

COMUNICADO DE PRENSA

CIRSA OBTIENE 100,6 MILLONES DE EUROS DE BENEFICIO OPERATIVO EN EL TERCER TRIMESTRE 2021

La capacidad en horas productivas de julio a septiembre se situó en el 89% mejorando de forma notable el 62,4% del trimestre anterior

Terrassa, 17 noviembre 2021.- CIRSA, multinacional líder en juego y ocio y la primera compañía del sector en España, registró en el tercer trimestre de 2021 un beneficio operativo de 100,6 millones de euros, alcanzando de nuevo los objetivos comprometidos con los inversores y el mercado. De julio a septiembre, los ingresos de explotación se situaron en 335 millones de euros. En los nueve primeros meses de 2021, la compañía acumuló un Ebitda de 210,3 millones de euros y unos ingresos de explotación de 738,9 millones de euros.

Estos resultados reflejan el estricto cumplimiento de los objetivos incluidos en los planes de contingencia y comerciales implementados para afrontar la situación de pandemia.

Para el conjunto del trimestre, las horas operativas ascendieron a un 89%, lo que supuso un incremento del 42,6% respecto al segundo trimestre de este mismo año. Esta mejora se produjo por la paulatina y heterogénea reducción de las restricciones en 8 de los 9 países en los que la compañía opera, ya que Marruecos mantuvo las operaciones cerradas.

La mejora de las restricciones en España supuso un impacto positivo en todos los subsectores de casinos, bingos, salones y hostelería, donde las limitaciones de aforo y horarios habían creado un fuerte impacto en el conjunto de la actividad. Así, en el tercer trimestre se produjo una mejora de los ingresos en el sector hostelería de un 8% respecto al mismo periodo de 2019; en el subsector casinos se alcanzó en septiembre el 100% de dichos ingresos respecto a un año convencional; mientras que Sportium alcanzó entre julio y septiembre cuotas de actividad prepandemia. En Latinoamérica, con restricciones más intensas que en Europa, se logró un promedio trimestral de horas operativas de un 75.5%. Con todo, se logró un 85% del Ebitda de un trimestre convencional pre-covid.

Actualmente, España e Italia operan al 100% de horas productivas, mientras que los países de Latinoamérica alcanzan un promedio de 90,4%, porcentaje que la Compañía prevé seguirán aumentando en los próximos meses.

Aspectos destacados 3T 2021

CASINOS

- En septiembre, Colombia, República Dominicana y España consiguieron alcanzar e incluso superar el 100% de los ingresos de 2019 por la reducción casi total de las restricciones horarias y de aforo y por la óptima efectividad de los planes comerciales y de eficiencia de la división.

Panamá tuvo también una rápida mejora en septiembre, mientras que Perú y Costa Rica se mantuvieron estables debido a la mayor severidad de las restricciones.

SLOTS

- La división de Slots logró un tercer trimestre positivo en ingresos, manteniendo la línea de recuperación del trimestre anterior gracias a la gran aceptación de los modelos *Manhattan*, *Kong-Chita* o el *Oro del Faraón* de la división industrial UNIDESA, acompañada de una disminución de restricciones horarias y de consumo en barra en los establecimientos de hostelería. Asimismo, la división gestionó de forma muy efectiva tanto los planes comerciales como los de contingencia propios de la situación actual.

ITALIA

- El alto nivel de vacunación en el país permitió una estabilización de la actividad económica y comercial, consolidando así la recuperación de los ingresos tanto en máquinas VLT como en AWP. Cabe recordar que, desde mediados de agosto, Italia estableció la obligatoriedad del Green Pass para acceder, entre otros, a los establecimientos de hostelería y mantuvo las restricciones en cuanto a los aforos en las salas, también durante el tercer trimestre.

SALONES

- La reducción de las restricciones a nivel nacional y una constante adecuación de los planes comerciales contribuyeron a la mejora progresiva de los resultados de la división de Salones, disponiendo del 100% de los locales abiertos que siguieron manteniendo todas las medidas y protocolos de seguridad sanitarias.

SPORTIUM RETAIL Y DIVISION ONLINE

- En el tercer trimestre, y a pesar de la entrada en vigor de las restricciones publicitarias, Sportium logró alcanzar un nivel de actividad similar al de un ejercicio convencional, gracias a un importante crecimiento en el canal digital, así como la normalización de horarios de apertura de los puntos de venta.

BINGOS

- En el tercer trimestre, la división de Bingos contaba con todos los establecimientos abiertos, aunque con restricciones horarias y de aforo en algunas Comunidades Autónomas. A pesar de ello, la división alcanzó unos resultados positivos gracias a las distintas acciones comerciales y a la confianza transmitida a los clientes a través del Plan “Juega Seguro” sobre medidas de prevención sanitarias.

MÉXICO

- El país continuó con las restricciones más severas de entre todos los mercados, poniendo en valor la capacidad de adaptación de los planes comerciales que permitieron generar, recuperar y mantener la base de clientes, con todas las garantías sanitarias.

B2B - UNIDESA

- La división industrial consolidó su liderazgo en el canal Hostelería con el modelo *Manhattan Advanced* y con cifras de ventas aproximándose a la etapa prepandemia. La oferta de producto multijuego se completó con el mueble *Compact para Manhattan*, que manteniendo todas y cada una de las funcionalidades del modelo original, permite ubicar máquinas en espacios más reducidos. En el tercer trimestre, se presentó la nueva máquina mixta *Kong-Chita* para el canal Hostelería, así como la nueva ruleta *Lucky 8 plus* para el subsector de salones. El área *Interactive* de sistemas continuó su despliegue de *Forward Systems* en salones y bingos de todas las CCAA.

Acerca de CIRSA

CIRSA es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y ocio y la primera compañía del sector en España. Su oferta en 9 países está compuesta por 149 casinos, más de 82.000 máquinas recreativas, 80 salas de bingo, 242 salones, cerca de 3.000 puntos de apuestas deportivas y la división industrial, que integra los procesos de investigación, diseño y fabricación de máquinas recreativas y de sistemas de gestión de salas de juego e interconexión de máquinas. Asimismo, cuenta con licencias de juego online en España y Colombia.

Para más información

Georgina Teixidó - Directora Corporativa Imagen y Comunicación
Tel. +34 93 739 6877. Móvil. +34 669 814 905 – gteixidoc@cirsa.com