en el ejercicio anterior.

- La División de **Slots**, en España, continúa con una tendencia positiva y sostenida de crecimiento de sus ingresos, fruto del foco puesto en la productividad comercial, orientada a la mejora del ingreso en el punto de venta y en la gestión del parque de máquinas. Han contribuido también los cambios reglamentarios acontecidos en algunas comunidades autónomas y el rigor en la ejecución de las inversiones.

Italia ha mejorado los ingresos, consecuencia de la optimización del punto de venta y del parque de máquinas instalado de acuerdo a la nueva reglamentación, lo que le permite mantener el liderazgo con los mejores niveles de recaudación por máquina AWP en hostelería en dicho mercado. En lo referente a las VLT's se sigue manteniendo el nivel más alto de ingresos por máquina.

- La división de **Bingos** en España continúa con la tendencia al alza en el número de visitas y el gasto por visita, fruto de los programas de fidelización implantados, que han impulsado crecimientos tanto en el Bingo tradicional como en la oferta de juego complementaria. Además, las apuestas deportivas Sportium, en las comunidades ya reguladas, van consolidando la oferta en las salas de dicho canal.
- La división de **Salones** continúa con su favorable trayectoria iniciada en el año anterior, principalmente por el buen desarrollo de los nuevos productos multijuego, el incremento de las apuestas deportivas Sportium, con destacables resultados en Catalunya y Extremadura y la reforma progresiva de los salones, implantando la nueva imagen y concepto Toka. A destacar también la incorporación de cuatro nuevos salones y la política permanente de optimización de costes.
- La buena ejecución de la estrategia de producto de la división **B2B** ha mitigado la contracción del mercado, con la introducción y la favorable aceptación de la oferta de Kits de nuevos juegos en España, lo que mantiene una cuota del 50% en la venta de máquinas al canal de hostelería.
Asimismo continúa la buena tendencia del producto multijuego para salones, y destaca también el gran avance en la interconexión de máquinas en diversos mercados y los sistemas de control y fidelización en los casinos de Colombia y Panamá.
- En **México**, la optimización y rigor de las mejoras implantadas en los procesos de retención y fidelización de clientes junto con el liderazgo en la oferta de mesas han proporcionado una mejora sustancial de los resultados en el periodo.
- **Sportium** continúa con su trayectoria ascendente, reforzando su liderazgo y mejorando el performance del canal de hostelería, impulsado por la positiva evolución de la terminal EPLAY.
A destacar la exitosa implantación en Canarias con 90 puntos de venta y el inicio de las operaciones en Cantabria, alcanzando actualmente a un total de 1.700 puntos de venta en el mercado español.

Cirsa Gaming Corporation es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y ocio y la primera compañía española del sector. Cuenta con 17.000 empleados. Obtuvo unos ingresos de explotación de 1.853 millones de euros en 2015. Su oferta está compuesta hoy por 133 casinos, más de 40.000 máquinas recreativas, 71 salas de bingo, 162 salones de juego, 1.700 puntos de apuestas deportivas, 3.125 terminales de loterías y 2.558 terminales de videoloterías en España, Italia y Latinoamérica y desarrolla la actividad de juego online en España y México con las correspondientes licencias.

Para más información:

Pablo Llorens Sunyer
Director Corporativo de Imagen y Comunicación.
CIRSA Gaming Corporation
Tel. +34 93 739 6828
pllorenss@cirsa.com