



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL
2024



INTRODUCCIÓN

Este manual reúne las directrices básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca CIRSA en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca CIRSA contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para contribuir a que CIRSA siga siendo una gran marca.

01

SIMBOLOGÍA BÁSICA

Para evitar resultados no deseados en la aplicación de la marca CIRSA, se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca, es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

La forma gráfica básica de la marca CIRSA está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar con su correcta aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público tiene de sus valores y servicios.



02

LOGOSÍMBOLO

El logosímbolo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

Está compuesto por el logotipo y el símbolo.



03

ÁREA DE SEGURIDAD Y REDUCTIBILIDAD

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente a la parte superior de la manzana del propio símbolo.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 30 mm de ancho.



04

LOGOSÍMBOLO EN COLOR

Siempre que sea posible se aplicará el logosímbolo en su versión principal con degradado.

Si por motivos técnicos no fuera posible, se utilizará la versión con varias tintas planas.

Como tercera opción se empleará la versión pluma.

Versión principal
Degradado en positivo



Versión principal
Degradado en negativo



Tintas planas en positivo



Tintas planas en negativo



Versión pluma en positivo



Versión pluma en negativo



05

LOGOSÍMBOLO EN BLANCO Y NEGRO

Cuando no sea posible aplicar el logotipo en color, se aplicará en blanco y negro.

Como primera opción, con degradado.

En segundo lugar, con tintas planas.

Y en último lugar, la versión pluma en negro.

Degradado en positivo



Degradado en negativo



Tintas planas en positivo



Tintas planas en negativo



Versión pluma en positivo



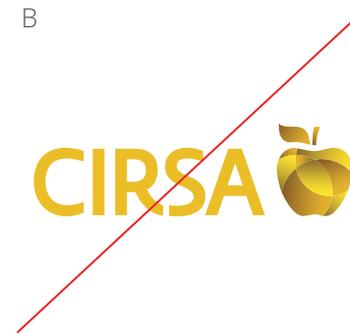
Versión pluma en negativo



06

VARIANTES DE LOGOTIPO NO ACEPTADAS

- A. NO CAMBIAR TIPOGRAFÍA
- B. NO CAMBIAR COLOR
- C. NO GIRAR LA MARCA
- D. NO CAMBIAR DE POSICIÓN EL SÍMBOLO
- E. NO DISTORSIONAR LA MARCA
- F. NO INVADIR EL ESPACIO DE RESPETO
- G. NO APLICAR LA MARCA SOBRE FONDOS DE COLORES NO NORMALIZADOS
- H. NO CAMBIAR LAS PROPORCIONES
- I. NO HACER SUBMARCAS



07

COLORES CORPORATIVOS COLOR

Para cada una de las aplicaciones definidas en las secciones anteriores, se especifican a continuación las referencias de color.



PANTONE COOL GRAY 11 C
C0 M0 Y0 K80
R88 G88 B90
HTML #58585A



C27 M44 Y89 K0 C49 M69 Y97 K14
R198 G147 B50 R134 G84 B36
HTML #C69332 HTML #875424



C6 M26 Y86 K0 C50 M59 Y98 K8
R241 G191 B50 R141 G104 B37
HTML #F1BF32 HTML #8D6825



PANTONE COOL GRAY 11 C
C0 M0 Y0 K80
R88 G88 B90
HTML #58585A



PANTONE 125 C
C0 M26 Y100 K26
R202 G156 B0
HTML #a98419



PANTONE 110 C
C0 M12 Y100 K7
R244 G206 B0
HTML #cda900



PANTONE COOL GRAY 11 C
C0 M0 Y0 K80
R88 G88 B90
HTML #58585A



PANTONE BLACK 6C
C93 M77 Y56 K78
R16 G24 B32
HTML #101820



PANTONE 135C
C0 M27 Y73 K0
R255 G198 B88
HTML #FFC658



PANTONE 3305C
C93 M40 Y67 K47
R0 G78 B66
HTML #004E42

COLORES SECUNDARIOS

08

COLORES CORPORATIVOS BLANCO Y NEGRO

Para cada una de las aplicaciones definidas en las secciones anteriores, se especifican a continuación las referencias en blanco y negro.



C0 M0 Y0 K100
R26 G23 B27
HTML #1A171B



C0 M0 Y0 K30
R198 G199 B200
HTML #c6c7c8



C0 M0 Y0 K85
R75 G75 B77
HTML #4b4b4d



C0 M0 Y0 K15
R227 G228 B228
HTML #e3e4e4

C0 M0 Y0 K75
R107 G108 B110
HTML #6b6c6e



C0 M0 Y0 K100
R26 G23 B27
HTML #1A171B



C0 M0 Y0 K50
R156 G158 B159
HTML #9c9e9f



C0 M0 Y0 K25
R207 G209 B210
HTML #cfd1d2



C0 M0 Y0 K100
R26 G23 B27
HTML #1A171B

09

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa es la familia Open Sans del tipógrafo Steve Matteson.

Se emplea en sus versiones Light, Regular, SemiBold, Bold y ExtraBold, además de sus versiones itálicas.

<https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>

OPEN SANS LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

OPEN SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

OPEN SANS SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

OPEN SANS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

OPEN SANS EXTRABOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

10

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Para titulares se empleará la tipografía Noto Serif Display en sus versiones Light, Regular, Medium, SemiBold, además de las versiones itálicas de Light, Regular y Medium .

<https://fonts.google.com/noto/specimen/Noto+Serif+Display?query=noto+serif+dis>

NOTO SERIF DISPLAY LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

NOTO SERIF DISPLAY REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

NOTO SERIF DISPLAY MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

NOTO SERIF DISPLAY SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

NOTO SERIF DISPLAY LIGHT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

NOTO SERIF DISPLAY ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

NOTO SERIF DISPLAY MEDIUM ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

11

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, se utilizará la tipografía Calibri.

Se utilizará principalmente en su versión Light y, en caso de que no se pueda, la versión Regular.

CALIBRI LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

CALIBRI REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

12

EXPRESIÓN TEXTUAL DE LA MARCA

Cuando la marca CIRSA esté mecanografiada se escribirá siempre en mayúsculas tal y como se muestra en el ejemplo.

Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe la marca CIRSA

Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo no se escribe la marca ~~Cirsa~~

Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo no se escribe la marca ~~cirsa~~

Para cualquier consulta
sobre la normativa contactar con:

Helena Ramia
Responsable de Imagen e Identidad Corporativa
Departamento de Imagen y Comunicación
Tel. + 34 93 739 68 84
hramiap@cirsa.com

www.cirsa.com

