



COMUNICADO DE PRENSA

CIRSA OBTUVO 147,5 MILLONES DE EUROS DE BENEFICIO OPERATIVO EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2022 (+46,7% vs. Q3 2021)

Los ingresos de explotación crecieron un 39,4% respecto al mismo periodo del año anterior una vez eliminadas la práctica totalidad de restricciones *COVID-19*

Terrassa, 23 noviembre 2022.- CIRSA, multinacional líder en juego y ocio y la primera compañía del sector en España, registró en el tercer trimestre de 2022 un beneficio operativo de 147,5 millones de euros (+46,7% vs. Q3 2021). Los ingresos de explotación de julio a septiembre se situaron en 466,8 millones de euros (+39,4% vs. Q3 2021). Respecto a las cifras pre-covid de 2019, el beneficio operativo en el tercer trimestre se incrementó en un +24,3%.

En los nueve primeros meses de 2022, la compañía acumuló un Ebitda de 397,9 millones de euros y unos ingresos de explotación de 1.245,2 millones de euros.

Estos resultados confirman la revisión al alza que la compañía hizo el pasado mes de octubre y que facilitó a los mercados, mejorando la previsión del tercer trimestre en más de 12 millones. Esta mejora responde a la buena implementación de los planes operativos por las diferentes unidades de negocio en un entorno de adversidad macroeconómica y geopolítica.

Aspectos destacados Q3 2022

CASINOS

- En el tercer trimestre se logró incrementar la actividad prepandemia gracias a la recuperación e incremento de visitas y a la estricta ejecución de los planes comerciales. La evolución de los ingresos siguió mejorando en todos los países, consiguiendo superar en este trimestre los del año 2019, a pesar de mantenerse algunas restricciones en algunos de ellos. Cabe destacar el buen desempeño de los tres casinos en Marruecos tras su apertura el pasado 5 de mayo.

SLOTS

- A pesar de ser un trimestre complicado para los establecimientos de hostelería en España, sobre todo derivado de los importantes incrementos de costes, en especial los relacionados con la energía, la división de Slots consolidó una tendencia positiva de periodos anteriores. La continua inversión en la adecuación de la oferta de producto novedoso y puntero ha sido un factor determinante, donde continuó destacando el buen comportamiento de los modelos *Manhattan* y *Kong Chita* de UNIDESA (División B2B).

ITALIA

- Tras un primer semestre aun impactado por los efectos de la pandemia en la economía, Italia logró mejorar los ingresos en máquinas VLT y en las salas de Bingo, manteniendo la actividad de las AWP en el canal de hostelería.

SALONES

- La división de Salones mantuvo la tendencia de resultados positivos principalmente gracias a los planes de acción implementados y centrados en la satisfacción de los clientes.

SPORTIUM

- Los resultados de la división de juego online y apuestas deportivas fueron muy favorables, con incrementos significativos respecto el año anterior. Todo ello ha sido gracias a una excelente reactivación coincidiendo con el inicio de las principales competiciones deportivas. Asimismo, la eficiente gestión en marketing, así como del *customer intelligence* siguen empujando a una mejora constante de resultados. Además, la reciente adquisición del 60% de la compañía italiana E-Play24, ha permitido a la división entrar en el mercado italiano del juego online y doblar su volumen de negocio.

BINGOS

- Durante el tercer trimestre la división siguió mejorando el nivel de actividad del trimestre anterior por la continuidad de las acciones de fidelización y de recuperación de clientes, implementadas desde el levantamiento de las restricciones horarias.

B2B - UNIDESA

- En septiembre se realizó la presentación comercial de los modelos *Fire Shot Bar* y *China Legends* para hostelería, que contribuirán a mantener el liderazgo de UNIDESA en este canal. El modelo *Manhattan Reelvolution* continuó siendo el producto de referencia en el mercado español.
- Para el subsector Salones se presentó también *Link Mix*, un producto LINK que incorpora dos paquetes multi juego, *Hit The Link* y *Fire Shot Link*, compartiendo Jackpot.
- En el área Interactive, destacó el incremento de números de salones en España y México que adoptaron el sistema de gestión *Forward Systems*.

Acerca de CIRSA

CIRSA es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y ocio y la primera compañía del sector en España. Su oferta en 9 países está compuesta por 150 casinos, más de 82.000 máquinas recreativas, 78 salas de bingo, 241 salones, cerca de 3.000 puntos de apuestas deportivas y la división industrial, que integra los procesos de investigación, diseño y fabricación de máquinas recreativas y de sistemas de gestión de salas de juego e interconexión de máquinas. Asimismo, cuenta con licencias de juego online en España y América Latina.

Para más información

Montserrat Filló- Dpto. Imagen y Comunicación
Tel. +34 93 739 68 77. Móvil. +34 659 93 29 04 mfillol@cirsa.com