

COMUNICADO DE PRENSA

CIRSA OBTIENE 111,3 MILLONES DE EUROS DE BENEFICIO OPERATIVO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE 2019, UN + 8,3%

Terrassa, 6 de septiembre 2019.- CIRSA, compañía multinacional líder en juego y ocio y la primera compañía del sector en España, obtuvo en el segundo trimestre de 2019 un beneficio operativo de 111,3 millones de euros, un 8,3% más que en el mismo periodo de 2018. Los ingresos de explotación se situaron en 382,8 millones de euros, un 6,7% más que en el segundo trimestre del año anterior. El resultado acumulado en los seis primeros meses 2019 fue de un beneficio operativo de 214,7 millones de euros (+8,2%) y unos ingresos de explotación de 761,8 millones de euros (+7,6%).

Aspectos destacados T2 2019

CASINOS

- La división **Casinos** cerró el segundo trimestre con un crecimiento notable por una mejora generalizada en prácticamente la totalidad de los mercados donde la Compañía opera. Destacar el buen desempeño de las inversiones realizadas de nuevos casinos en Panamá y R. Dominicana en el cuarto trimestre 2018, así como el extenso plan del proyecto *Habitat* que incluye la remodelación, ampliación y relanzamientos de diferentes salas a lo largo de 2018 y en el primer trimestre de 2019.

SLOTS

- La división de **Slots** mantuvo la tendencia positiva del primer trimestre gracias a la eficiencia comercial y a la exitosa introducción de los modelos Galaxia y Tesoro de Java II, desarrollados por la división industrial B2B-UNIDESA.

ITALIA

- En **Italia** se mantuvo el liderazgo en recaudación tanto en las máquinas AWP como en las videoloterías (VLT). Siguiendo la dinámica de los últimos trimestres, la recaudación global en el país siguió creciendo aunque los resultados se vieron reducidos por las subidas impositivas aprobadas por el gobierno italiano el pasado año.
- Asimismo, destacó la firma de un acuerdo de compra de un operador de AWP en el Piemonte.

BINGOS

- La división de **Bingos** en España continuó con la positiva evolución de los ingresos, tanto en Bingo Tradicional como en Máquinas Recreativas. Siguió destacando el buen resultado del proyecto de remodelación y ampliación de diferentes salas en Andalucía y la exitosa introducción del Bingo Electrónico de Sala en Cantabria.

MÉXICO

- En México destacó la mejora en todas las actividades de negocio y el incremento de la base de clientes, gracias también a una adecuada gestión del mix de producto en las diferentes salas.

B2B - UNIDESA

- Tras la presentación de los modelos Galaxia y Tesoro de Java en la Feria Internacional de Madrid en abril, el área industrial del Grupo ha comercializado más de 4.000 máquinas hasta finales de junio. *SENSATION*, el producto de UNIDESA para salones, presentó su nuevo paquete de juegos, *SENSATION ROUGE*, que reporta unos excelentes resultados en aquellas Comunidades Autónomas donde ya se ha podido instalar. Finalmente, el sistema de gestión de salones Forward Systems continuó su despliegue en los salones de distintos grupos empresariales a lo largo de toda la geografía española.

SALONES

- En el segundo trimestre del 2019, esta división continuó la tendencia de los últimos trimestres, mejorando los resultados de 2018. Destacó la buena evolución de la máquina *SENSATION ROUGE* de la división industrial UNIDESA así como la instalación de otros modelos de última generación.

SPORTIUM

- **Sportium** obtuvo una mejora de los ingresos netos en el segundo trimestre del año coincidiendo con el desenlace de los principales eventos y competiciones deportivas. Las mejoras continuas en el producto y la tecnología siguen contribuyendo en el liderazgo de la marca a nivel nacional.

Acerca de CIRSA

CIRSA es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y ocio y la primera compañía del sector en España. Su oferta en 9 países está compuesta por 148 casinos, más de 80.000 máquinas recreativas, 75 salas de bingo, 243 salones, cerca 3.000 puntos de apuestas deportivas y la división industrial, que integra los procesos de investigación, diseño y fabricación de máquinas recreativas y de sistemas de gestión de salas de juego e interconexión de máquinas. Asimismo, cuenta con licencias de juego online en España y Colombia.

Para más información
Georgina Teixidó Directora Corporativa Imagen y Comunicación
Tel. +34 93 739 6877 . Móvil.+34 669 814 905 – gteixidoc@cirsa.com

En base a las nuevas obligaciones contables, desde 1 de enero CIRSA reporta sus estados financieros de acuerdo con la regla 16 de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).