

COMUNICADO DE PRENSA

CIRSA LOGRA UN BENEFICIO OPERATIVO DE 427 MILLONES DE EUROS EN 2017, UN 7,2% MÁS QUE EN 2016

Terrassa, 20 de marzo 2018.- CIRSA Gaming Corporation, compañía multinacional líder en juego y ocio y la primera compañía española del sector, obtuvo en 2017 un beneficio operativo de 427 millones de euros, un 7,2% más que en 2016. Los ingresos de explotación se situaron en 1.716,2 millones de euros, un 6,4% superior al ejercicio anterior.

“Los resultados de 2017, apoyados en la correcta implementación de nuestra estrategia, siguen confirmando una trayectoria de crecimiento rentable y sostenido en los 10 mercados donde operamos”, ha afirmado Joaquim Agut, Director General del Grupo CIRSA. “Esta trayectoria de crecimiento ininterrumpido de nuestros resultados –ya son 46 trimestres consecutivos- es lo que nos permite seguir evaluando diferentes opciones de futuro en cuanto a una potencial operación corporativa. En este sentido, no se ha marcado ningún timing específico sobre ninguna de las opciones que de manera más formal estamos valorando desde finales de 2017”.

Agut ha añadido que para el Grupo “lo más importante es seguir cumpliendo con los compromisos frente a los mercados internacionales. Ello es posible también gracias a la absoluta responsabilidad y entrega de las 18.000 personas que formamos el Grupo CIRSA, actitud que conlleva una óptima ejecución de los planes operativos de la compañía”.

Entre los aspectos más relevantes de 2017 destaca la incorporación de 25 nuevos casinos en América Latina (17 en Perú, 1 en Costa Rica, 3 en Panamá, 2 en Colombia y 2 en México); la compra del 75% de la empresa operadora de máquinas de Barcelona Miky; la adquisición de un bingo en El Vendrell (Tarragona) y en Mestre (Venecia, Italia); el lanzamiento de una nueva máquina de éxito para el canal Hostelería; la incorporación de 5 nuevos salones en España; así como la consolidación del liderazgo de Sportium en apuestas deportivas. Todo ello en un entorno donde han impactado de forma significativa los aumentos de impuestos en mercados clave como Argentina y Colombia y la importante devaluación frente al euro del conjunto de las divisas de los países latinoamericanos donde la compañía opera, principalmente en Argentina vs. el peso (15,4%) y Panamá vs. el USD (3,1%). Con todo, la compañía continúa valorando otros proyectos de inversión tanto en los mercados en los que ya está presente como en nuevos, siempre que dichos proyectos cumplan con unos rigurosos estándares internos que, entre otros, garanticen la sostenibilidad de los mismos a largo plazo.

Otros aspectos destacados en 2017

CASINOS

- Esta División ha contado con un crecimiento de ingresos en moneda local en los distintos mercados en los que opera. A pesar de la ya mencionada fuerte devaluación de las principales monedas latinoamericanas y una mayor presión fiscal en países relevantes como Argentina y Colombia, la División también ha mejorado de forma sensible su resultado operativo.

- Destaca la adquisición de 17 casinos en Perú al grupo austríaco Novomatic, consolidando el liderazgo de la multinacional española en el país andino. Asimismo se han sumado adquisiciones y aperturas en Costa Rica (x1), Panamá (x3) y Colombia (x2).

SLOTS

La División Slots en España ha continuado en 2017 la mejora de ingresos, tendencia ya iniciada tres años atrás gracias al incremento del número de puntos de venta y la incorporación de los mejores modelos de máquinas existentes en el mercado, así como la adquisición del 75% de la operadora Miky (826 máquinas y salones) en el primer trimestre de 2017. Asimismo, la optimización del gasto y la mejora de productividad han contribuido sin duda a la mejora de resultados de la División.

ITALIA

En Italia se mantiene el liderazgo en recaudación por máquina tanto en las máquinas AWP como en las videoloterías (VLT) principalmente por la optimización del mix de producto, la óptima gestión del parque y por una exigente selección de los puntos de venta en el canal HORECA y de salas de juego. Estas medidas, acompañadas de una eficiente implementación de distintos planes de productividad, han permitido hacer frente a la subida de tasas de juego en el mes de abril de 2017 y mantener así el nivel de rentabilidad previsto.

Asimismo, la compañía ha adquirido un bingo en la localidad de Mestre (Venecia), que incluye además del Bingo Tradicional, una oferta de 29 videoloterías y 37 máquinas AWP.

BINGOS

En España, esta División ha mejorado sustancialmente sus resultados con notables crecimientos tanto en Bingo Tradicional como en la oferta complementaria de máquinas y apuestas. Como elementos importantes de la positiva evolución de sus resultados destaca, entre otros, la mejora de la oferta de producto y de la política comercial proactiva, así como la incorporación y posterior integración del bingo Santven en El Vendrell (Tarragona).

MÉXICO

México ha continuado en una línea ascendente obteniendo muy buenos resultados fruto de la continuidad y rigor en la implementación de sus planes operativos, tanto en el área de crecimiento como de gestión de la eficiencia. Además de la adquisición de un nuevo casino en Manzanillo (principal puerto mexicano y quinto en América Latina), destaca la de una nueva sala en Puerto Vallarta, gestionando así todo el frente portuario de la ciudad.

SALONES

Esta División sigue implementando de forma progresiva la nueva imagen y concepto Toka que tan buen resultado ha dado estos últimos años. La mejora de procesos operativos, la optimización continua de costes y de las máquinas multijuegos distribuidas por UNIDESA (División B2B) han beneficiado al crecimiento de la División. En 2017 se inauguraron nuevas salas en Tortosa, Elche, Albacete, Donostia y Soria.

Otros aspectos relevantes son el plan de formación y desarrollo del personal, parte fundamental para el logro de los objetivos establecidos, así como la implementación del Club de Fidelización Toka.

UNIDESA (B2B)

La División industrial del Grupo CIRSA ha continuado liderando el mercado de Hostelería en 2017 principalmente con dos productos: Vikingos y Perla del Caribe Deluxe. En el último caso, también ha supuesto la introducción del nuevo mueble ELITE y una nueva plataforma tecnológica que ya son una referencia en el sector, destacando sobre todo unos excelentes niveles de recaudación.

En el canal de salones, los productos que distribuye UNIDESA, slots multijuego y ruletas, continúan su crecimiento en todas las Comunidades Autónomas.

En el área de Sistemas se ha implementado la funcionalidad Advanced Funds Transfer (AFT) en el sistema de gestión de casinos que controla más de 20.000 máquinas en América Latina y se han realizado las primeras instalaciones del sistema de gestión de salas, *Forward Systems*, en España. En Italia, los nuevos juegos de videolotería han supuesto un incremento significativo del volumen jugado por máquina.

SPORTIUM

Sportium ha concluido 2017 como número 1 a nivel nacional en el segmento de apuestas deportivas, tanto por volumen de apuestas como por ingresos. Repite así su liderazgo un año más habiendo alcanzado los 2.500 puntos de venta y más de 6.000 terminales instaladas. En el último trimestre del año ha acelerado el despliegue de nuevos puntos de venta gracias a las nuevas licencias en Baleares y Andalucía. Sportium es pionera en la estrategia multicanal y en el lanzamiento de nuevos productos y promociones como son Fantasy y Pro6. La marca ha alcanzado unos altísimos niveles de notoriedad en los principales medios deportivos nacionales. Asimismo, tras un inicio prometedor en Panamá, Sportium ha lanzado también sus actividades internacionales en Colombia.

CIRSA GAMING CORPORATION

CIRSA es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y ocio y la primera compañía española del sector. Cuenta con 18.000 empleados en 10 países. Su oferta está compuesta por 155 casinos, más de 40.000 máquinas recreativas, 68 salas de bingo, 165 salones de juego, 2.500 puntos de apuestas deportivas, 3.125 terminales de loterías y 2.565 terminales de videoloterías en España, Italia y Latinoamérica. También desarrolla la actividad de juego online en España, Colombia y Panamá con las correspondientes licencias.

Para más información

Georgina Teixidó
Directora Corporativa de Imagen y Comunicación
CIRSA Gaming Corporation
Tel. +34 93 739 6877 . Móvil.669 814 905 – gteixidoc@cirsa.com