

COMUNICADO DE PRENSA

CIRSA REGISTRA 37,5 MILLONES DE EUROS DE BENEFICIO OPERATIVO EN EL TERCER TRIMESTRE 2020

El plan integral “Juega Seguro”, clave para el retorno de los clientes con total seguridad

Terrassa, 24 noviembre 2020.- CIRSA, multinacional líder en juego y ocio y la primera compañía del sector en España, registró en el tercer trimestre de 2020 un beneficio operativo de 37,5 millones de euros. Los ingresos de explotación de julio a septiembre se situaron en 232,8 millones de euros. El resultado acumulado en los nueve primeros meses 2020 fue de un beneficio operativo de 74,9 millones de euros y unos ingresos de explotación de 630,9 millones de euros.

Aun existiendo una fuerte afectación en las operaciones y en los resultados por los cierres y restricciones de todo tipo derivados de la pandemia, la mejora de los resultados del tercer trimestre en comparación con los del segundo responde a la reactivación de la hostelería y el resto de subsectores de juego en España e Italia, que reiniciaron su actividad en junio. Las reaperturas en estos dos países europeos supusieron un crecimiento en la división de slots respecto al mismo periodo de 2019. En Latinoamérica, la reapertura gradual a finales del tercer trimestre de las salas en República Dominicana, y parcialmente en México y Colombia bajo importantes restricciones horarias y de capacidad, tuvieron un impacto marginal en los resultados del Grupo. Asimismo, destacó la contribución de Sportium gracias al regreso de las principales competiciones deportivas y a la constante mejora de producto.

A las reaperturas del tercer trimestre se les sumaron Costa Rica y Panamá a mediados de octubre con limitaciones horarias, de aforo y de servicios adicionales dictaminadas por las diversas autoridades. Las operaciones de la compañía en Perú, Marruecos y parte de las de México (7 salas) siguen sin actividad.

En las nuevas reaperturas, CIRSA siguió demostrando la consistencia y efectividad de sus planes comerciales, así como del plan de salud, seguridad y oferta “Juega Seguro”, diseñado desde principios de marzo y aplicado desde el primer día de las nuevas aperturas. El plan ha sido uno de los elementos clave para contar con la confianza de los clientes desde el reinicio de la actividad, pudiéndose llevar a cabo con los máximos estándares de seguridad tanto para dichos clientes como para los colaboradores. Asimismo, y desde los diferentes estados de alarma, la Compañía ha continuado implementando numerosas medidas para salvaguardar su sostenibilidad a corto, medio y largo plazo, principalmente protegiendo la liquidez y reduciendo los costes operativos. Así, la liquidez del Grupo a finales del tercer trimestre se situó en 353 millones de euros.

Aspectos destacados T3 2020

CASINOS

- Tras las aperturas en España durante el segundo trimestre, la división **Casinos** volvió a iniciar su actividad de forma gradual entre finales de agosto y septiembre en República Dominicana y de forma incipiente en Colombia, recuperando un buen nivel de visitas a pesar de las importantes restricciones de aforo y horarias.

SLOTS

- Aunque con restricciones, la reapertura de los locales de hostelería durante el segundo trimestre y la exitosa puesta en marcha de todos los planes de reactivación previstos, permitieron una notable recuperación de los resultados de la división **Slots** durante el periodo julio-septiembre, parcialmente apoyados en los últimos modelos de máquinas lanzados por UNIDESA (Manhattan y Oro del Faraón), figurando como los de mejor rendimiento del mercado.

ITALIA

- En **Italia** se reinició la actividad de forma completa a principios de julio, permitiendo la recuperación paulatina del nivel de actividad tanto en máquinas AWP como en los modelos de videoloterías (VLT) y salas de juego.

BINGOS

- La División de **Bingos** mantuvo abiertas todas sus salas durante el tercer trimestre bajo importantes restricciones horarias, logrando aun así incrementar mes a mes el nivel de actividad y el número de visitas gracias a la confianza transmitida por el Plan “Juega Seguro” de medidas sanitarias para empleados y clientes. La mejora de resultados previstos respondió también a las acciones de fidelización puestas en marcha desde la reapertura.

MÉXICO

- En el tercer trimestre, **México** siguió sumando nuevas reaperturas tras las primeras iniciadas a finales del segundo trimestre. Algunas de las salas recibieron la visita de autoridades municipales y nacionales que alabaron el plan integral de la Compañía sobre medidas de prevención y seguridad sanitaria para clientes y empleados, así como las relativas a las propias instalaciones. Las restricciones impuestas en México, tanto en horarios como en capacidad y servicios, son las más estrictas de todos nuestros mercados.

B2B - UNIDESA

- La actividad en el área Industrial regresó a una cierta normalidad al incrementarse la actividad comercial tanto en la venta de máquinas de los modelos Manhattan y Oro del Faraón, como en la instalación de sistemas de gestión de salones en España (Forward Systems) que sigue consolidándose.

También en el sector de salones, destacó el lanzamiento comercial de Storm Cash, el nuevo producto de juego directo de UNIDESA, con una excelente acogida por parte de los clientes.

SALONES

- En julio, la división pudo reabrir la totalidad de los salones en España, con las medidas sanitarias y de seguridad contempladas dentro del Plan “Juega Seguro”, obteniendo una gran aceptación tanto por parte de los clientes como de organismos oficiales, que destacaron la diversidad y eficacia de las medidas implementadas. Dichas medidas, junto a las acciones comerciales puestas en marcha durante ese trimestre, fueron clave para lograr el retorno de los clientes aun teniendo en cuenta las distintas restricciones horarias que afectan en cada región.

SPORTIUM

- El negocio retail de **Sportium** estuvo plenamente operativo durante el tercer trimestre. Además, el reinicio de las competiciones deportivas más relevantes favoreció la dinamización de usuarios y ventas. Adicionalmente, el negocio online -el único que permaneció operativo durante el confinamiento- se vio también beneficiado por la reactivación del calendario deportivo. En conjunto, los niveles de actividad se acercaron a los de principios de año.

Acerca de CIRSA

CIRSA es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y ocio y la primera compañía del sector en España. Su oferta en 9 países está compuesta por 150 casinos, más de 85.000 máquinas recreativas, 82 salas de bingo, 242 salones, cerca de 3.000 puntos de apuestas deportivas y la división industrial, que integra los procesos de investigación, diseño y fabricación de máquinas recreativas y de sistemas de gestión de salas de juego e interconexión de máquinas. Asimismo, cuenta con licencias de juego online en España y Colombia.

Para más información

Georgina Teixidó Directora Corporativa Imagen y Comunicación
Tel. +34 93 739 6877 . Móvil.+34 669 814 905 – gteixidoc@cirsa.com