

## COMUNICADO DE PRENSA

### **CIRSA OBTIENE 103,4 MILLONES DE EUROS DE BENEFICIO OPERATIVO EN EL PRIMER TRIMESTRE 2019, UN + 8%**

**Terrassa, 30 de mayo 2019.- CIRSA, compañía multinacional líder en juego y ocio y la primera compañía del sector en España, obtuvo en el primer trimestre de 2019 un beneficio operativo de 103,4 millones de euros, un 8,0% más que en el mismo periodo de 2018. Los ingresos de explotación se situaron en 379 millones de euros, un 8,5% más que el mismo período en 2018.**

#### **Aspectos destacados T1 2019**

##### **CASINOS**

- La división **Casinos** cerró el primer trimestre con una mejora significativa de sus resultados como consecuencia de una rigurosa ejecución de los planes previstos en todas las geografías donde la compañía opera. Destacar la exitosa incorporación durante el cuarto trimestre 2018 del Casino Jaragua en República Dominicana y de las nuevas salas El Fuerte, El Dorado y Aguadulce en Panamá, así como la puesta en marcha de 14 proyectos de ampliación y remodelación en varias salas.

##### **SLOTS**

- La división de **Slots** en España continuó consolidando la tendencia positiva de los ingresos, con una mejora en el primer trimestre de 2019 basada tanto en la eficiencia operativa y comercial como en la gestión del producto, principalmente con la exitosa introducción de los modelos *On The Rocks* y *Galaxia*, desarrollados por la división industrial B2B-UNIDESA.

##### **ITALIA**

- En **Italia** la compañía mantiene su liderazgo en recaudación por máquina tanto en las máquinas AWP como en las videoloterías (VLT), principalmente por la optimización del mix de producto y por una exigente selección de los puntos de venta en el canal HORECA y de salas de juego. Así, la recaudación global siguió creciendo aunque sus resultados se vieron reducidos por las subidas impositivas aprobadas por el gobierno italiano en 2018.

##### **BINGOS**

- La división de **Bingos** en España consiguió mejorar notablemente sus resultados gracias, entre otros, al proyecto de remodelación y ampliación de producto en las salas de Andalucía, a las mejoras realizadas en la aplicación del Bingo Dinámico en Madrid y al proceso de sustitución de las máquinas *Binjocs* por *Univers* en Cataluña, modelo desarrollado por UNIDESA.

## MÉXICO

- En **México** destacó la mejora de los resultados en todas las actividades de negocio existentes en el país, así como el notable incremento de la base de clientes.

## B2B - UNIDESA

- El área Industrial mantuvo el liderato en Hostelería gracias al nuevo modelo *On The Rocks*. Importante también la exitosa introducción de *Univers*, en salones y bingos de Cataluña, y la continuidad en las ventas del modelo SENSATION para salones en toda España. En el área de Interactive destacó los buenos resultados del sistema de gestión de salones Forward Systems, recientemente introducido, tanto en casinos de Perú como en salas en España.

## SALONES

- En el primer trimestre del 2019, esta división continuó la tendencia de los últimos trimestres, mejorando los resultados de 2018. Destacó la paulatina introducción de la máquina SENSATION de la división industrial UNIDESA. En el mismo periodo se siguió implementando la nueva imagen TOKA en las diferentes salas, así como del sistema de gestión Forward Systems de B2B-UNIDESA.

## SPORTIUM

- **Sportium** obtuvo un incremento significativo de los ingresos netos en el primer trimestre del año en todas las geografías así como en el canal Digital. Una vez completado el despliegue en todas las CCAA el crecimiento orgánico viene de la mano de mejoras tecnológicas, con nuevas funcionalidades en sus terminales Sport Play y Sport Box, y con contenidos exclusivos como son carreras hípicas y de galgos de hipódromos y canódromos internacionales.

## Acerca de CIRSA

**CIRSA es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y ocio y la primera compañía del sector en España. Su oferta en 9 países está compuesta por 150 casinos, más de 75.000 máquinas recreativas, 70 salas de bingo, 191 salones de juego, 3.000 puntos de apuestas deportivas y la división industrial, que integra los procesos de investigación, diseño y fabricación de máquinas recreativas y de sistemas de gestión de salas de juego e interconexión de máquinas. Asimismo, cuenta con licencias de juego online en España y Colombia.**

### Para más información

Georgina Teixidó Directora Corporativa Imagen y Comunicación  
Tel. +34 93 739 6877 . Móvil.+34 669 814 905 – [gteixidoc@cirsa.com](mailto:gteixidoc@cirsa.com)

En base a las nuevas obligaciones contables, desde 1 de enero CIRSA reporta sus estados financieros de acuerdo con la regla 16 de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).