

## COMUNICADO DE PRENSA

**Por el impacto de los cierres y las fuertes restricciones, derivadas del Covid-19, que afectan horarios y aforos de las salas**

### **CIRSA OBTIENE 28,6 MILLONES DE EUROS DE BENEFICIO OPERATIVO EN EL PRIMER TRIMESTRE 2021**

**La capacidad operativa en horas de producción de enero a marzo se redujo un 66% respecto a un trimestre convencional antes de la pandemia**

**Terrassa, 19 mayo 2021.- CIRSA, multinacional líder en juego y ocio y la primera compañía del sector en España, registró en el primer trimestre de 2021 un beneficio operativo de 28,6 millones de euros. Los ingresos de explotación de enero a marzo se situaron en 156,4 millones de euros.**

Estos resultados responden a los cierres y continuadas restricciones de horarios y aforos derivados de la pandemia, que siguieron impactando en todos los mercados y negocios en los que la compañía está presente durante enero, febrero y hasta mediados de marzo. Este efecto se tradujo en una importante reducción de las horas operativas respecto a un mes convencional pre-covid que fueron del 29% en enero, 24% en febrero y que empezaron a recuperarse con mayor fuerza a mediados de marzo hasta alcanzar el 46%. Tanto en abril como en las primeras semanas de mayo se está consolidando por el momento una mejora general de las horas operativas derivadas de la aceleración del proceso de vacunación y su impacto positivo en las restricciones.

En España, los cierres y restricciones afectaron a casinos, bingos, salones y al canal de hostelería en prácticamente todas las CCAA, destacando los meses de cierre en Cataluña (octubre 2020 – marzo 2021) y la Comunidad Valenciana (enero – abril 2021). El negocio online de Sportium fue el único que continuó totalmente operativo durante el primer trimestre.

En Latinoamérica, los casinos de Panamá y Perú permanecieron cerrados durante más de dos meses en el primer trimestre, mientras la actividad en Colombia, México, Costa Rica y República Dominicana sufrió el impacto de cierres esporádicos y fuertes restricciones horarias y de aforo durante los días de apertura de enero a marzo 2021. En Marruecos e Italia la actividad sigue completamente inoperativa desde marzo y noviembre de 2020, respectivamente.

En cada una de las reaperturas y levantamiento de restricciones se sigue confirmando una rápida recuperación de los ingresos que, junto a una gestión inmediata y flexible de los costes y a la sólida posición de liquidez, permiten al Grupo afrontar con total garantía las restricciones operativas que se prevén en los próximos meses hasta la total normalización de la actividad.

## Aspectos destacados T1 2021

### CASINOS

- Las aperturas paulatinas, aunque con fuertes restricciones en Colombia, Costa Rica y República Dominicana, permitieron registrar una rápida recuperación de clientes, alcanzando un 80% de los ingresos respecto al mismo periodo pre-Covid.

### SLOTS

- Los prolongados cierres y restricciones horarias en el canal hostelería en la gran mayoría de comunidades autónomas en España siguieron impactando en la actividad de la división. Durante las aperturas parciales, los propios planes de reactivación y la buena acogida de modelos punteros como *Manhattan* y el *Oro del Faraón* permitieron un inicio de la recuperación al final del primer trimestre.

### BINGOS

- La división de **bingos** en España acusó los múltiples y diferentes reglamentos que limitaron de forma significativa la actividad en las diferentes comunidades autónomas, especialmente en los meses de enero y febrero. A pesar de ello, logró una aceptable recuperación de ingresos en los periodos de reapertura que, junto a los planes de contingencia y a las acciones de fidelización, permitieron mitigar el resultado en esta difícil etapa.

### MÉXICO

- En el primer trimestre, el mercado mexicano siguió marcado por los cierres, las restricciones horarias y de aforo, por lo que tanto empleados como clientes siguieron confiando en los protocolos de prevención y seguridad sanitarios implementados por el Grupo. Ello, junto a la implementación de los planes comerciales correspondientes, permitieron seguir contando con la fidelidad de los clientes durante las horas de apertura.

### B2B - UNIDESA

- En marzo, la división **industrial** inició una recuperación de las ventas respecto a los dos primeros meses del año. Todo ello a pesar de la complicada situación de muchas empresas operadoras afectadas por los cierres y/o reducciones de las horas de actividad del canal de hostelería. La división Interactive continuó con el despliegue ascendente del sistema de gestión de salones Forward Systems.

**SALONES**

- La división de **salones** también acusó los diferentes decretos que limitaron de forma muy significativa la actividad, especialmente en Cataluña y en la Comunidad Valenciana. En los periodos intermitentes de apertura, la división tuvo una buena actuación gracias también a los planes comerciales y, especialmente, a las medidas sanitarias y de seguridad contempladas dentro del Plan “Juega Seguro”.

**SPORTIUM**

- Durante el primer trimestre, y a medida que se fueron eliminando las restricciones impuestas en las diferentes comunidades autónomas, tanto los ingresos como las principales métricas del negocio fueron recuperando a los niveles previos a la pandemia. La intensa actividad deportiva a lo largo del trimestre, así como las reaperturas en Cataluña y Valencia a mediados de marzo, contribuyeron de manera decisiva a la normalización de los volúmenes de negocio.

**Acerca de CIRSA**

**CIRSA es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y ocio y la primera compañía del sector en España. Su oferta en 9 países está compuesta por 151 casinos, más de 82.800 máquinas recreativas, 79 salas de bingo, 237 salones, cerca de 3.000 puntos de apuestas deportivas y la división industrial, que integra los procesos de investigación, diseño y fabricación de máquinas recreativas y de sistemas de gestión de salas de juego e interconexión de máquinas. Asimismo, cuenta con licencias de juego online en España y Colombia.**

**Para más información**

Georgina Teixidó Directora Corporativa Imagen y Comunicación  
Tel. +34 93 739 6877. Móvil. +34 669 814 905 – [gteixidoc@cirsa.com](mailto:gteixidoc@cirsa.com)