



**COMUNICADO DE PRENSA**

**Terrassa, 28 de mayo de 2015**

**CIRSA, PRIMER TRIMESTRE DE 2015 MUY PROMETEDOR**

**EL BENEFICIO OPERATIVO CRECIÓ UN + 20 % Y ALCANZÓ LOS 91 MILLONES €**

Cirsa Gaming Corporation, compañía multinacional líder en juego y ocio y la primera compañía española del sector, ha logrado, en el primer trimestre de este ejercicio, un beneficio operativo de 91 millones de euros, el mejor resultado conseguido en un trimestre por la Compañía, con un aumento del 20 % respecto al mismo periodo del año anterior. Los ingresos de explotación se situaron en 383 millones de euros, lo que representa un +21 % respecto al primer trimestre de 2014.

Estos resultados vienen principalmente motivados por:

- La división de Casinos en Latinoamérica ha logrado una importante mejora de los ingresos y del beneficio operativo, como consecuencia del crecimiento experimentado en todos sus mercados, la integración de las recientes adquisiciones en Perú y Costa Rica y la buena ejecución de los diferentes programas de eficiencia implementados en los distintos países. A destacar adicionalmente las ampliaciones y renovación de máquinas de dos salas en Panamá y la sala Hollywood en Bogotá, Colombia. También ha contribuido positivamente la acertada política de recanje de máquinas y la óptima gestión de mesas.

Cabe destacar adicionalmente la adquisición, en febrero del presente año, de siete casinos en Costa Rica con 1.200 máquinas y 20 mesas.

Continúa la mejora de tendencia de los casinos en España, con un positivo crecimiento tanto del número de visitas como del consumo derivado de las mismas.

- Los resultados de la división de Slots en España muestran una evolución positiva, con mejoras en las recaudaciones, que se fundamentan en los cambios reglamentarios en algunas comunidades autónomas, así como en la mejoría que parece experimentar la economía del País. Los programas de productividad y de contención de costes, han contribuido también a su progresión.

Eliminado:

En Italia la industria ha sufrido un nuevo incremento de la presión fiscal que ha impactado tanto en las máquinas AWP como en las VLT's. No obstante, se ha mitigado parte del fuerte impacto al haber mejorado el nivel de recaudación de las máquinas AWP en hostelería, lo que consolida a Cirsa como el mejor concesionario en términos de recaudación por máquina. En lo referente a las VLT's se mantiene el más alto nivel de ingresos por máquina del sector.

- A pesar del bajo volumen de ventas generalizado en el sector, la división B2B mantiene el liderazgo en la venta de máquinas al canal de hostelería en España, con una cuota superior al 50%, gracias a la gran aceptación de los nuevos modelos presentados, que incorporan avances tecnológicos y aportan mayor seguridad, fiabilidad y rapidez en el pago. Prosigue la expansión en Catalunya de los nuevos terminales Binjocs.
- La división de Bingos en España ha conseguido incrementar notablemente los resultados derivados del crecimiento de visitas e ingresos fruto de la eficiente política comercial de fidelización, priorización y servicio al cliente. Contribuyen también positivamente a las mejoras logradas, las apuestas presenciales en las comunidades autorizadas, las mejoras fiscales con repercusión en premios y margen en Cantabria y Madrid, la favorable evolución del Bingo Plus en Catalunya y la muy buena acogida de la nueva variante del bingo en Euskadi.
- Continúa la tendencia positiva de la división de Salones, como consecuencia de la incorporación de nuevas máquinas multijuego, unida a una mayor oferta con la aportación de las apuestas deportivas Sportium y su introducción en las comunidades de Extremadura y La Rioja. También debemos resaltar la implementación continuada de políticas de optimización de costes.
- Sportium sigue consolidando su crecimiento y su implantación en las apuestas deportivas presenciales, que alcanzará en breve a doce comunidades autónomas, con la nueva incorporación de Castilla y León y Canarias.

En el canal digital, Sportium.es se consolida dentro del grupo de operadores que lideran la categoría.

- Las inversiones realizadas en México, con reaperturas de salas, un mejor mix de producto y las mejoras de gestión y servicio al cliente, han sido los factores determinantes en el incremento de sus resultados. Se está a la espera de la nueva Ley del juego que permita dotar al sector de mayor seguridad jurídica y fiscal.

Cirsa Gaming Corporation es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y ocio y la primera compañía española del sector. Cuenta con 16.000 empleados. Obtuvo unos ingresos de explotación de 1.591 millones de euros en

**2014. Su oferta está compuesta hoy por 129 casinos, más de 40.000 máquinas recreativas, 71 salas de bingo, 123 salones de juego, 1.125 puntos de apuestas deportivas, 3.125 terminales de loterías y 2.546 terminales de videoloterías en España, Italia y Latinoamérica y desarrolla la actividad de juego online, bajo la marca Sportium, en España y México con las licencias que tiene autorizadas para ello.**

**Para más información:**

**Pablo Llorens Sunyer  
Director Corporativo de Imagen y Comunicación  
CIRSA Gaming Corporation  
Tel. +34 93 739 6828 – [pllorenss@cirsa.com](mailto:pllorenss@cirsa.com)**