

## COMUNICADO DE PRENSA

### **CIRSA OBTIENE 90 MILLONES DE EUROS DE BENEFICIO OPERATIVO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE 2018, UN 3,8% MÁS QUE EN EL MISMO PERIODO 2017**

Terrassa, 27 de septiembre 2018.- CIRSA Gaming Corporation, compañía multinacional líder en juego y ocio y la primera compañía española del sector, obtuvo en el segundo trimestre de 2018 un beneficio operativo de 90 millones de euros, un 3,8% más que el mismo período en 2017. Los ingresos de explotación se situaron en 358,9 millones de euros, un 3,2% superior al ejercicio anterior.

Esta mejora se produce a pesar del impacto desfavorable de 2,9 millones de euros, consecuencia de la devaluación contra el euro del conjunto de las divisas latinoamericanas.

Asimismo, estos resultados del segundo trimestre no incluyen las operaciones en Argentina, ya que este país quedó fuera del perímetro de la compra del Grupo CIRSA por parte de Blackstone, operación anunciada el 27 de abril 2018 cuyo cierre se formalizó el pasado mes de julio.

De abril a junio 2018 destacó la incorporación del Casino Winland de Guadalajara (México) y de cinco nuevos salones en diferentes ciudades en España.

#### **Otros aspectos destacados de las divisiones de negocio en el Q2 2018**

##### **CASINOS**

- La división de **Casinos** continuó con un importante crecimiento en moneda local en todos sus mercados mientras que sus resultados disminuyeron ligeramente debido al efecto negativo del tipo de cambio de las divisas latinoamericanas respecto al euro. Destacó la implementación del proyecto de remodelación de diversas salas en nuestros principales casinos en Colombia y Panamá, así como la mejora de los casinos de Valencia, Marbella y Las Palmas gracias al mix de producto existente y a los planes de gestión comercial.

##### **SLOTS**

- En el segundo trimestre, la división de **Slots** en España se caracterizó por la consolidación de los ingresos en un entorno económico favorable, así como por el crecimiento de resultados derivados del buen funcionamiento del modelo "La Perla del Caribe" y de la continua implementación de programas de eficiencia y productividad en nuestra red logística y comercial.

##### **ITALIA**

- En **Italia** se mantuvo el liderazgo en recaudación por máquina tanto en las máquinas AWP como en las videoloterías (VLT), principalmente por la optimización del mix de producto, la óptima gestión del parque y por una exigente selección de los puntos de venta en el canal HORECA y de salas de juego.
- A pesar de haber reducido por ley el parque en más de 1.200 máquinas, el nivel de ingreso global se mantiene estable, habiendo incrementado la recaudación media por máquina.

## BINGOS

- La división de **Bingos** en España siguió una tendencia positiva, creciendo ligeramente en Bingo tradicional y en máquinas recreativas. La división consiguió crecer en visitas gracias a las políticas comerciales proactivas.

## MÉXICO

- En **México**, al igual que en la división de Casinos, el crecimiento de ingresos en moneda local se ha traducido en una ligera reducción de resultados por el impacto de la devaluación del peso mexicano frente al euro. Aun así, destaca la constante mejora de la estrategia comercial que continuó revirtiendo en un incremento de las visitas.
- Destacó asimismo la incorporación del Casino Winland, ubicado en Guadalajara, a finales de junio. Esta sala cuenta con una oferta de 575 máquinas, 26 mesas, apuestas deportivas, amplio servicio de gastronomía y 400 plazas de aparcamiento.

## SALONES

- Siguiendo la política de crecimiento selectivo, la división incorporó en el segundo trimestre cinco nuevos **salones** en España.
- La trayectoria positiva de esta división se vio reforzada por la paulatina implementación de la nueva imagen y concepto Toka, del nuevo sistema de gestión Forward Systems de UNIDESA – División B2B del Grupo CIRSA- y por la instalación de máquinas multijuego Sensation, también desarrolladas y fabricadas por UNIDESA.

## B2B (UNIDESA)

- Los buenos resultados de la división **B2B** fueron consecuencia del positivo nivel de ventas del modelo “La Perla del Caribe” en Hostelería – canal donde UNIDESA continúa liderando-, del éxito continuado de los productos para salones y del incremento significativo de los terminales de apuestas.
- En el área Interactive y Sistemas se mantiene el despliegue de gestión Forward Systems para salones y bingos.

## SPORTIUM

- **Sportium** mantuvo su histórico liderazgo a nivel nacional. En el segundo trimestre del año continuó la positiva evolución de los ingresos, coincidiendo con la celebración de las principales competiciones deportivas y gracias también al exitoso despliegue y puesta en marcha de 250 nuevos puntos de venta en Andalucía. A estos resultados contribuyó asimismo la estrategia de promociones y marketing multicanal durante el Mundial de Fútbol celebrado en Rusia.

## CIRSA GAMING CORPORATION

Cirsa Gaming Corporation es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y ocio y la primera compañía española del sector. Cuenta con 14.500 empleados. Su oferta está compuesta por 146 casinos, más de 39.200 máquinas recreativas, 70 salas de bingo, 188 salones de juego, 3.000 puntos de apuestas deportivas y más de 2.500 terminales de videoloterías en España, Italia y Latinoamérica. También desarrolla la actividad de juego online en España, Colombia y Panamá con las correspondientes licencias.

**Para más información:** Georgina Teixidó - Directora Corporativa Imagen y Comunicación - CIRSA Gaming Corporation - Tel. +34 93 739 6877 . Móvil.+34 669 814 905 – gteixidoc@cirsa.com