

**CIRSA INCREMENTO SU BENEFICIO OPERATIVO UN + 13,2 % Y ALCANZO  
LOS 328,1 MILLONES DE EUROS EN 2014**

Cirsa Gaming Corporation, compañía multinacional líder en juego y ocio y la primera compañía española del sector, obtuvo en 2014 un beneficio operativo de 328,1 millones de euros, un 13,2% más que en 2013. Los ingresos de explotación se situaron en 1.591 millones de euros, un 16,1 % superiores al año anterior.

La eficiente ejecución de los planes estratégicos y operativos de la compañía, focalizando sus objetivos en la correcta selección y ejecución de las inversiones, en la eficiencia en la gestión y la productividad, la mejora en la oferta de producto y los programas y medidas de fidelización implantados, han llevado al Grupo a cumplir de nuevo con los compromisos dados a los mercados, a pesar de las devaluaciones generalizadas de las monedas locales frente al euro, especialmente el peso argentino, y en un contexto aún de debilidad económica en nuestro país.

Joaquim Agut, Director General del Grupo, manifestó: *“Es digno resaltarse el esfuerzo de todo el equipo directivo y empleados que conforman el Grupo, así como la rigurosa ejecución de nuestros planes, aun en un entorno económico complejo. Fruto de ello es el posicionamiento conseguido que permitirá, sin duda, alcanzar los objetivos marcados para 2015”*

Aspectos relevantes en 2014:

- Cirsa obtuvo en Enero de nuevo la confianza de la comunidad inversora internacional con la exitosa colocación de una nueva emisión de bonos de 120 millones de euros y con la tasa financiera más baja de las emisiones efectuadas hasta la fecha por la Compañía.
- Las agencias internacionales de calificación elevaron el rating del Grupo, ratificando así su confianza en los resultados, recursos y generación de caja.
- Cirsa amplió su actividad en Perú con la adquisición del Grupo Portal, con 9 salas y 1.200 máquinas.
- En la provincia de Buenos Aires (Argentina) se inauguraron dos nuevos Bingos con 900 máquinas en total.

- En Colombia y Panamá se ampliaron varias salas, lo que supuso la incorporación de 700 máquinas adicionales al parque total y se mejoraron las prestaciones con la instalación de tecnologías de fidelización.
- La división de Slots en España incorporó 1.600 máquinas en operación, con lo que el parque asciende a más de 26.700 máquinas en hostelería.
- En Italia se mantienen las 2.583 videoloterías obtenidas por concesión en el mejor nivel de ingreso del sector, y Unidesa comienza la comercialización de terminales de VLTs.

En hostelería se adquirieron cinco operadoras, por un total de 1.300 máquinas.

- Sportium, marca líder del mercado en las apuestas presenciales en España, alcanzó un total de 1.300 puntos de venta y fue la primera casa de apuestas en operación en Catalunya, con 120 locales.
- Sportium.es firmó un acuerdo de patrocinio con la Liga de Fútbol Profesional (LFP) para convertirse en la casa de apuestas oficial de la Liga BBVA y de la Liga Adelante para la temporada 2014-2015.

Los aspectos más destacables de las distintas divisiones de negocio han sido los siguientes:

La división de Casinos ha desarrollado una gran actividad en cuanto a ampliaciones y aperturas. En la provincia de Buenos Aires (Argentina) se inauguraron dos nuevos Bingos con 900 máquinas. En Colombia y Panamá se llevaron a cabo distintas ampliaciones de salas, en las que se incorporaron 700 máquinas y se mejoraron las prestaciones con la implantación de tecnologías de fidelización. En Perú se adquirió el Grupo Portal, operador local de casinos electrónicos, con 9 salas y 1.200 máquinas.

Los ingresos de los países de Latinoamérica en moneda local, han crecido por encima de la inflación, a pesar de las devaluaciones generalizadas de las monedas locales frente al euro.

En España los casinos experimentaron una tendencia a la mejora con una buena temporada estival en Marbella y la consolidación del Casino de Valencia.

La división de Slots en España, cuyo subsector no ha alcanzado todavía la estabilidad, ha conseguido reducir los diferenciales de ingresos respecto al año anterior, fruto de la integración de 1.600 máquinas, la reducción de sus costes de operación y las acciones de mejora en el ámbito comercial. Se ha completado también el despliegue, en la totalidad del parque, del sistema "Smart Slot", lo que ha repercutido directamente en mejoras de gestión logística.

En Italia hemos continuado con el plan de expansión del parque en hostelería, con la incorporación de cinco operadoras, con un total de 1.300 máquinas AWP y se mantiene el liderazgo con los mejores niveles de recaudación por máquina. En cuanto a las videoloterías, Cirsá continúa con la explotación de las 2.583 obtenidas por concesión con el mejor nivel de ingreso del sector.

**En la división de Bingos, a pesar de ser un subsector en recesión en España, la división ha conseguido mejorar sustancialmente los resultados respecto al año anterior, especialmente por la buena evolución del Bingo electrónico de Cirsa (Wingo) en las comunidades autorizadas para ello, la introducción de las apuestas deportivas en Catalunya en este canal y la implementación de nuevas medidas regulatorias en muchas CCAA.**

**El acierto de las distintas acciones comerciales implantadas ha dado también sus frutos, con el incremento del tráfico de clientes en las salas; continuando también la política de estricto control de costes y la priorización de la atención y servicio al cliente. Todas estas acciones han repercutido de forma muy positiva, ya que Cirsa ha incrementado la cuota de mercado en las comunidades donde está implantada.**

**En México el mercado ha mostrado una débil demanda acorde con los indicadores económicos del País. A pesar de este contexto, se ha conseguido un resultado positivo, fruto de la focalización de esfuerzos en la eficiencia de la gestión y en las mejoras de producto y atención al cliente. Se está a la espera de la tramitación de la Nueva Ley del Juego, que permita dotar al sector de mayor estabilidad.**

**La división de Salones ha consolidado su tendencia, fruto de la incorporación de nuevos productos y apuestas deportivas, lo que ha permitido lograr un crecimiento en los ingresos, lo que, unido a una política continuada de optimización de costes, ha ayudado a una mejora significativa del resultado del negocio.**

**En la división B2B, Unidesa ha conseguido mantener su firme liderazgo en España en la venta de máquinas B para hostelería, con una cuota de mercado superior al 50% que avala la gran aceptación de los nuevos juegos y la introducción de novedades técnicas exclusivas, fruto de la innovación por parte de la división y de la implantación del sistema GIM (Gestión Integral de Monética), que mejora la rapidez de pago. Igualmente, en Italia ha tenido una favorable acogida la instalación de terminales de VLTs con juegos propios.**

**Sportium, con cerca de 500 nuevos puntos de venta incorporados en 2014, alcanza ya un total de 1.300. En Catalunya ha sido la primera casa de apuestas en operación y alcanzó las 120 aperturas, lo que posicionó a Sportium como líder indiscutible y reforzó aún más su liderazgo a nivel nacional.**

**La extensión de la marca al negocio digital en su primer año ha sido muy positiva, al situarse entre los principales operadores. Prueba de ello es el acuerdo con la Liga de Fútbol Profesional (LFP), que convierte a Sportium en la casa de apuestas oficial de la Liga BBVA y de la Liga Adelante para la temporada 2014-2015, lo que impulsa el reconocimiento de la marca y el crecimiento del negocio en ambos canales.**

**Cirsa Gaming Corporation es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y ocio y la primera compañía española del sector. Cuenta con 16.000 empleados. Obtuvo unos ingresos de explotación de 1.591 millones de euros en 2014. Su oferta está compuesta hoy por 129 casinos, más de 40.000 máquinas**

recreativas, 71 salas de bingo, 123 salones de juego, 1.125 puntos de apuestas deportivas, 3.125 terminales de loterías y 2.546 terminales de videoloterías en España, Italia y Latinoamérica y desarrolla la actividad de juego online en España y México con las licencias que tiene autorizadas para ello.

Para más información:

**Pablo Llorens Sunyer**  
**Director Corporativo de Imagen y Comunicación**  
**CIRSA Gaming Corporation**  
**Tel. +34 93 739 6828 – [pllorenss@cirsa.com](mailto:pllorenss@cirsa.com)**