

COMUNICADO DE PRENSA

CIRSA OBTIENE 552,5 MILLONES DE EUROS DE BENEFICIO OPERATIVO EN 2022

- La vuelta a la normalidad en prácticamente todos los mercados donde la Compañía opera permitió superar el resultado prepandemia del 2019.
- La compañía incrementa su facturación un 55,8% frente al año 2021.
- Primer Grupo español en obtener la certificación de Juego Responsable por parte de la entidad certificadora internacional G4.

Terrassa, 22 febrero 2023.- CIRSA, compañía multinacional líder en juego y ocio y la primera compañía del sector en España, obtuvo en 2022 unos ingresos de explotación de 1.741,2 millones de euros y un beneficio operativo de 552,5 millones de euros.

En 2022 los resultados evolucionaron trimestre tras trimestre muy favorablemente, tanto en el crecimiento de los ingresos como del beneficio operativo, que superó en un +66,7% el conseguido en 2021. En un entorno económico complejo, derivado del impacto de las restricciones Covid en los ingresos, y de los incrementos de costes generalizados, el logro de estos resultados ha sido posible gracias al esfuerzo de toda la organización en implementar los planes comerciales y de eficiencia y productividad previstos. Cabe además destacar la adquisición de la compañía italiana de juego online E-Play24, que refuerza la estrategia omnicanal del Grupo.

Respecto al cuarto trimestre, la Compañía alcanzó unos ingresos de explotación de 496 millones de euros (+31,1% vs 4T'21) y un beneficio operativo de 154,6 millones de euros (+27,6% vs 4T'21). El retorno a los niveles de actividad previos a la pandemia y la ejecución de los planes descritos anteriormente, han contribuido a la mejora de los resultados en todas las líneas de negocio.

Según ha afirmado Joaquim Agut, presidente ejecutivo del Grupo CIRSA, “sin el compromiso de toda la organización en la consecución tanto de nuestros objetivos financieros como de sostenibilidad, no habría sido posible volver a la senda de crecimiento histórico trimestral, y así superar los resultados alcanzados en 2019, justo antes de la pandemia”

Aspectos destacados 2022

CASINOS

Los resultados de la división de Casinos fueron mejorando al ritmo de la evolución favorable de las restricciones Covid en los distintos países, aunque con impacto especial a partir del tercer trimestre del año, a la apertura del mercado de Marruecos en el mes de mayo, así como a la estricta ejecución de planes comerciales y de eficiencia, superando ya en el segundo semestre los

resultados del 2019. En la División cabe destacar la incorporación del casino de Tánger en el mes de mayo.

SLOTS

En el cuarto trimestre, la división de Slots en España consolidó la clara recuperación de ingresos y Ebitda que se venía produciendo a lo largo de 2022, mejorando incluso los resultados obtenidos en el cuarto trimestre del 2019.

La excelente aceptación por parte de nuestros clientes de nuestra oferta de juego a través de la explotación de modelos de éxito como Manhattan o Kong Chita y el rigor en la implementación de diversos planes de productividad, explican estos resultados.

En Italia, comenzamos el año 2022 todavía con importantes restricciones que tuvieron repercusión directa en el consumo, aunque en los dos últimos trimestres del año observamos una mejora en la tendencia de las dos líneas de negocio, AWP y VLT, que deberían permitir una inercia positiva en el inicio del 2023.

SALONES

La división de Salones siguió mejorando el nivel de actividad de los meses anteriores por la gestión operativa del negocio y por la continuidad de las acciones de fidelización y de recuperación de clientes implementadas.

SPORTIUM

Los resultados de la división de juego online y apuestas deportivas fueron muy positivos, con crecimientos tanto en ingresos como en cuota de mercado respecto al año anterior. La estacionalidad estuvo marcada por el Mundial de Catar, con resultados favorables en todos los canales y geografías. Siguiendo la estrategia de reforzar la posición de la marca en los diferentes mercados, se inició un acuerdo con el Manchester City, como patrocinador oficial del club.

BINGOS

La división de Bingos, donde los salones anexos han impulsado el crecimiento, mantuvo la tendencia de resultados positivos gracias a los planes de acción implementados, focalizados en la fidelización y satisfacción de los clientes.

B2B - UNIDESA

La actividad en el área industrial se recuperó plenamente gracias a las ventas de Manhattan Reelvolution, Fireshot Bar, Kongchita y China Legends, en el canal de Hostelería, y a las de Fireshot Link y Link Mix, en el canal de salones. El mes de diciembre supuso un hito en la historia de Unidesa, y también para el sector, ya que se fabricó y vendió la máquina 25.000 del modelo Manhattan. Y todo ello a pesar de que se siguieron acusando los incrementos de costes de las materias primas y componentes, y los retrasos en la cadena de suministro. En el área Interactive, especializada en los sistemas de gestión de salas de juego, se continuó con el crecimiento de instalaciones de Forward Systems en toda España.



CIRSA Somos Juego Responsable

En CIRSA creemos en el juego como una actividad para compartirse con amigos y familiares, donde el ocio y la actividad social se combinan de forma responsable. Implementamos las mejores prácticas de juego responsable y mantenemos un firme compromiso con la sociedad entendiendo a las personas más allá de su rol como clientes. Por ello hemos sido el primer Grupo español en obtener la certificación de Juego Responsable por parte de la entidad certificadora internacional G4.

Acerca de CIRSA

CIRSA es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y ocio y la primera compañía del sector en España. Su oferta en 9 países está compuesta por 146 casinos, más de 81.000 máquinas recreativas, 78 salas de bingo, 241 salones, cerca de 3.000 puntos de apuestas deportivas y la división industrial, que integra los procesos de investigación, diseño y fabricación de máquinas recreativas y de sistemas de gestión de salas de juego e interconexión de máquinas. Asimismo, cuenta con licencias de juego online en España, Italia, Colombia, Panamá y México. www.cirsa.com

Para más información:

Rafael Echevarría
Director Corporativo Imagen y Comunicación
Tel. +34 93 739 6877. Móvil. +34 690 642 752
rechevarriao@cirsa.com