

## COMUNICADO DE PRENSA

### **CIRSA OBTIENE 106,8 MILLONES DE EUROS DE BENEFICIO OPERATIVO EN EL PRIMER TRIMESTRE 2018**

Terrassa, 30 de mayo 2018.- CIRSA Gaming Corporation, compañía multinacional líder en juego y ocio y la primera compañía española del sector, obtuvo en el primer trimestre de 2018 un beneficio operativo de 106,8 millones de euros, un 0,7% más que el mismo período en 2017. Esta mejora se produce a pesar del importante impacto desfavorable de 16,1 millones de euros, consecuencia de la devaluación contra el euro del conjunto de las divisas latinoamericanas.

Los ingresos de explotación se situaron en 423,5 millones de euros, en línea con los objetivos marcados en el plan estratégico. El crecimiento de todos los países en moneda local ha permitido mitigar el efecto negativo de las tasas de cambio antes mencionado.

Por otra parte, el pasado 27 de abril, fondos de capital privado administrados por Blackstone anunciaron el acuerdo con Manuel Lao Hernández para la adquisición de CIRSA Gaming Corporation SA, operación que no incluye el negocio en Argentina que seguirá gestionado por Manuel Lao. La operación supone un claro apoyo a la estrategia de la compañía de acelerar el crecimiento en mercados clave y de mejorar continuamente su oferta y calidad de servicio.

#### **Otros aspectos destacados Q1 2018**

##### **CASINOS**

- Todos los países en los que opera la División han obtenido crecimiento de ingresos y Ebitda en moneda local. Los rigurosos planes comerciales, ajustados a necesidades de cada casino, la eficiencia operativa, así como la incorporación de 23 nuevos casinos a mediados de 2017 en Perú, Panamá, Colombia y Costa Rica, han contribuido a compensar la fuerte devaluación de las divisas y la mayor presión fiscal, en especial en Argentina.
- Cabe destacar la excelente integración y la ejecución del plan de sinergias asociado a la compra de las 17 salas electrónicas de Novomatic en Perú.

##### **SLOTS**

- La división de **Slots** en España ha mejorado los ingresos respecto al primer trimestre de 2017 gracias a la eficiente gestión del producto y del punto de venta, a la introducción del exitoso modelo de UNIDESA “Perla del Caribe Deluxe”, así como al crecimiento selectivo y rentable vía adquisición de pequeñas operadoras locales.

## ITALIA

- En Italia se sigue manteniendo el liderazgo en recaudación por máquina tanto en las máquinas AWP como en las videoloterías (VLT), principalmente por la optimización del mix de producto y por una exigente selección de los puntos de venta en el canal HORECA y de salas de juego.
- Siguiendo con el plan de consolidación de la presencia en Italia, la compañía ha adquirido una operadora que cuenta cerca de 600 máquinas recreativas (AWP).

## BINGOS

- La División de **Bingos** España continua con una tendencia positiva de sus resultados tanto en Bingo Tradicional como en Salas Anexas gracias al incremento de visitas.
- Un año después de su incorporación en el Grupo CIRSA, Bingo Santven (Vendrell, Tarragona) se ha convertido en uno de los mejores Bingos de la División contribuyendo positivamente a los resultados globales de esta área de negocio.
- La División sigue profundizando y actuando en su estrategia de Marketing proactivo para captar nuevos clientes y mejorar la frecuencia de visitas de los actuales.

## MÉXICO

- En **México** destaca la completa integración de los casinos de la ciudad portuaria de Manzanillo y la de Vallarta, adquiridos en 2017, así como la positiva evolución de las cinco áreas de negocio existentes en el país: slots, mesas, apuestas deportivas, Bingo Tradicional y Alimentación y Bebidas (A&B). Asimismo, destaca la permanente mejora del conocimiento de cliente y el incremento de los planes internos de formación en las distintas áreas de negocio.

## B2B

- **UNIDESA** ha mantenido su liderazgo en ventas en el canal de Hostelería con la Perla del Caribe Deluxe, producto con nueva tecnología, que ha supuesto un incremento consolidado de las recaudaciones en todas las Comunidades Autónomas. Asimismo, en el canal de salones se mantiene el nivel elevado de ventas de ruletas y multijuego, así como de terminales de apuestas.
- En el área de Sistemas se ha continuado con la efectiva implementación del sistema de gestión de salones Forward Systems.

## **SALONES**

- Esta División sigue implementando de forma progresiva y con excelentes resultados la nueva imagen y concepto **Toka**. A ello debemos sumar la mejora de procesos operativos gracias al nuevo sistema de gestión de salas Forward Systems de UNIDESA, a la continua optimización de costes y a la instalación de las nuevas ruletas Alfastreet Lucky 8, distribuidas también por UNIDESA. Además, en este primer trimestre se inauguraron 3 nuevas salas en La Rioja, Alicante y Madrid.
- Otro aspecto relevante es el plan de formación y desarrollo del personal de Salones, aspecto fundamental para el logro de los objetivos establecidos.

## **SPORTIUM**

- **Sportium** ha incrementado fuertemente su presencia a nivel nacional con el despliegue de más 250 nuevos puntos de venta, fruto de la reciente regulación en Andalucía y Baleares. La división de apuestas deportivas continúa con incrementos significativos en su cifra de negocio, tanto en ingresos brutos como netos. Cabe destacar la gran aceptación que han tenido las innovaciones tecnológicas aplicadas a sus terminales autoservicio, Sportplay y Sportbox, al igual que los productos exclusivos y multicanales como son el Fantasy y Pro6. La marca ha iniciado sus actividades en Colombia con la apertura de los primeros puntos de venta y la puesta en funcionamiento de su oferta digital.

## **Acerca de CIRSA**

**CIRSA es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y ocio y la primera compañía española del sector. Su oferta está compuesta por 147 casinos, más de 75.000 máquinas recreativas, 70 salas de bingo, 178 salones de juego y 2.000 puntos de apuestas deportivas en España, Italia y Latinoamérica. También desarrolla la actividad de juego online en España, Colombia y Panamá. Los ingresos de explotación de CIRSA en 2017 se situaron en 1.716,2 millones de euros.**

### **Para más información**

Georgina Teixidó  
Directora Corporativa Imagen y Comunicación  
CIRSA Gaming Corporation  
Tel. +34 93 739 6877 . Móvil.669 814 905 – gteixidoc@cirsa.com