

**CIRSA REALIZA UN MUY BUEN SEMESTRE****INCREMENTA SU BENEFICIO OPERATIVO UN + 18,6 % HASTA 182,6 MILLONES DE EUROS.**

En el primer semestre del presente ejercicio, CIRSA, compañía líder de juego y ocio y la primera empresa española del sector, ha obtenido un beneficio operativo de 182,6 millones de euros, un + 18,6 % respecto al primer semestre de 2014, con unos ingresos de explotación de 783 millones de euros, un 21% superior al año anterior en dicho periodo.

En el segundo trimestre, con una facturación de 399,9 millones de euros, un 21,1 % más que en el mismo periodo del 2014, el beneficio operativo alcanzó la cifra máxima en un trimestre, 91,8 M €, con un crecimiento del 19,9 %, respecto al segundo trimestre de 2014.

La correcta implementación de los planes del grupo en las distintas geografías y negocios y la mejora global de todas las actividades en España han permitido alcanzar estos resultados, superando las expectativas del mercado.

**Los aspectos más destacables del periodo han sido:**

- En Latinoamérica la división de Casinos ha crecido significativamente, tanto en ingresos como en beneficio operativo, en todos los mercados en que opera. Los programas de eficiencia y productividad implantados, la contribución de las adquisiciones realizadas en Costa Rica y Perú, y el efecto positivo de las tasas de cambio en su conjunto, a pesar de la devaluación del Peso Colombiano, han sido factores determinantes en sus resultados. También queremos resaltar, durante este primer semestre, la favorable evolución de los casinos en España.
- La división de Slots ha experimentado un mejor comportamiento, a lo que ha contribuido sin duda la entrada en vigor de los nuevos reglamentos en las Comunidades de Aragón y Cantabria, así como la mejora de las variables macroeconómicas en España. Ello, unido a una buena política de recanje de máquinas y al estricto control de costes, ha permitido reflejar un cambio de tendencia positivo en los resultados de la división.

En Italia, a pesar del fuerte impacto sufrido por la industria del juego en las máquinas AWP y VLT's , consecuencia de una nueva tasa adicional, Cirsa ha compensado

parcialmente el efecto de esta medida al optimizar sus niveles de recaudación por máquina AWP en hostelería, con lo que se consolida como el mejor concesionario en términos de recaudación por máquina. En relación a las videoloterías VLT's, con presencia en salones de juego y bingos, mantiene también su liderazgo en este segmento, con presencia de las máquinas de Unidesa ya en el parque.

- La división B2B mantiene el liderazgo en España, con una cuota del 51%. Prosigue positivamente su colaboración con EAJA en Catalunya con la expansión de los nuevos terminales de última generación BINJOCS y destaca también el incremento de las ventas de producto multi-juego para salones.
- La división de Bingos en España mejora de forma significativa los resultados, fruto del incremento de ventas tanto en el Bingo Tradicional como en el resto de la oferta de juego consecuencia de una política comercial proactiva. La introducción de nuevos productos, la eficiencia en la gestión, unido a una ligera recuperación del mercado en las comunidades donde opera la división, han sido los factores determinantes en sus resultados.
- Los Salones de juego en España van consolidando su tendencia creciente en sus ingresos, basada en dos ejes fundamentales: la incorporación de nuevas máquinas multi-juego y la aportación de las apuestas deportivas de Sportium. A ello también contribuye sin duda la continua optimización de costes y una recuperación progresiva de la demanda.
- Sportium consolida claramente el liderazgo a nivel nacional con un aumento significativo en las apuestas deportivas presenciales. Continúa su plan de expansión, habilitando la apertura en los locales de Castilla León y Canarias, donde se espera iniciar las operaciones en el tercer trimestre, lo que incrementará la presencia de la marca con 110 nuevos puntos de venta. Sportium refuerza de nuevo su marca y posición tanto en el canal retail como en el digital, con el patrocinio para la nueva temporada de la Liga BBVA, Liga Adelante y Liga Nacional de Fútbol Sala.
- Las medidas implantadas en México con el plan de formación continua de los distintos equipos y la focalización en programas de marketing y ventas dirigidos a aumentar las visitas productivas, han repercutido notablemente en la mejora de resultados. La Nueva Ley del Juego, cuyo objetivo básico es la estabilidad jurídica, se prevé que sea operativa para finales del presente año.

Cirsa Gaming Corporation es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y ocio y la primera compañía española del sector. Cuenta con 16.000 empleados. Obtuvo unos ingresos

de explotación de 1.591 millones de euros en 2014. Su oferta está compuesta hoy por 130 casinos, más de 40.000 máquinas recreativas, 71 salas de bingo, 123 salones de juego, 1.125 puntos de apuestas deportivas, 3.125 terminales de loterías y 2.546 terminales de videoloterías en España, Italia y Latinoamérica y desarrolla la actividad de juego online en España y México con las licencias que tiene autorizadas para ello.

Para más información:

**Pablo Llorens Sunyer**  
**Director Corporativo de Imagen y Comunicación**  
**CIRSA Gaming Corporation**  
**Tel. +34 93 739 6828 – [pllorenss@cirsa.com](mailto:pllorenss@cirsa.com)**