

COMUNICADO DE PRENSA

CIRSA OBTUVO 132,2 MILLONES DE EUROS DE BENEFICIO OPERATIVO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022 (+63,1% vs. Q2 2021)

Los ingresos de explotación crecieron un 61,7% gracias a la favorable evolución de Latinoamérica y al buen nivel de actividad en Europa

Terrassa, 7 septiembre 2022.- CIRSA, multinacional líder en juego y ocio y la primera compañía del sector en España, registró en el segundo trimestre de 2022 un beneficio operativo de 132,2 millones de euros (+63,1% vs. Q2 2021). Los ingresos de explotación de abril a junio se situaron en 400,2 millones de euros (+61,7% vs. Q2 2021). Respecto a las cifras pre-covid de 2019, el beneficio operativo en el segundo trimestre se incrementó en un +18,8%.

En el conjunto del primer semestre de 2022, el Ebitda fue de 250,3 millones de euros (+128,2% vs. 2021) y los ingresos de explotación alcanzaron los 778,4 millones de euros (+92,7% vs. 2021), permitiendo consolidar la recuperación iniciada en el segundo semestre de 2021 y mejorar el resultado de 2019 para el mismo periodo.

Estos resultados han sido posibles gracias a la implementación de los planes operativos previstos por las diferentes unidades de negocio, que ya pudieron operar en todos los mercados en condiciones de normalidad en términos de horas operativas y de otras restricciones. El compromiso del Grupo seguirá focalizado en la mejora de resultados, centrándose en la atención al cliente y en la productividad, los dos ejes fundamentales en el crecimiento sostenible del Grupo, aún y con un entorno macroeconómico adverso.

En línea con la estrategia de adquisiciones selectivas en mercados donde el Grupo está presente, la Compañía llegó a un acuerdo de gestión para operar el único casino en la ciudad de Tánger (Marruecos). Ya en el inicio del tercer trimestre, se cerró la compra de una participación del 60% de Eplay24, compañía de juego online y apuestas deportivas con una fuerte operación omnicanal en Italia.

Aspectos destacados T2 2022

CASINOS

- La división mantuvo la recuperación iniciada en el primer trimestre de 2022 gracias a la recuperación e incremento de visitas, a la excelente implementación de los planes comerciales y a la reapertura de los casinos en Marruecos en mayo, tras más de dos años sin actividad. La evolución de los ingresos no ha dejado de mejorar mes a mes en todos los países, consiguiendo en junio superar los del año 2019.

SLOTS

- Los modelos desarrollados por la división B2B (UNIDES) siguieron contribuyendo a los buenos resultados de esta división, que consolidó la recuperación de ingresos del primer trimestre de 2022.

ITALIA

- Siguiendo la misma tendencia, Italia registró una mejora de ingresos tanto en máquinas VLT y AWP como en salas.

SALONES

- La División de Salones consolidó también la mejora iniciada en el primer trimestre, consiguiendo niveles de actividad superiores al periodo pre-covid gracias a la sistemática ejecución de los planes comerciales y las mejoras operativas implementadas.

SPORTIUM

- Los resultados de la división de apuestas deportivas fueron muy positivos, apoyados en la estacionalidad favorable del calendario deportivo. La excelente gestión del *customer intelligence* y el enfoque omnicanal de la marca continuaron siendo clave para mantener el ritmo de crecimiento en todos sus canales y mercados.

BINGOS

- De abril a junio, la división siguió mejorando el nivel de resultados fundamentados en las acciones de fidelización y recuperación de clientes implementadas desde el levantamiento de las restricciones.

B2B - UNIDESA

- El segundo trimestre supuso la consolidación del nuevo producto de la línea Manhattan, *Manhattan Reelvolution*, el más vendido en el canal de Hostelería que, junto al modelo *Kong Chita*, permitieron reafirmar el liderazgo de la marca en el canal Horeca en España. En el subsector de Salones, se inició la comercialización de Dragon Bonus y Fireshot Link.
- En el área *Interactive*, especializada en los sistemas de gestión de salones, también se registró un incremento de la cuota de mercado gracias a las nuevas funcionalidades.

Acerca de CIRSA

CIRSA es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y ocio y la primera compañía del sector en España. Su oferta en 9 países está compuesta por 150 casinos, más de 82.000 máquinas recreativas, 78 salas de bingo, 243 salones, cerca de 3.000 puntos de apuestas deportivas y la división industrial, que integra los procesos de investigación, diseño y fabricación de máquinas recreativas y de sistemas de gestión de salas de juego e interconexión de máquinas. Asimismo, cuenta con licencias de juego online en España y América Latina.

Para más información

Georgina Teixidó Directora Corporativa Imagen y Comunicación
Tel. +34 93 739 6877. Móvil. +34 669 814 905 – gteixidoc@cirsa.com