

## COMUNICADO DE PRENSA

### **CIRSA OBTIENE 106 MILLONES DE EUROS DE BENEFICIO OPERATIVO EN EL PRIMER TRIMESTRE 2017, UN 7,6% MÁS QUE EN 2016**

Terrassa, 25 de mayo 2017.- CIRSA Gaming Corporation, compañía multinacional líder en juego y ocio y la primera compañía española del sector, obtuvo en el primer trimestre de 2017 un beneficio operativo de 106 millones de euros, un 7,6% más que el mismo período en 2016. Los ingresos de explotación se situaron en 424,2 millones de euros, un 9,1% superior al ejercicio anterior.

Con este resultado, CIRSA confirma así el objetivo de crecimiento del 7% definido en su plan operativo y presentado a los mercados financieros, basado en su estrategia de crecimiento consolidado rentable.

En este primer trimestre, CIRSA ha cerrado la adquisición de un casino en Manzanillo (México) y un casino en Bogotá (Colombia). En España, ha adquirido la operadora de Slots Miky (Catalunya) y el bingo Santvent en El Vendrell (Tarragona).

Joaquim Agut, Director General del Grupo CIRSA, ha afirmado que con estas adquisiciones “la compañía mantiene su política de compras selectivas para reforzar sus negocios y mercados estratégicos”.

#### **Aspectos destacados de las divisiones de negocio en el primer trimestre 2017**

##### **CASINOS**

- ◆ La división de **Casinos** ha cerrado el primer trimestre 2017 con un incremento de los ingresos en todos los mercados donde opera, de forma que le ha permitido mantener su beneficio operativo a pesar del importante incremento fiscal en Argentina y Colombia.
- ◆ Destaca la adquisición de un nuevo Casino en la ciudad de Bogotá (Colombia), situado en el Centro Comercial Gran Estación, el más importante del país.
- ◆ En España, los 4 casinos que la componen (Las Palmas, Valencia, Marbella y La Toja) siguen con su buena evolución después de dos años consecutivos de buenos resultados.

##### **SLOTS**

- ◆ La división de **Slots** en España mejora sus resultados fruto de la permanente adaptación de sus máquinas a la demanda y de una adecuada política de optimización del gasto.
- ◆ Cabe destacar la adquisición del 75% de Miky, operadora de Slots en el canal de Hostelería, con 826 máquinas y 4 salones en Catalunya.

## **ITALIA**

- ♦ En **Italia**, la multinacional española sigue manteniendo su liderazgo de recaudación por máquina tanto en las AWP como en las videoloterías (VLT). En la línea de negocio AWP los ingresos mejoran de forma importante gracias al rápido despliegue de las nuevas máquinas y juegos con menor pay out adaptados al nuevo reglamento, así como a la estricta selección de los puntos de venta. En VLT también se ha conseguido una ligera mejora respecto al mismo periodo de 2016, gracias a la optimización del mix de producto y una buena gestión del parque entre los puntos de venta.

## **BINGOS**

- ♦ La división de **Bingos** en España ha mejorado notablemente el beneficio operativo por la buena evolución de sus ingresos, así como por el rigor en la gestión y seguimiento de los planes operativos de la división. Destaca la incorporación del Bingo Santvent, en El Vendrell (Tarragona), una nueva sala con una capacidad para 600 personas en Bingo Tradicional, una oferta de 25 máquinas y un parking privado con 150 plazas.

## **MÉXICO**

- ♦ En **México** destaca la adquisición de un nuevo Casino en la ciudad de Manzanillo en enero. Esta nueva sala contempla una oferta de 365 slots, 5 mesas, Bingo tradicional y sport books. Asimismo, destaca el servicio de restauración y 170 plazas de parking propias. Manzanillo es el primer puerto de carga de México y el quinto de América Latina. Con esta adquisición, México continúa su crecimiento basando también su gestión en la precisa ejecución de los planes previstos y una permanente mejora del conocimiento de cliente.

## **SALONES**

- ♦ La división de **Salones** ha incorporado también una nueva sala en Elche (Alicante) y continúa con su favorable trayectoria consolidando los resultados del año anterior. Esta tendencia se debe a la buena acogida de los nuevos productos multijuego y ruletas, destacando las Máquinas Action Star distribuidas por UNIDESA, así como al incremento de las apuestas deportivas Sportium, con destacables resultados en Catalunya. La reforma progresiva de salones implantando la nueva imagen y concepto Toka y la política de optimización de costes han beneficiado sin duda el crecimiento de esta división.

## **B2B**

- ✦ UNIDESSA, la división **B2B** de CIRSA, confirma su liderazgo de ventas de máquina B en hostelería gracias al éxito del lanzamiento del modelo Vikingos, con más de 4.700 unidades comercializadas. Este resultado viene reforzado por el nivel de ventas de los productos distribuidos, en especial las multijuego para salones, máquinas líderes en recaudación. En el área Interactive y Sistemas continúa el crecimiento, añadiendo sistemas y soluciones tecnológicas con nuevas prestaciones. Esta tendencia se repite con el producto Binjocs, que prosigue su expansión con nuevas salas y la implementación de nuevos juegos.

## **SPORTIUM**

- ✦ Sportium continúa con su crecimiento orgánico en todas las comunidades autónomas en España, mejorando así su cuota de mercado y reforzando su liderazgo a nivel nacional. Destacan los excelentes resultados obtenidos de la terminal SportBox, versión compacta de la SportPlay. Asimismo, en este primer trimestre se han iniciado las instalaciones de los puntos de venta en Andalucía y Baleares, a la espera de la publicación de sus respectivas regulaciones. La división de apuestas deportivas realizó con gran éxito el lanzamiento del Fantasy Sportium a principios de marzo, un producto innovador y único en España que combina los juegos "Fantasy" y las apuestas. El lanzamiento se realizó simultáneamente en los canales retail y online.

## **CIRSA GAMING CORPORATION**

**Cirsa Gaming Corporation es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y ocio y la primera compañía española del sector. Cuenta con 17.000 empleados. Su oferta está compuesta por 132 casinos, más de 40.000 máquinas recreativas, 72 salas de bingo, 163 salones de juego, 2.000 puntos de apuestas deportivas, 3.125 terminales de loterías y 2.551 terminales de videoloterías en España, Italia y Latinoamérica. También desarrolla la actividad de juego online en España, México y Panamá con las correspondientes licencias.**

### **Para más información**

Georgina Teixidó  
Directora Corporativa Imagen y Comunicación  
CIRSA Gaming Corporation  
Tel. +34 93 739 6877 . Móvil.669 814 905 – gteixidoc@cirsa.com