

COMUNICADO DE PRENSA

Como resultado de una precisa ejecución de los planes comerciales y de eficiencia y productividad, así como por el descenso de las restricciones

CIRSA OBTIENE 81,1 MILLONES DE EUROS DE BENEFICIO OPERATIVO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE 2021

La capacidad en horas productivas de abril a junio respecto a un trimestre convencional se situó en el 62,4%, mejorando de forma notable el 33% del trimestre anterior

Terrassa, 9 septiembre 2021.- CIRSA, multinacional líder en juego y ocio y la primera compañía del sector en España, registró en el segundo trimestre de 2021 un beneficio operativo de 81,1 millones de euros. De abril a junio, los ingresos de explotación se situaron en 247,5 millones de euros.

Estos resultados responden principalmente a una mejora de las restricciones que se dieron de abril a junio en 8 de los 9 países donde la compañía está presente – con la excepción de Marruecos- y que se tradujeron en un volumen de horas de apertura del 62,4% para el conjunto del trimestre, casi el doble del trimestre anterior. La mejora sustancial de los ingresos también derivó de una precisa ejecución de los planes de acción comerciales y de la implementación de un amplio programa de medidas de mejora de eficiencia y productividad. Con todo, se logró alcanzar cerca del 70% del EBITDA de un trimestre convencional pre-covid.

En España la tendencia de mejora de abril a junio se concentró en la mayoría de las Comunidades Autónomas y subsectores (casinos, bingos, salones y canal hostelería), así como en el negocio retail y online de Sportium. Este último logró un crecimiento del 66% respecto al mismo periodo de 2020. En Italia, las autoridades permitieron la vuelta a la actividad de forma escalonada desde principios de junio, tras más de 7 meses con las operaciones cerradas. En los países de Latinoamérica, la tónica general durante el segundo trimestre fue una apertura más continuada de las salas, aunque aún con fuertes restricciones de aforos, horarios y de servicios complementarios por la incidencia de la pandemia, dejando un promedio trimestral de horas operativas de un 65%.

Actualmente España e Italia operan al 90% de horas productivas, mientras que los países de Latinoamérica alcanzan el 75%, porcentajes que la Compañía prevé seguirán aumentando en los próximos meses.

La recuperación de los ingresos tras las reaperturas, la permanente gestión de la eficiencia y productividad y la sólida posición de liquidez permiten al Grupo seguir afrontando con total garantía las restricciones operativas que se siguen previendo en 2021, hasta la total normalización de la actividad.

Aspectos destacados T2 2021

CASINOS

- La evolución de la pandemia permitió una mejora general de las horas de apertura de los casinos en todos los mercados, especialmente en Colombia, República Dominicana y Costa Rica, frente a mayores restricciones que se registraron en Panamá y Perú.

SLOTS

- La división de **Slots** en España logró una notable mejora respecto a los últimos trimestres gracias al gran desempeño del modelo *Manhattan* de UNIDESA (División B2B) y a la mejora de los índices de hostelería en general relativos a un descenso de cierres y restricciones.

ITALIA

- En el segundo trimestre, el mercado italiano empezó a estar operativo a principios de junio y de forma escalonada en las diferentes regiones hasta la apertura total el 26 de ese mismo mes. Al igual que en la anterior apertura y en línea con la evolución seguida en España, los ingresos tanto en AWP como en VLT fueron recuperándose de forma muy positiva.

SALONES

- La división de **Salones** pudo reabrir todos sus establecimientos durante el segundo trimestre, con las diferentes limitaciones impuestas en cada Comunidad Autónoma. A pesar de ello, la división tuvo una buena actuación gracias a los planes comerciales y a las medidas sanitarias y de seguridad contempladas en el Plan “Juega Seguro”.

SPORTIUM RETAIL Y DIVISION ONLINE

- En el segundo trimestre, **Sportium** logró alcanzar un nivel de actividad similar al de antes de la pandemia, gracias a una progresiva mejora de las restricciones, a la celebración de finales de múltiples competiciones deportivas y al arranque de la Eurocopa a finales del trimestre.

BINGOS

- A pesar de las diferentes restricciones a nivel regional, la división de **Bingos** en España experimentó una recuperación progresiva de sus resultados gracias a contar con todas las salas abiertas, a las distintas acciones comerciales y al mantenimiento de medidas de prevención sanitarias.

MÉXICO

- A pesar de las importantes restricciones sufridas y de los continuos arranques y paros de la actividad en las distintas ciudades donde la compañía opera, el país también registró una mejora de los resultados con prácticamente la totalidad de las salas abiertas de forma parcial. El avance positivo de los resultados vino también acompañado de nuevos planes comerciales.

B2B - UNIDESA

- La división industrial continuó la recuperación que ya se había iniciado a finales del primer trimestre por el incremento de ventas en el canal Hostelería. El lanzamiento del nuevo modelo, *Manhattan Advanced*, contribuyó muy significativamente a mantener **UNIDESA** como líder destacado en este segmento de mercado. Por su parte, el área *Interactive*, mantuvo su crecimiento a través de la instalación de nuevos sistemas de gestión de salas.

Acerca de CIRSA

CIRSA es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y ocio y la primera compañía del sector en España. Su oferta en 9 países está compuesta por 151 casinos, más de 82.300 máquinas recreativas, 80 salas de bingo, 242 salones, cerca de 3.000 puntos de apuestas deportivas y la división industrial, que integra los procesos de investigación, diseño y fabricación de máquinas recreativas y de sistemas de gestión de salas de juego e interconexión de máquinas. Asimismo, cuenta con licencias de juego online en España y Colombia.

Para más información

Georgina Teixidó - Directora Corporativa Imagen y Comunicación
Tel. +34 93 739 6877. Móvil. +34 669 814 905 – gteixidoc@cirsa.com