

COMUNICADO DE PRENSA

CON EL CONJUNTO DE LOS NEGOCIOS CERRADOS POR EL EFECTO COVID-19

**CIRSA REGISTRA 51,4 MILLONES DE EUROS DE PÉRDIDAS OPERATIVAS
EN EL SEGUNDO TRIMESTRE 2020**

Terrassa, 9 de septiembre 2020.- CIRSA, multinacional líder en juego y ocio y la primera compañía del sector en España, registró en el segundo trimestre de 2020 unas pérdidas operativas de 51,4 millones de euros. Los ingresos de explotación de abril hasta junio se situaron en 42,3 millones de euros. El resultado acumulado en los seis primeros meses 2020 fue de un beneficio operativo de 37,4 millones de euros y unos ingresos de explotación de 398,1 millones de euros.

Los resultados del segundo trimestre son una consecuencia del grave impacto del Covid-19 que obligó al cierre total y gradual desde mediados de marzo de los negocios de máquinas en bares y de las salas de juego (salones, bingos, casinos y salas de apuestas) en los nueve países donde la Compañía está presente. El negocio de Sportium online fue el único que se mantuvo operativo. Solo a partir de mediados de junio, los bares y las salas en España y el negocio en Italia iniciaron paulatinamente su actividad bajo fuertes restricciones horarias y de aforo, así como con otras limitaciones en servicios como la gastronomía.

Adicionalmente a la reapertura mencionada en España e Italia en el mes de junio, y siguiendo las directrices de las autoridades competentes, la Compañía pudo reabrir a lo largo del mes de agosto las operaciones en República Dominicana y parcialmente en México y Colombia, con fuertes limitaciones horarias, de aforo y de servicios adicionales en sala. Se espera que a lo largo de septiembre y octubre se puedan restablecer todas las operaciones en el resto de mercados latinoamericanos aunque, en una primera fase, se verán afectadas de forma significativa por las restricciones dictaminadas por las diversas autoridades estatales, regionales y municipales.

Desde el decreto del Estado de Alarma en los diferentes mercados, y a pesar de los buenos resultados obtenidos en enero y febrero que daban continuidad a un gran ejercicio 2019, la compañía sigue afrontando la actual situación social y económica -la más compleja en los más de 40 años de historia de CIRSA- con absoluta determinación para salvaguardar su sostenibilidad a corto, medio y largo plazo. Ya desde finales del primer trimestre se aplicaron rápidamente medidas relativas a proteger la liquidez y solvencia de la empresa y a una importante reducción de costes operativos, minimizando así el impacto por el cierre total de la actividad. En este sentido, y dentro del segundo trimestre, la Compañía firmó en junio dos líneas de crédito de 55 y 20 millones de euros, respectivamente, para aumentar y garantizar la liquidez del Grupo que a finales del segundo trimestre se situó en 339,5 millones de euros (264,5 millones de euros en caja y bancos + 75 millones de líneas de crédito disponibles).

También desde el inicio de la crisis sanitaria y económica, y bajo el plan “Juega Seguro”, la Compañía ha centrado todos sus esfuerzos en implementar las medidas integrales de protección de la salud para todos los colaboradores y clientes en el momento de las reaperturas graduales en todos los segmentos de negocio, transmitiendo así la seguridad necesaria ante el retorno a la actividad.

Aspectos destacados T2 2020

CASINOS

- La división **Casinos** volvió a iniciar su actividad en España a mediados de junio y de forma gradual, operando con importantes restricciones de capacidad y horarias en los seis casinos con los que la Compañía cuenta en el país.

SLOTS

- Los planes de contingencia específicos de la división de **Slots** durante el confinamiento y el contacto con los hosteleros permitieron una rápida reapertura de los puntos de venta una vez finalizadas las diferentes y múltiples restricciones, que además van variando en función de la situación de la pandemia en cada una de las comunidades autónomas. Asimismo, CIRSA firmó un acuerdo de colaboración con Hostelería de España, organización empresarial que representa a más de 300.000 establecimientos hosteleros del país, con el fin de apoyar la evolución y el progreso del sector, especialmente en estos momentos de crisis.

ITALIA

- En **Italia** se reinició la actividad por regiones el pasado 15 de junio, consiguiendo una apertura total a principios de julio, recuperando un buen nivel de actividad tanto en máquinas AWP como en los modelos de videoloterías (VLT).

BINGOS

- La división de **Bingos** fue abriendo las respectivas salas en España de forma paulatina desde el 8 al 21 de junio, en función de la normativa de cada una de las comunidades autónomas donde la Compañía tiene presencia. El plan de medidas sanitarias “Juega Seguro” para empleados y clientes, así como sólidas campañas de comunicación interna y externa, contribuyeron a una mejora de los resultados previstos.

MÉXICO

- A finales de junio, **México** inició de nuevo la actividad de forma gradual e igualmente con fuertes restricciones de aforo y horarios. Las aperturas se hicieron implementando el plan integral de medidas de prevención y seguridad sanitaria para clientes y empleados y nuevos planes comerciales.

B2B - UNIDESA

- La actividad en el área Industrial se vio igualmente afectada por el cierre de los diferentes segmentos del negocio. En línea con la reapertura de las diferentes divisiones en España, **UNIDESA** inició de nuevo sus operaciones en el mes de junio tanto con la venta de máquinas recreativas como con la instalación del sistema de gestión Forward System en diferentes salones en España.

SALONES

- El pasado 8 de junio, la división de **Salones** reinició su actividad en España de forma paulatina e igualmente con restricciones, obteniendo aun así una respuesta positiva por parte de los clientes que valoran positivamente las medidas sanitarias y de seguridad implementadas en el conjunto de salones.

SPORTIUM

- El negocio *retail* de **Sportium** se vio afectado durante el T2 por el cierre derivado del Estado de Alarma. Desde mediados de junio se procedió a la reapertura de los puntos de venta a nivel nacional. En contraposición, el negocio *online* se mantuvo con normalidad a pesar del Estado de Alarma, si bien el *mix* de productos demandados se vio alterado por la suspensión de las principales competiciones deportivas, escenario que empezó a cambiar en la segunda mitad de junio.

Acerca de CIRSA

CIRSA es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y ocio y la primera compañía del sector en España. Su oferta en 9 países está compuesta por 144 casinos, más de 85.000 máquinas recreativas, 82 salas de bingo, 242 salones, cerca de 3.000 puntos de apuestas deportivas y la división industrial, que integra los procesos de investigación, diseño y fabricación de máquinas recreativas y de sistemas de gestión de salas de juego e interconexión de máquinas. Asimismo, cuenta con licencias de juego online en España y Colombia.

Para más información

Georgina Teixidó - Directora Corporativa Imagen y Comunicación
Tel. +34 93 739 6877 . Móvil.+34 669 814 905 – gteixidoc@cirsa.com