

## **COMUNICADO DE PRENSA**

### **CIRSA LOGRA UN BENEFICIO OPERATIVO DE 398,3 MILLONES DE EUROS EN 2016, UN 4,8% MÁS QUE EN 2015**

Terrassa, 30 de marzo 2017.- CIRSA Gaming Corporation, compañía multinacional líder en juego y ocio y la primera compañía española del sector, obtuvo en 2016 un beneficio operativo de 398,3 millones de euros, un 4,8% más que en 2015. Los ingresos de explotación se situaron en 1.612,8 millones de euros, un 0,8% superior al ejercicio anterior.

**Esta mejora responde a la acertada estrategia del Grupo centrada en la eficiencia y productividad y en el desarrollo y consolidación de un crecimiento rentable apoyado en unos rigurosos planes de inversión.**

Joaquim Agut, Director General del Grupo, ha destacado el esfuerzo por parte de todos los empleados de la compañía que “nos ha permitido crecer de forma sostenida durante 42 trimestres consecutivos, a pesar del contexto de devaluaciones y fiscalidad desfavorable en el que hemos estado operando”. Agut ha señalado además que “la correcta implementación de los planes operativos del grupo en las distintas geografías y negocios, así como la mejora general de todas las actividades en España, han permitido alcanzar estos resultados, que confirman de nuevo las expectativas del mercado”.

Entre los aspectos más relevantes de 2016 destacan las aperturas de los casinos Napolitano en República Dominicana y Milla de Oro en Medellín (Colombia), la notable mejora de la División Bingos en España que encadena ya varios años de mejora, así como el crecimiento por encima de la media del mercado de Sportium, que ya opera en 15 comunidades autónomas alcanzando 800 corners en salones y bingos y 1.200 terminales en hostelería. Todo ello en un entorno donde han impactado de forma significativa los aumentos de impuestos en mercados clave como España, Argentina y Colombia y las importantes devaluaciones frente al euro del peso en Argentina (59%), Colombia (10%) y México (17%).

#### **Aspectos destacados de las divisiones de negocio en 2016**

##### **CASINOS**

- Esta División ha contado con un crecimiento de ingresos en todos los mercados en los que la compañía opera y, a su vez, ha tenido que hacer frente a una importante devaluación de las principales monedas latinoamericanas y una mayor presión fiscal en países importantes como Argentina y Colombia.
- Los 4 casinos de España -Valencia, Marbella, Las Palmas y La Toja- han completado un excelente año, consiguiendo crecimientos muy remarcables, superiores a los dos dígitos.

- En República Dominicana se ha ampliado la actividad en las dos principales ciudades del país con sendos casinos: Casino Napolitano en Santo Domingo y casino Gran Victoria en Santiago de los Caballeros.
- En la ciudad colombiana de Medellín se ha inaugurado un nuevo casino de la marca Hollywood, el más grande de la ciudad y ubicado en la importante zona de la Milla de Oro.
- En Panamá el crecimiento de las operaciones del Grupo por encima del mercado ha fortalecido el sólido liderazgo de CIRSA en el país.
- 2016 ha sido el primer año de operación en Marruecos tras la adquisición del casino Atlantic en la importante ciudad turística de Agadir, una de las 7 licencias oficiales de casino que existen en el país.

## **SLOTS**

La División Slots en España ha experimentado una positiva evolución en el año 2016, continuando con el incremento de ingresos iniciado en el segundo semestre del 2015 que, junto a la optimización del gasto y las mejoras de productividad, le ha permitido mejorar el beneficio operativo.

La dinamización de la actividad comercial, la mayor eficiencia en la gestión del parque y la mejora en el desempeño de los equipos han permitido superar el plan operativo establecido para el ejercicio.

## **ITALIA**

La actividad de CIRSA en Italia durante el 2016 ha destacado por la sustitución de todos los juegos de las máquinas AWP, adaptándolos a las nuevas exigencias de la ley aprobada por el Gobierno italiano a finales de 2015. Respecto a las videoloterías (VLT's) la compañía sigue manteniendo su liderazgo en recaudación por máquina y día.

## **BINGOS**

En España, esta División ha experimentado una significativa mejora de sus resultados, con notables crecimientos tanto en Bingo Tradicional como en la oferta complementaria de máquinas y apuestas. Una política comercial proactiva, junto a una variada oferta de juego con máquinas multijuego, ruletas electrónicas y apuestas deportivas de Sportium explican la mejora sustancial de los resultados.

## **MÉXICO**

México ha continuado en una línea ascendente obteniendo muy buenos resultados fruto de la continuidad y rigor en la implementación de sus planes operativos, tanto en el área de crecimiento como de gestión de la eficiencia.

## **SALONES**

Esta división ha experimentado un año de crecimientos generalizados en todas las regiones donde opera, gracias a la mejora de la economía, a la optimización de costes y a la mejora de procesos ya iniciadas en años precedentes. La incorporación de máquinas multijuego -principalmente del modelo Action Star distribuida por UNIDESA-,

la buena acogida y aportación de las apuestas deportivas, la mejora en el servicio y la reforma selectiva de los salones, adaptándolos a la imagen **Toka**, han permitido obtener un incremento notable de los ingresos y del beneficio operativo.

## **B2B**

UNIDESA continúa manteniendo el liderazgo en el mercado español en la venta de máquina B en el canal de hostelería, a pesar de una cierta contracción del mercado. La introducción de nuevos productos de referencia como la pareja del año “Máquina del Tiempo” y “Troya”, con más de 12.000 unidades vendidas, junto a unos excelentes resultados de los productos multijuego para salones de Bally Wulff, distribuidos por UNIDESA y líderes en recaudación, han contribuido positivamente al resultado. Por su parte, UNIDESA Interactive ha finalizado el año mejorando los resultados previstos en el Plan Operativo gracias al despliegue del Jackpot interconectado en Costa Rica, Perú y México.

## **SPORTIUM**

Sportium ha concluido el año como número 1 a nivel nacional en apuestas deportivas, tanto por volumen de apuestas como por ingresos. Repite así su liderazgo un año más, habiendo incrementado la distancia con sus competidores respecto a la cuota de mercado. Las claves principales de este posicionamiento han sido:

- El desarrollo tecnológico aplicado a su terminal de apuestas Sportplay,
- El exitoso lanzamiento de la versión compacta SportBox,
- La estrategia multicanal de la marca.

Asimismo, Sportium ha renovado el patrocinio de LaLiga para las próximas 2 temporadas, hecho que le permitirá mantener la notoriedad de la marca al máximo nivel, así como asegurar la exposición mediática en la retransmisiones de fútbol televisadas.

2016 también ha estado marcado por la incipiente internacionalización de la marca con el despliegue de las primeras Salas en Panamá.

## **CIRSA GAMING CORPORATION**

**Cirsa Gaming Corporation es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y ocio y la primera compañía española del sector. Cuenta con 17.000 empleados. Su oferta está compuesta por 133 casinos, más de 40.000 máquinas recreativas, 67 salas de bingo, 162 salones de juego, 2.000 puntos de apuestas deportivas, 3.125 terminales de loterías y 2.578 terminales de videoloterías en España, Italia y Latinoamérica. También desarrolla la actividad de juego online en España, México y Panamá con las correspondientes licencias.**

**Para más información**

Georgina Teixidó  
Directora Corporativa de Imagen y Comunicación  
CIRSA Gaming Corporation

Tel. +34 93 739 6877 . Móvil.669 814 905 – gteixidoc@cirsa.com