

## COMUNICADO DE PRENSA

### **CIRSA OBTIENE 158 MILLONES DE EUROS DE BENEFICIO OPERATIVO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023**

- El crecimiento sostenido en todos los mercados donde la compañía opera y la eficiente ejecución de su estrategia permitió mejorar el beneficio operativo un 19,5% frente al segundo trimestre de 2022.
- La compañía ha obtenido una calificación de 12 puntos en la evaluación que realiza Sustainalytics por sus compromisos y resultados en materia de ESG, lo que la posiciona entre las tres mejores del sector a nivel mundial.

**Terrassa, 7 septiembre 2023.-** CIRSA, multinacional líder en juego y ocio y la primera compañía del sector en España, registró en el segundo trimestre de 2023 unos ingresos de explotación de 500 millones de euros y un beneficio operativo de 158 millones de euros.

Estos resultados confirman la sólida tendencia de crecimiento del negocio de la compañía gracias a su estrategia de enfocarse en mercados clave y de mejorar continuamente la oferta y calidad de servicio, lo cual supone superar los ingresos de explotación en un 26,5% y el beneficio operativo en un 19,5% con respecto al segundo trimestre de 2022.

Por otro lado, el Grupo ha obtenido una calificación de 12 puntos en la evaluación que realiza Sustainalytics<sup>(1)</sup> anualmente, una puntuación que sitúa a CIRSA en la categoría de 'riesgo bajo' en materia ESG, situándola en el top 3 de compañías del sector del juego y top 10 en la categoría de "Consumer Services" a nivel mundial en materia de sostenibilidad.

Joaquim Agut, Presidente Ejecutivo del Grupo CIRSA, pone en valor la nueva calificación, y destaca "el gran progreso que la compañía ha registrado en materia de ESG durante los últimos años, fruto del esfuerzo y el buen trabajo de todas las áreas de la compañía". Y añade, "los criterios ESG son un pilar fundamental en nuestra estrategia corporativa y seguiremos comprometidos con las iniciativas identificadas más relevantes para nuestra industria".

#### **Aspectos destacados en el segundo trimestre de 2023**

##### **CASINOS**

Los resultados de la división de casinos y salas de juego han continuado creciendo gracias a las mejoras de servicio y a la ampliación continua de la oferta de productos con modelos innovadores demandados por nuestros clientes. Al mismo tiempo nuestras acciones se han centrado en la ejecución de planes comerciales focalizados en la mejora de la calidad de los puntos de venta, en el crecimiento de la base de clientes y en la mejora de márgenes, consecuencia tanto del incremento de ingresos como de la ejecución de proyectos de eficiencia de costes en todas las áreas geográficas donde la compañía opera. En el área Interactive, especializada en los sistemas de gestión de salas de juego, continuó el crecimiento de instalaciones de Forward Systems en toda España.

## **SLOTS ESPAÑA**

La actividad y resultados de la división siguen evolucionando a muy buen ritmo gracias al gran rendimiento de la última generación de productos, reconocidos por su fiabilidad e innovación, como la nueva máquina Manhattan Party para el canal de Hostelería. La prioridad ha sido seguir con la correcta ejecución de los planes comerciales basados en una búsqueda selectiva de los puntos de venta de mayor calidad, la instalación del producto adaptado a cada local y la mejora de eficiencia en nuestra plataforma logística y de servicio.

En el área industrial, las acciones llevadas a cabo en mejoras de costes de materias primas y componentes, y la progresiva normalización de los plazos de entrega en la cadena de suministro han sido factores determinantes en la mejora de los resultados.

## **SLOTS ITALIA**

La operación en Italia ha experimentado una significativa mejora en los ingresos con respecto a 2022, donde resaltamos la velocidad en la instalación de productos en nuevos locales y en los existentes.

La plena incorporación de Modena Giochi y la implementación de las sinergias producidas por la compra han contribuido al crecimiento del EBITDA de Slots Italia de forma significativa.

## **ONLINE GAMING AND BETTING**

La división de juego online y apuestas deportivas continúa mostrando su solidez con crecimientos significativos tanto en volumen como en margen en todos los mercados donde opera, aumentando progresivamente su peso dentro del Grupo. Las estrategias multicanal y de inteligencia de cliente siguen dando sus frutos, y se han visto complementados por el buen desempeño de los canales de adquisición, favorecidos tanto por la agenda deportiva como por la excelente activación del patrocinio del Manchester City.

## **Acerca de CIRSA**

CIRSA es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y ocio y la primera compañía del sector en España. Su oferta en 9 países está compuesta por 434 casinos, más de 82.000 máquinas recreativas, cerca de 5.400 puntos de apuestas deportivas y el área industrial que integra los procesos de investigación, diseño y fabricación de máquinas recreativas y de sistemas de gestión de salas de juego e interconexión de máquinas. Asimismo, cuenta con licencias de juego online en España, Italia, Colombia, Panamá y México. [www.cirsa.com](http://www.cirsa.com).

### **Para más información**

Rafael Echevarría  
Director Corporativo Imagen y Comunicación  
Tel. +34 93 739 6877. Móvil. +34 690 642 752  
[rechevarriao@cirsa.com](mailto:rechevarriao@cirsa.com)