

COMUNICADO DE PRENSA

EN 2020 CIRSA LOGRÓ UN BENEFICIO OPERATIVO DE 126 MILLONES DE EUROS Y UNOS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN DE 842 MILLONES DE EUROS

Terrassa, 18 de febrero 2021.- CIRSA, compañía multinacional líder en juego y ocio y la primera compañía del sector en España, obtuvo en 2020 un beneficio operativo de 126 millones de euros, de los que 51 millones corresponden al último trimestre del año. Los ingresos de explotación se situaron en 842 millones de euros, 211 de los cuales se generaron de octubre a diciembre.

Después de un gran inicio de año con unos resultados en enero y febrero de un +28% respecto al anterior ejercicio, como consecuencia del Covid'19 la actividad del Grupo se vio fuertemente afectada durante el mes de marzo, por el cierre generalizado de todas sus operaciones en el mundo, así como por los posteriores y constantes cierres durante el resto del ejercicio. Hubo reaperturas recurrentes e intermitentes y todo tipo de restricciones decretadas para los sectores de la hostelería y del juego a nivel internacional, impidiendo así que la Compañía pudiera operar con normalidad.

A pesar de la fuerte reducción de la capacidad operativa (45% menos de horas productivas que en un año convencional), el Grupo consiguió reducir el impacto en los ingresos y en los resultados gracias a su plan "Juega Seguro", que está facilitando la recuperación de los clientes y los ingresos después de producirse cada reapertura.

Con el plan "Juega Seguro", acreditado por la auditora independiente Full Audit, así como con los planes de contención de costes que permitieron consolidar un 60% de ahorro, se logró cerrar el ejercicio con resultado operativo positivo a pesar de las enormes dificultades operativas derivadas de la pandemia.

Por otra parte, la sólida estructura financiera del Grupo permitió mantener elevados niveles de liquidez durante todo el ejercicio.

La buena recuperación de los ingresos tras cada una de las reaperturas y la reducción estructural de costes antes mencionada, unidas a la sólida posición de liquidez, permiten al Grupo afrontar con total garantía las restricciones operativas que se prevén durante 2021 hasta la total normalización de la actividad.

Aspectos destacados 2020

CASINOS

- Los resultados de la división **Casinos** vinieron marcados por los cierres generalizados desde marzo en todos los países. Las reaperturas en las distintas geografías se produjeron de forma escalonada, empezando por España, donde se produjo la primera reapertura después de 86 días de cierre. En Latinoamérica, por ejemplo, Panamá reabrió en Octubre (210 días de cierre) y Perú 09/12/20 (268 días de cierre), situación muy parecida a la que sufrieron los otros países donde operamos.

- La recuperación gradual de la actividad comercial y de visitas de clientes, a pesar de los cierres y reaperturas constantes, se debió a la correcta implementación de los planes comerciales en los diferentes mercados y al plan integral de seguridad y control sanitarios “Juega Seguro” que sin duda contribuyó a una rápida recuperación de la confianza de empleados y clientes.

SLOTS

- Tras los cierres en España a partir de marzo y los sucesivos parones y reaperturas de actividad y otras restricciones en las diferentes Comunidades Autónomas, la división de **Slots** logró una aceptable recuperación de ingresos en los periodos de reapertura, dinámica en la que influyeron los últimos modelos de máquinas lanzados por UNIDESA (Manhattan y Oro del Faraón), figurando como los de mejor rendimiento del mercado.

ITALIA

- Al igual que en España, **Italia** vivió en 2020 episodios de confinamiento total, así como de fuertes restricciones horarias y de aforo en los periodos de reaperturas y cierres totales a partir de mayo. Los planes de contingencia, así como los de seguridad sanitaria, fueron críticos para mitigar el impacto de la pandemia en la actividad del Grupo en el país, focalizados en mantener el liderazgo de recaudación por máquina, tanto en AWP como VLT y, en el caso de salas, en reactivar el contacto con nuestros clientes.

BINGOS

- Durante 2020 la división de **Bingos** sufrió los cierres y fuertes restricciones a los que ha estado sujeto el sector. En este período, la adecuación y ejecución de los planes comerciales diseñados permitió un buen nivel de actividad tanto en Bingo Tradicional como en el resto de la oferta de sala en los cortos periodos de actividad que ha dispuesto. La división aprovechó, asimismo, las épocas de cierre para hacer mejoras en varias salas.

MÉXICO

- En el primer trimestre del año los resultados en el país fueron sensiblemente mejores que en 2019. El cierre gradual de la actividad derivado de las restricciones dispuestas por las distintas Administraciones, a partir de mediados de marzo, significó la puesta en marcha de varios planes de contingencia y la formación en protocolos sanitarios a todo el personal, previa a la apertura progresiva de algunas de las salas que se inició en el tercer trimestre.
- Varias salas del país fueron visitadas por diferentes autoridades estatales y municipales que destacaron la magnífica puesta en marcha de los protocolos de prevención y seguridad sanitaria para clientes y empleados.

SALONES

- La división de **Salones** también acusó los diferentes decretos que limitaron de forma muy significativa la actividad de diferentes sectores, entre ellos el del juego. La división se vio especialmente afectada en Catalunya, donde la actividad de juego privado tuvo que interrumpir sus operaciones desde mediados de octubre.
- En los periodos de apertura, la división tuvo una buena actuación gracias también a los planes comerciales y, especialmente, a las medidas sanitarias y de seguridad contempladas dentro del plan “Juega Seguro”, obteniendo una buena aceptación por parte de los clientes y permitiendo así un buen nivel de visitas a pesar de las distintas restricciones horarias impuestas en cada región.

B2B (UNIDESA)

- La actividad en el área **Industrial** se vio igualmente afectada por el cierre general del sector, aunque UNIDESA siguió comercializando las máquinas Manhattan y Oro del Faraón, con las que sigue liderando el canal de hostelería a nivel nacional. En el de Salones, UNIDESA destacó en la segunda mitad del año por el lanzamiento comercial de Storm Cash, con una gran acogida por parte de los clientes, y por el crecimiento paulatino de su sistema de gestión de este tipo de salas (Forward Systems).

SPORTIUM

- A pesar de la actividad intermitente del negocio retail, **Sportium** mantuvo un buen nivel de actividad consistente con el calendario de los principales acontecimientos deportivos. La gestión eficiente de los recursos permitió maximizar los ingresos y optimizar costes en todas las fases del año. El canal digital, que se mantuvo plenamente operativo a lo largo de todo el año, continuó su progresión positiva alcanzando importantes tasas de crecimiento.

Acerca de CIRSA

CIRSA es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y ocio y la primera compañía del sector en España. Su oferta en 9 países está compuesta por 151 casinos, más de 83.000 máquinas recreativas, 79 salas de bingo, 237 salones, cerca de 3.000 puntos de apuestas deportivas y la división industrial, que integra los procesos de investigación, diseño y fabricación de máquinas recreativas y de sistemas de gestión de salas de juego e interconexión de máquinas. Asimismo, cuenta con licencias de juego online en España y Colombia.