

## COMUNICADO DE PRENSA

### **CIRSA OBTIENE 151 MILLONES DE EUROS DE BENEFICIO OPERATIVO EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2023**

- La recuperación del nivel de actividad completo en todos los mercados donde la Compañía opera y la eficiente ejecución de su estrategia permitió mejorar el beneficio operativo un 27,9% frente al primer trimestre de 2022.
- La compañía publica hoy su nuevo informe de ESG 2022, que recoge sus compromisos y resultados en materia de medio ambiente, responsabilidad social y gobernanza.

**Terrassa, 24 mayo 2023.-** CIRSA, multinacional líder en juego y ocio y la primera compañía del sector en España, registró en el primer trimestre de 2023 unos ingresos de explotación de 482,5 millones de euros y un beneficio operativo de 151 millones de euros.

Estos resultados confirman la recuperación total de los niveles de actividad prepandemia y la continua mejora de los resultados de la Compañía, permitiendo superar los ingresos de explotación en un 29,2% y el beneficio operativo en un 27,9 % con respecto al primer trimestre de 2022.

Por otro lado, la compañía publica hoy su nuevo informe de ESG 2022, que recoge el compromiso de CIRSA de hacer crecer su negocio de manera responsable y sostenible, así como las líneas estratégicas de actuación en materia de sostenibilidad medioambiental, responsabilidad social y gobernanza para el futuro. El Informe utiliza tanto los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), así como lo definido en los borradores de los ESRS (European Sustainability Reporting Standards) en lo referente a los análisis de materialidad de las compañías. El Informe y otros materiales relacionados con ESG se pueden encontrar en el sitio web de la Compañía en <https://www.cirsa.com/cirsa/investor-relations/esg-report/>

Según Joaquim Agut, Presidente Ejecutivo del Grupo CIRSA, “en el primer trimestre de este año 2023 todas nuestras unidades de negocio han demostrado su sólido rendimiento y han confirmado la tendencia de mejora continua gracias a la involucración de todo el equipo que forma CIRSA en la implementación de nuestros planes operativos. A pesar de las actuales incertidumbres económicas y geopolíticas a nivel mundial, nuestro compromiso sigue enfocado en alinear la ejecución de nuestra estrategia de negocio con los principios ESG que son más relevantes para nuestra industria.”

#### **Aspectos destacados en el primer trimestre de 2023**

##### **CASINOS**

Los resultados de la división de casinos y salas de juego han estado marcados por la mejora de la tendencia en todas las áreas geográficas donde la compañía opera, gracias a la ejecución de los planes comerciales y de eficiencia de costes. Se ha incorporado un nuevo casino en Tuxtla (México) durante este primer trimestre.



Asimismo, se ha continuado con la mejora de nuestra oferta de juego y ocio en nuestras salas, incorporando criterios de ESG en todas nuestras inversiones.

## **SLOTS ESPAÑA**

La prioridad ha sido seguir con la correcta ejecución de los planes comerciales basados en una búsqueda selectiva de los puntos de venta de mayor calidad, la instalación del producto adaptado a cada local y la mejora de productividad en nuestra plataforma logística y de servicio.

La actividad en el área industrial sigue a muy buen ritmo gracias al gran rendimiento de los lanzamientos de productos como los nuevos modelos Manhattan para el canal de Hostelería, y a las Link Mix, en el canal de salones. La división ha lanzado para el canal de hostelería, *Manhattan Party*, un nuevo producto de la saga *Manhattan* que continúa siendo un éxito de ventas. La inflación en costes de las materias primas y componentes se ha estabilizado, y se van normalizando los plazos de entrega en la cadena de suministro. En el área Interactive, especializada en los sistemas de gestión de salas de juego, continuó el crecimiento de instalaciones de Forward Systems en toda España.

## **SLOTS ITALIA**

En Italia, la Compañía destaca el impacto positivo en los ingresos orgánicos recurrentes de AWP y VLT con respecto a 2022 gracias a las diferentes acciones de mejora implementadas durante el año anterior en las áreas de innovación y comercial.

## **ONLINE GAMING AND BETTING**

Los resultados de la división de juego online y apuestas deportivas, focalizadas únicamente en mercados regulados, superaron las expectativas del plan operativo, con crecimientos tanto en ingresos como en cuota de mercado en todos los canales y mercados. La división continúa reforzando su estrategia multicanal, así como la gestión de la inteligencia de cliente. Además, en este periodo se inició la explotación de los activos digitales geolocalizados del Manchester City como parte del acuerdo de patrocinio con el club.

## **Acerca de CIRSA**

CIRSA es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y ocio y la primera compañía del sector en España. Su oferta en 9 países está compuesta por 146 casinos, más de 81.000 máquinas recreativas, 68 salas de bingo, 226 salones, cerca de 5.200 puntos de apuestas deportivas y el área industrial que integra los procesos de investigación, diseño y fabricación de máquinas recreativas y de sistemas de gestión de salas de juego e interconexión de máquinas. Asimismo, cuenta con licencias de juego online en España, Italia, Colombia, Panamá y México.

[www.cirsa.com](http://www.cirsa.com)

### **Para más información**

Rafael Echevarría  
Director Corporativo Imagen y Comunicación  
Tel. +34 93 739 6877. Móvil. +34 690 642 752  
[rechevarriao@cirsa.com](mailto:rechevarriao@cirsa.com)