



Conócenos
2023





La esencia del entretenimiento

El Grupo CIRSA integra un conjunto de empresas diversas y dinámicas del sector del ocio y el juego formadas por más de 14.000 profesionales de distintos países, que representan su principal activo. Se trata de un Grupo multinacional que tiene el compromiso de trabajar para el progreso de las personas y de la sociedad y el convencimiento de que debe hacerlo.

Desde sus inicios en 1978 y durante más de 40 años, sus valores y su cultura han permanecido inalterables, dado que están basados en la orientación al cliente, el compromiso con los resultados, la integridad y la responsabilidad social.

El propósito de CIRSA es convertir los nuevos retos que se plantean en el entorno empresarial, tales como la digitalización, la inmediatez y la necesidad de una máxima productividad, en una oportunidad de negocio con impacto

positivo en la triple cuenta de resultados: empresarial, social y medioambiental.

En abril de 2018, fondos de capital privado administrados por Blackstone adquirieron el Grupo CIRSA a Manuel Lao. The Blackstone Group es una de las firmas de inversión líder a escala mundial centrada en la creación de un impacto económico positivo y un valor a largo plazo para los inversores, para las compañías en las que invierte y para aquellas comunidades en las que está presente.

Una oferta de ocio integral y personalizada desde la innovación y la experiencia

Tras la operación, CIRSA tiene presencia en 9 países y en cada uno de ellos la Compañía configura una oferta de juego adaptada a la cultura y las preferencias de cada mercado.

ÁREAS DE NEGOCIO



Casinos y Salas de Juego



Máquinas recreativas



Apuestas y juego online

9 países

Presencia Internacional

14.000

Empleados

1.741,2M €

Ingresos de explotación 2022

552,5M €

EBITDA 2022

662,6M €

Impuestos



RANKING DE CIRSA EN EL PAÍS

España

País donde se fundó la Compañía hace más de 40 años y donde actualmente cuenta con cerca de 4.600 colaboradores. La oferta de CIRSA está compuesta por casinos, slots, bingos, salones, Sportium y B2B. En España se encuentran las oficinas centrales de la Compañía.

Colombia

Desde 2007 CIRSA está presente en Colombia, en más de 25 ciudades, y cuenta con 2.700 empleados. Más de 6 millones de personas visitan anualmente los casinos CIRSA, donde también disponen de una extensa oferta de non-gaming, uno de los principales atractivos de las salas situadas en las principales localidades colombianas.

México

CIRSA empieza a operar en México en 2005 tras la adquisición de PRINGSA. Cerca de 2.000 empleados ofrecen en los centros de ocio de la Compañía una experiencia de entretenimiento de 360° a través de máquinas slot de última generación, mesas, bingos y Sport book, así como con una gran variedad de eventos durante todo el año.

Panamá

CIRSA se constituyó en la República de Panamá en el año 1997. Líder indiscutible en la industria del entretenimiento. Los cerca de 1.200 colaboradores trabajan en casinos distribuidos estratégicamente en 7 de las 10 provincias panameñas.

República Dominicana

La primera adquisición internacional de CIRSA fue en 1990 con el Casino Hispaniola, situado en el malecón de Santo Domingo. República Dominicana fue, así, el país elegido para empezar la expansión internacional de la Compañía. Los casinos CIRSA en el país cuentan con más de 800 empleados y destacan por su amplia variedad de actividades y eventos, así como por el programa de fidelización con los mejores beneficios del mercado dominicano.

Perú

En 1996 CIRSA aterriza en Perú con la compra del Casino Premie. Cerca de 800 empleados trabajan en las 9 ciudades donde el Grupo está presente para que los visitantes se encuentren con una oferta integral complementada con promociones, espectáculos de alto nivel, máquinas de última generación y una variada oferta gastronómica.

Italia

Entrada en el mercado italiano en 1997 y sigue manteniendo el liderazgo en recaudación por máquina tanto en las AWP como en las videoloterías (VLT). Todo esto gracias a la optimización del mix de producto, la óptima gestión del parque y una exigente selección de los puntos de venta y en salas de juego. Asimismo, en 2017 la Compañía adquiere un bingo en la localidad de Mestre (Venecia), que incluye, además del bingo tradicional, una oferta de videoloterías y máquinas AWP.

Costa Rica

En 2015 CIRSA se introduce en el país centroamericano con la adquisición de la Compañía Thunderbird. Actualmente es la primera empresa del sector del juego con 7 casinos y 7 Sport book en Costa Rica, donde ofrece casinos tradicionales y electrónicos, así como un hotel.

Marruecos

En febrero de 2016 CIRSA adquirió el casino Le Mirage, ubicado en la localidad costera de Agadir, e inició así su presencia en Marruecos, donde actualmente cuenta con 3 casinos y una amplia oferta de slots, mesas, eventos y gastronomía.

EN CIRSA

SOMOS ESG

Creando valor sostenible



Nuestra visión estratégica integra los criterios ESG (que responden en inglés a las palabras Environmental, Social y Governance) en el corazón de nuestro proceso de toma de decisiones.

Por este motivo, estos tres factores se incorporan en los organismos que diseñan y ejecutan la estrategia del Grupo a nivel operativo, directivo y del Consejo de Administración.

¿Por qué son tan importantes para la compañía? Porque son el camino para que la empresa sea sostenible en el tiempo aportando valor en materia medioambiental, social y de gobierno corporativo. En definitiva, es la forma de gestionar los recursos y lograr que sean eficientes para la empresa, para el medioambiente y la sociedad.

Actualmente, esta estrategia está alineada con los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas (ODS, también conocidos como los objetivos globales) con los que seguimos comprometidos. Asimismo, para hacer frente a los retos que son más concretos para nuestra empresa, comunidades y stakeholders, nos centramos en cinco áreas de acción en las que podemos hacer una mayor contribución: Juego Responsable, Medioambiente, Equipo CIRSA, Nuestra contribución a la sociedad y Gobierno Corporativo y Cumplimiento Normativo.

Compromiso y objetivos ESG

Juego Responsable

Nos comprometemos a ofrecer las mejores opciones de ocio a nuestros clientes de todo el mundo, de manera responsable, haciendo que las apuestas seguras sean la norma en todos los países en los que trabajamos. Desde generar una cultura de la prevención que genere conciencia acerca de los posibles trastornos relacionados con el juego, hasta ayudar a los clientes a tener el control ofreciéndoles ayuda y asesoramiento y colaborando con instituciones de investigación. Tenemos un fuerte compromiso por garantizar que nuestros clientes puedan usar nuestros servicios de manera segura y responsable.

Para ello, la implementación de procedimientos y la formación de nuestro personal son elementos clave para alcanzar los más altos estándares de protección de nuestros clientes. Este es el motivo

por el que nuestros principales compromisos en el ámbito del Juego Responsable se basan en la certificación de nuestros locales y en la formación de nuestro personal.



Asimismo, nuestra compañía ha obtenido nivel corporativo la certificación de Juego Responsable por parte de la entidad certificadora internacional G4 (Global Gambling Guidance Group), convirtiéndose en el primer Grupo en obtener esta acreditación en España y en los países de América Latina en los que está presente.

Objetivo	Descripción
Maximizar el % de locales con certificado de Juego Responsable (línea de negocio de gestión de máquinas recreativas)	La seguridad en nuestros puntos de venta (bares y restaurantes) es una prioridad clave en nuestra empresa. Queremos garantizar un espacio seguro para todo el mundo. Por este motivo, nos hemos comprometido a conseguir que el 90% de los locales en los que gestionamos máquinas recreativas obtengan la certificación de Juego Responsable para finales de 2024.
Conseguir que el 100% de los empleados de nuestras diferentes unidades de negocio reciban formación sobre Juego Responsable	Queremos que todos nuestros empleados reciban formación sobre Juego Responsable. Por este motivo, hemos establecido un objetivo de formar al 100% de nuestro personal para finales de 2023. Esto implica que el 100% de los locales de gestión directa cuenten con una formación en Juego Responsable.



Medioambiente

Basándonos en los principios que apoyan nuestra estrategia empresarial y medioambiental, un factor común en nuestros locales es su bajo impacto medioambiental, logrado gracias a la integración de criterios de responsabilidad medioambiental en sus respectivos procesos de diseño. nuestro compromiso sigue siendo minimizar nuestro impacto medioambiental y apoyar la mitigación de los efectos del cambio climático a través de la

innovación y la eficacia en todas las actividades de la empresa. Como parte de nuestra estrategia, estamos intensificando nuestros esfuerzos para transformar nuestros salones de juego y otros locales en salones ecológicos, con una alta eficiencia energética y un impacto medioambiental realmente bajo. Nuestros objetivos en esta materia son los siguientes:

Objetivo	Descripción
Reducción de las emisiones de GHG de manera voluntaria en el medio y largo plazo	Nuestro objetivo es reducir en un 65% las emisiones de gases de efecto invernadero en 2030, comparado con el nivel de emisiones en 2021, así como conseguir una reducción del 30% en nuestras emisiones de GHG de alcance 2 (según la ubicación).
Porcentaje de consumo de energía renovable	Queremos conseguir un consumo de energía renovable del 95% en 2030.



El equipo de CIRSA

Las personas que forman parte de nuestra compañía son nuestro activo más valioso y una pieza clave del éxito de nuestro negocio. Seguimos un modelo de cultura centrada en el empleado y basado en la excelencia. Para ello, nos aseguramos de ofrecer un entorno de trabajo adecuado en el que los empleados puedan desarrollar las habilidades y la mentalidad que necesitan para hacer su trabajo de la mejor manera posible.

Al priorizar nuestras acciones para garantizar el crecimiento y el bienestar de nuestro personal, buscamos conseguir que todo el mundo en CIRSA esté alineado con nuestros valores principales relacionados con el Juego Responsable. También tenemos en cuenta la necesidad de la igualdad de oportunidades para las mujeres en regiones -cuyo acceso al mercado laboral en general y a los puestos directivos en particular- ha sido especialmente difícil. En este sentido, estos son nuestros principales compromisos:

Objetivo	Descripción
Aumentar el impacto medio de la formación por empleado	La formación permite a nuestro personal estar más preparado y dispuesto a ofrecer los servicios más seguros y de mayor calidad. Por este motivo, nos comprometemos a aumentar el impacto medio de nuestra formación actual de 2,67 por empleado al 40% en 2023.
Mantener la relación entre promoción interna y contratación	Nos preocupamos por nuestro equipo y queremos que siga con nosotros. Por este motivo, nos comprometemos a mantener la relación entre promoción interna y contratación por encima del 90%, para garantizar que nuestros empleados tengan las suficientes oportunidades de crecimiento y un fuerte compromiso con nuestros valores principales.
Aumentar el porcentaje de mujeres en puestos de dirección en los salones de juego: globalmente	Uno de los puestos más importantes en nuestra organización es el de director de salón de juego. Nos comprometemos a aumentar el porcentaje de mujeres en este puesto en más del 50% en 2030.



Nuestra contribución a la sociedad

CIRSA se compromete a trabajar únicamente en mercados regulados a través de empresas locales, para así contribuir con los recursos públicos a través del pago de los impuestos sobre el juego y la actividad corporativa de acuerdo con el nivel de actividad en cada uno de los países.

99%

Más del 99% del personal de CIRSA se encuentra en las comunidades locales en las que se generan los ingresos de la empresa



Gobierno Corporativo y cumplimiento normativo

Nuestro compromiso con el cumplimiento normativo es uno de los factores que nos permite ser una de las empresas líder del sector y una referencia a nivel empresarial. Fomentamos un comportamiento honesto y ético, que no duda en evitar y rechazar cualquier forma de corrupción. Nuestra actividad está diseñada para que cada persona que forma parte de la empresa cumpla estrictamente con la legislación actual en todos los lugares en los que ejercemos nuestra actividad. Queremos asegurarnos de que estos compromisos sean comunes para todas las partes relacionadas con nuestro negocio.



Casinos

Al igual que los clientes, no todos son iguales



CASINOS

CASINOS

Una oferta de ocio personalizada

Los casinos CIRSA ofrecen a todos los clientes una experiencia de entretenimiento integral desde la innovación y el *know-how*.



Mediante el uso de tecnologías avanzadas de análisis, los casinos profundizan en el conocimiento detallado de quienes visitan los centros de ocio con el objetivo de brindarles la mejor alternativa de ocio para sus necesidades concretas, desde la oferta clásica de juego de mesas, máquinas, apuestas y póker hasta el bienestar total a través de la gastronomía y los espectáculos. En 2019, el índice de satisfacción de los clientes se situó en el 87,6 %, lo que reafirma la plena dedicación de la Compañía al cliente.

CIRSA varía las opciones de juego y ofrece ocio adaptado a la cultura del entretenimiento propio de cada país. La excelencia y la profesionalidad de todo el personal de estos espacios, fruto de las escuelas de formación continuada que CIRSA tiene en sus casinos y de la gestión del talento, permite ofrecer un servicio con metodología y personalidad propios.

172

Casinos

18,7M

Visitantes/Año

27.693

Máquinas C

1.000

Torneos de póker

900

Eventos de non-gaming

Salas de Juego

La multioferta se apodera de las salas de juego

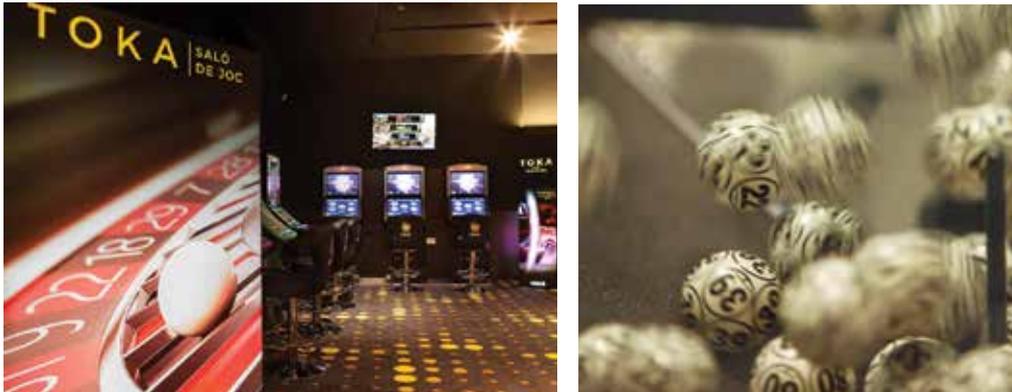


Salas de Juego

SALAS DE JUEGO

Gaming Xperience

Hemos implementado en el mercado de Salas una nueva experiencia de ocio basada en la jugabilidad, confort, premios y una atención al cliente dedicada.



Se ha creado un espacio de ocio de proximidad donde el juego y el entretenimiento se fusionan para ofrecer una experiencia completamente personalizada. Cada una de las Salas de Juego opera de forma interconectada y brinda al jugador premios comunes y la misma calidad de servicio y experiencia en toda España.

CIRSA ha sabido convertir las Salas de Juego (bingos y salones) en nuevos espacios de juego más modernos y confortables, donde el cliente puede encontrar una gran variedad de productos.

Permanentemente, las salas de bingo del Grupo incorporan innovaciones tecnológicas de alta especialización y a la vez mantienen la excelencia en cualquiera de los procesos... desde la sencillez de cantar un número (Bingos), o ganar un premio (Salones) hasta la complejidad de interconectar diferentes salas para ofrecer mayores premios.

262

Salas de Juego

8,9M

Visitantes/Año

8.500

Posiciones de juego

Máquinas recreativas

El mejor socio para tu negocio



área

MÁQUINAS RECREATIVAS

Un servicio que no deja nada al azar. Juntos, ganamos

Gestión profesionalizada, proximidad con nuestros clientes, calidad en el servicio, innovación en la oferta de juego recreativo y mejora constante son los pilares de la División de Slots de CIRSA.



El objetivo es ofrecer juego y ocio mediante máquinas recreativas que cumplan las expectativas del cliente final, así como garantizar un servicio excelente al titular del local y maximizar la rentabilidad en los puntos de venta.

Este equilibrio es posible gracias al liderazgo en la creación de novedades en el sector y en la capacidad para renovar y optimizar la gestión. En los últimos años se ha avanzado en la explotación de la información para mejorar el conocimiento del mercado, definir estrategias comerciales y gestionar el punto de venta con una visión de 360°.

Contar con una de las más amplias redes comerciales del sector es uno de los mayores logros del Grupo. Todos los comerciales están en constante formación escuchando al cliente, analizando a la competencia y ofertando las mejores soluciones con lo que respecta al juego y sobre nuevos productos y tecnologías, mejorando así la experiencia global de entretenimiento para todos los clientes.

34.736

Máquinas tipo "B"

18.308

Establecimientos

185

Comerciales

360

Técnicos

UNIDESA

Más tecnología, mejores juegos

La Granja

VIDEO
SLOTS

GANGSISTERS





Nuevas emociones

UNIDESSA es la empresa que integra los procesos de investigación, creación, producción y comercialización de máquinas recreativas y sistemas de gestión para hostelería y salas de juego. Como especialista y líder en el mercado, UNIDESSA apuesta siempre por una tecnología puntera que le permita innovar en hardware, software, diseño gráfico, diseño mecánico y producción con la búsqueda de los materiales y las aplicaciones más innovadores para satisfacer a todos los clientes.



El Departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) es el centro neurálgico de todos los productos que se fabrican en UNIDESSA. En estos espacios se realizan todo tipo de estudios para comprender cada vez mejor al cliente y así poder ofrecer propuestas de juego novedosas y disruptivas.

El diferencial de UNIDESSA es la integración vertical de todos los elementos relativos al producto con lo que la electrónica, los juegos, los contenidos y los muebles se desarrollan dentro de la propia empresa, lo que permite tener un control total de todas las etapas de creación, implantación y desarrollo de todos los productos.

AUTOSUFICIENTES Y VERSÁTILES



Fundada en 1999, UNIDESSA Interactive centra su actividad en el diseño, desarrollo y comercialización de sistemas de interconexión y gestión para salas de juego bajo la marca FORWARD SYSTEMS.

Una herramienta clara, intuitiva e integrada modularmente, capaz de adaptarse a las necesidades específicas de cualquier parque de máquinas garantizando una gestión óptima.

Presente en los mercados nacionales e internacionales más exigentes, las miles de máquinas interconectadas a través de FORWARD SYSTEMS a nivel mundial avalan la máxima seguridad de este sistema.

EXPERIENCIA, FIABILIDAD Y RESULTADOS

18.466

Máquinas
vendidas tipo "B"

2

Centros de I+D+i

152

Técnicos cualificados,
especialistas e ingenieros

619

Registros de la
propiedad industrial

Apuestas y juego online

Apuesta al ganador desde cualquier lugar



Apuestas



Apuestas deportivas

Sportium es la Casa de Apuestas número uno en España.

Ofrece una inmejorable propuesta multicanal, tanto en sus plataformas digitales como en su extensa red de locales de apuestas deportivas, con una amplia presencia en salones, bingos y casinos. También desarrolla la actividad de juego retail en Colombia y Panamá.



La Compañía pone el foco en el desarrollo de la tecnología con un equipo propio de I+D+i, lo que le permite poner a disposición del cliente los últimos avances para que apostar sea más fácil, más rápido y más seguro.

Su red de retail en España, clave de su éxito.

Disfrutar al máximo de la emoción de apostar a cualquier evento deportivo nacional o internacional con las mejores cuotas y un ambiente único para vivir las diferentes competiciones en directo, es posible gracias a sus más de 2.500 puntos de venta.

Y es que Sportium es el operador con la mayor red de distribución del producto de apuestas en España, contando una oferta de más de 700 modalidades diferentes de apuesta, además de la a de disfrutar de 7.800 eventos “en vivo” a la semana.

La calidad del servicio, así como el liderazgo en producto e innovación, lo han convertido en un referente en el sector.

69.972

Clientes a la semana

7.806

Eventos semanales con apuestas en vivo

701

Modalidades de apuesta

4,7M

Apuestas/mes

2.550

Puntos de venta en España

+38

Disciplinas deportivas



El valor de las personas

El pilar fundamental del liderazgo y la excelencia del Grupo es el equipo humano que forma CIRSA. Es la mejor combinación entre experiencia y savia nueva, profesionales formados y preparados capaces de adaptarse y afrontar los cambios con espíritu de liderazgo y de aportar ingenio y conocimiento para seguir marcando el futuro de la Compañía.

FRANJA DE EDADES

24,61 %

Menores de 30 años

58,67 %

30 a 50 años

16,72 %

Más de 50 años



CIRSA promueve el crecimiento profesional de los más de 13.700 empleados del Grupo y apuesta por él, por lo cual lleva a cabo constantemente acciones de formación para ofrecer a cada empleado la posibilidad de profundizar en ámbitos relacionados con su puesto de trabajo. La conciliación laboral y el salario emocional son políticas cada día más presentes en el Grupo.



PERFIL PROFESIONAL

49%

Mujeres

51%

Hombres

78,71%

Personal especializado

15,44%

Personal administrativo

5,86%

Directivos



Universidad Corporativa CIRSA

La Universidad Corporativa CIRSA (UCC) es el catalizador de la política intrínseca de CIRSA para formar y dar las herramientas necesarias a todos los empleados para su crecimiento profesional y el óptimo desarrollo de sus funciones laborables.

Enjoy learning with us



En 2002 se creó este organismo, que a día de hoy no ha dejado de impulsar acciones formativas. La UCC fue la impulsora del primer Máster en Juego, Ocio y Tiempo Libre en España y Europa. Actualmente ofrece un MBA corporativo y formación financiera junto a EADA (Escuela de Alta Dirección y Administración) con el objetivo de desarrollar las habilidades y capacidades de dirección de los profesionales del Grupo. Paralelamente, la Compañía implementa el programa Becas CIRSA como vía de apoyo al aprendizaje.

La manera de proceder y gestionar se replica en cada uno de los distintos subsectores en los que CIRSA está presente, lo que reafirma el liderazgo e impulsa a seguir con las políticas y planes de formación del Grupo.



CIFRAS UCC 2022

58.853

Formaciones

864.304

Horas



Historia

1978

Constitución de CIRSA en Terrassa, fundada por Manuel Lao Hernández para administrar el negocio de las máquinas B en el Canal Horeca.

1979

Se comienza a diseñar y fabricar máquinas recreativas propias en España, denominadas tipo "B", para el sector de la hostelería en el mercado español. En un año, CIRSA se convierte en líder tanto en fabricación como en el área operacional.

1985

CIRSA incorpora su primer casino en España, el Casino Marbella.



1989

Entrada en el sector de los bingos mediante la adquisición de dos salas en Zaragoza y Castellón.

1990

Se inicia la expansión internacional con la adquisición del primer casino en la República Dominicana.

1992

El año clave

Año clave de la Compañía, al producirse un punto de inflexión gracias a la innovación tecnológica, que supone el despegue definitivo de CIRSA en España. El Departamento de I+D+i consigue nuevos éxitos con la elaboración de cintas planas y su aplicación en el modelo Nevada, que marca un antes y un después en la historia del recreativo. Por primera vez, CIRSA está presente en la Feria de Las Vegas.

1996

CIRSA consigue la homologación en el estado de Misisipi (EE. UU.) para comercializar máquinas para casinos, con lo que se convierte en la primera firma española que logra introducirse en el complejo mercado norteamericano.

1998

En julio, Manuel Lao Hernández toma el control total de CIRSA después de adquirir la participación accionarial de su hermano Juan.

1999

CIRSA inaugura el casino de Buenos Aires, el primer casino flotante instalado en un barco al estilo del Misisipi. Expansión en Latinoamérica, con plena actividad en Venezuela, Panamá,

República Dominicana, Surinam y Argentina.



2002

Nace la Universidad Corporativa CIRSA, UCC, y abre sus puertas el casino más grande y lujoso inaugurado en Centroamérica: el Majestic Casino de Panamá.



2004

CIRSA culmina con éxito dos emisiones de bonos destinadas a inversores institucionales europeos, por una cuantía de 270 M€. Es la primera Compañía española no perteneciente al sector de las telecomunicaciones que lanza con éxito una emisión de bonos de este tipo.

2005

Empieza la implantación de CIRSA en México, con la adquisición del 50% de la sociedad Pringsa.

2006

Joaquim Agut es nombrado Director General de CIRSA e inicia una reestructuración

de la Compañía dentro de un nuevo plan estratégico. Se crea una sociedad con la firma británica Ladbrokes, líder del mercado europeo en el mundo de las apuestas deportivas, para operar conjuntamente el negocio en España bajo la marca Sportium. Se lleva a cabo una nueva emisión de bonos por valor de 100 M€.

2008

CIRSA celebra su 30 aniversario

2010

Compra de Unidelca en Colombia a través de la filial Winner Group. Inauguración del Casino CIRSA Valencia.

2012

CIRSA, bajo el dominio cirsa.es, fue la primera Compañía española que inicia el juego online legal en nuestro país, en las modalidades de apuestas, casino, póker y bingo.

2013

Con Sportium, el Grupo concentra sus esfuerzos en el ámbito de las apuestas presenciales y en la actividad de juego online, apoyado por una nueva tecnología que aporta el mejor producto en cualquier plataforma (PC, móvil y tableta).

2014

Adquiere el Grupo Portal de Perú, con 9 salas y 1.200 máquinas. Sportium se



convierte en el líder en las apuestas presenciales en España, con 1.300 puntos de venta y la primera Casa de Apuestas en operar en Cataluña con 120 puntos de venta. Sportium.es firma un acuerdo de patrocinio con la Liga de Fútbol Profesional (LFP) para convertirse en la Casa de Apuestas oficial de la entonces Liga BBVA y Liga Adelante para la temporada 2014-2015.

2015

CIRSA amplía sus actividades a escala internacional con la entrada en Costa Rica, donde adquiere 7 casinos con 1.400 máquinas de azar y 40 mesas de juego. CIRSA realiza una nueva emisión de bonos de 500 M€ con el interés más bajo hasta la fecha. Sportium se convierte en la mayor Casa de Apuestas a escala nacional. CIRSA Valencia se consolida como el segundo casino más visitado en España y se convierte en el primero en abrir las 24 horas.



2016

CIRSA realiza con éxito una nueva emisión

de bonos por valor de 450 M€. Se adquieren los casinos Napolitano en Santo Domingo y Gran Victoria en Santiago de los Caballeros, con lo que se amplía la oferta de establecimientos en República Dominicana. Se inaugura en la Milla de Oro de Medellín el Hollywood Casino más grande de la zona, con el que continúa la implantación en Colombia. Sportium continúa su expansión internacional y se implanta en Panamá.

2017

Expansión en Perú. El Grupo sigue consolidando su crecimiento rentable según lo previsto en su plan estratégico y en julio adquiere los 17 casinos que Novomatic tenía en Perú, en línea con la política de compras selectivas para reforzar sus negocios y mercados estratégicos.

2018

Manuel Lao Hernández llega a un acuerdo para la venta de CIRSA a fondos americanos de capital privado administrados por Blackstone. La operación no incluye el negocio de Argentina, que seguirá en manos de la familia Lao. Joaquim Agut es nombrado Presidente y Consejero Delegado del Grupo CIRSA.

2019

Adquisición de Giga Game System Operation y del 100% de Sportium. En abril, CIRSA anuncia la compra de Giga, operadora líder de slots en Cataluña y Levante, fundada en 1998 por Juan Lao. En 2018 obtuvo unos ingresos netos de 124 M€. Asimismo, en julio se anuncia la firma de acuerdo con Ladbrokes para la adquisición de su 50% en Sportium. Con esta operación, CIRSA pasa a ostentar el 100% de la sociedad.

2020

Creación e implementación de los protocolos específicos frente a la COVID-19 a través del plan "Juega Seguro" en todas las salas y edificios corporativos. Por ello, Full Audit otorga a CIRSA España el sello que verifica y califica de excelente la gestión responsable de las medidas preventivas y sanitarias para empleados y clientes de la Compañía. Este se suma a otras certificaciones de excelencia recibidas en los países donde el Grupo opera.

2021

Revolución en el sector de la hostelería con el lanzamiento del mueble Compact para Manhattan

que permite ubicar máquinas en espacios más reducidos manteniendo todas sus funcionalidades.

2022

Integración de los criterios ESG (medioambiente, entorno social y Gobierno Corporativo) como centro del proceso de toma de decisiones, haciendo hincapié en la política de Juego Responsable corporativa que ha llevado, por ejemplo, a ser el primer Grupo en conseguir la certificación por parte de la entidad internacional G4.



Sede Central

TEL +34 93 739 67 00
EMAIL info@cirsa.com

Ctra. de Castellar, 298
08226 Terrassa
Barcelona, España

Colombia

TEL +571 6059444
EMAIL info@co.cirsa.com

Calle 90 No.19c-32
Edificio Blue Tower of.401
Bogotá

Costa Rica

TEL +506 24309980
EMAIL info@cr.cirsa.com

Oficentro
Ejecutivo la Sabana
Torre 6, Piso 3
(Sabana Norte), San José

Italia

TEL +39 028227951
EMAIL info@it.cirsa.com

Via Ludovico il Moro 6C
Palazzo Ferraris, 3° piano
MILAN 3 City
20079 Basiglio. Milan

Marruecos

TEL +212 528848777

Secteur Balnéaire et
Touristique Bp 194
80,000 Agadir

México

TEL +5255 59500030
EMAIL info@mx.cirsa.com

Guillermo González
Camarena 600, piso 8
Colonia Santa Fe
01210 México DF

Panamá

TEL +507 2708700
EMAIL info@pa.cirsa.com

Calle 50
Edificio PH Global, Piso 40
Ciudad de Panamá

Perú

TEL +51 016107600
EMAIL info@pe.cirsa.com

Avda. Ricardo Palma, 341, 2°
Miraflores
Lima

República Dominicana

TEL +1809 5359292
EMAIL info@do.cirsa.com

Abraham Lincoln
Av. Independence
Santo Domingo