

COMUNICADO DE PRENSA

CIRSA OBTIENE 118,1 MILLONES DE EUROS DE BENEFICIO OPERATIVO EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2022

La recuperación del nivel de actividad, prácticamente en todos los mercados donde la Compañía opera, permitió superar el resultado prepandemia del primer trimestre 2019 (+14,2%)

Terrassa, 25 mayo 2022.- CIRSA, multinacional líder en juego y ocio y la primera compañía del sector en España, registró en el primer trimestre de 2022 un beneficio operativo de 118,1 millones de euros (+312% vs. 2021). Los ingresos de explotación de enero a marzo se situaron en 378,2 millones de euros (+141,8% vs. 2021).

Estos resultados denotan la positiva evolución de la Compañía iniciada en el segundo semestre del 2021, permitiendo alcanzar los ingresos de explotación y superar el Ebitda (+14,2%) del primer trimestre de 2019 (periodo pre-covid).

Según Joaquim Agut, Presidente Ejecutivo del Grupo CIRSA “la clave para mantener la tendencia positiva de nuestros resultados se basa en contar con una organización y un equipo capaz de ejecutar los planes operativos y comerciales de forma óptima. Estos planes son los que nos han permitido afrontar y dar respuesta a un contexto pasado de fuertes restricciones y, sobre todo, registrar una rápida y sólida recuperación cuando dichas restricciones se han ido suavizando y permitiendo más horas de actividad”. “Esta capacidad de planificación y de respuesta es una línea de actuación que seguiremos aplicando con la máxima prudencia y eficiencia considerando la actual incertidumbre económica y geopolítica a nivel mundial”, ha afirmado Agut.

En líneas generales, en el primer trimestre destacó el buen rendimiento de los diferentes subsectores en España, donde se alcanzó una media de horas operativas del 100% frente a las fuertes restricciones impuestas durante el primer trimestre de 2021. En Latinoamérica, continuó la tendencia positiva en todos los países a medida que las horas operativas fueron aumentando y la limitación de aforos y otras medidas de prevención frente a la pandemia fueron relajándose.

Aspectos destacados T1 2022

CASINOS

- Los resultados de esta división vinieron marcados por el impacto de la variante ómicron en enero, recuperando cierta normalidad y los ingresos en los diferentes países a partir de febrero con una reducción de las restricciones y una mejora de los horarios de actividad muy similares a la prepandemia. Marruecos permaneció cerrado durante todo el primer trimestre.

SLOTS

- La división de Slots superó el resultado del primer trimestre del año anterior gracias a la correcta ejecución de los planes comerciales y de productividad. También fue una pieza fundamental en el buen desarrollo de esta unidad de negocio la gestión del parque con el éxito de los modelos de la división B2B (UNIDESAS).

ITALIA

- En Italia la recuperación más destacada de los ingresos tanto en máquinas VLT como en AWP se inició a finales del primer trimestre, coincidiendo con la mejora de los índices de consumo del país tras un fuerte impacto de la variante ómicron en enero y febrero.

SALONES

- La división de Salones mantuvo la tendencia de resultados positivos gracias a contar con el 100% de las horas operativas, así como a los planes comerciales y mejoras operativas implementados.

SPORTIUM

- Los resultados de la división de apuestas deportivas fueron muy positivos gracias al enfoque multicanal (retail y online) en los diferentes mercados, así como a los avanzados sistemas de CRM propios de la marca.

BINGOS

- Durante el primer trimestre el nivel de actividad de la esta división mejoró sustancialmente gracias al levantamiento de restricciones, especialmente en Cataluña, así como a la confianza en los protocolos sanitarios aún en vigor y a las acciones comerciales implementadas en la totalidad de salas.

B2B - UNIDESA

- La Feria Internacional de Juego de Madrid celebrada en marzo marcó el curso del primer trimestre. UNIDESA presentó para el canal de Hostelería, *Manhattan Reelvolution*, un nuevo producto de la saga *Manhattan* que continuó siendo un éxito de ventas. Este modelo, junto con la máquina mixta *Kong Chita*, situó a la división industrial como líder indiscutible del mercado Horeca.
- Para el subsector de salones, el área industrial lanzó dos nuevos productos, *Fire Shot Link* y *Dragon Bonus*, que iniciaron con una buena implementación a nivel nacional aun a pesar de los retrasos en la cadena de suministro.
- Finalmente, el área *Interactive*, especializada en los sistemas de gestión de salones, presentó los nuevos módulos *Forward Systems* centrados en el control de acceso o la tarjeta de fidelización integrada en el móvil, entre otras funcionalidades.

Acerca de CIRSA

CIRSA es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y ocio y la primera compañía del sector en España. Su oferta en 9 países está compuesta por 149 casinos, más de 82.000 máquinas recreativas, 79 salas de bingo, 246 salones, cerca de 3.000 puntos de apuestas deportivas y la división industrial, que integra los procesos de investigación, diseño y fabricación de máquinas recreativas y de sistemas de gestión de salas de juego e interconexión de máquinas. Asimismo, cuenta con licencias de juego online en España y Colombia.

Para más información

Georgina Teixidó Directora Corporativa Imagen y Comunicación
Tel. +34 93 739 6877. Móvil. +34 669 814 905 – gteixidoc@cirsa.com