

## COMUNICADO DE PRENSA

### **CIRSA OBTIENE 106,2 MILLONES DE EUROS DE BENEFICIO OPERATIVO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE 2017, UN 7,7% MÁS QUE EN EL MISMO PERIODO 2016**

Terrassa, 7 de septiembre 2017.- CIRSA Gaming Corporation, compañía multinacional líder en juego y ocio y la primera compañía española del sector, obtuvo en el segundo trimestre de 2017 un beneficio operativo de 106,2 millones de euros, un 7,7% más que el mismo período en 2016. Los ingresos de explotación se situaron en 429,4 millones de euros, un 7,6% superior al ejercicio anterior.

Con estos resultados, CIRSA sigue consolidando su crecimiento rentable sustentado en un sólido desempeño operativo, según lo previsto en su plan estratégico.

En julio CIRSA cerró un acuerdo con Novomatic para la adquisición de los 17 casinos que el grupo austríaco operaba en Perú, con un parque total de 2.400 slots. Esta compra responde a la política de compras selectivas de la compañía con el fin de reforzar sus negocios y mercados estratégicos.

#### **Aspectos destacados de las divisiones de negocio en el segundo trimestre 2017**

##### **CASINOS**

- La división de **Casinos** ha continuado con su crecimiento gracias a la buena evolución de ingresos en los mercados donde opera. A pesar de la situación cambiaria desfavorable de las divisas latinoamericanas con el dólar, la división ha mejorado ligeramente su beneficio operativo.
- Destaca la apertura de un nuevo casino en la ciudad colombiana de Sincelejo y las remodelaciones de los casinos en las ciudades de Restrepo (Broadway Restrepo) y Medellín (Broadway 70). En Perú se ha procedido a la remodelación del Casino Miami en Lima. También señalar la buena evolución del casino Gran Estación en Bogotá, adquirido en el primer trimestre de 2017.

##### **SLOTS**

- En el segundo trimestre, la división de **Slots** en España se caracterizó por la consolidación de los ingresos y resultados. La compañía continúa con su política de actualización del parque de máquinas con los mejores modelos del mercado, así como con las medidas de productividad habituales en ingresos y costes.

##### **ITALIA**

- En **Italia**, la compañía sigue manteniendo su liderazgo de recaudación por máquina tanto en las AWP como en las videoloterías (VLT). La continua optimización de la cartera de puntos de venta así como la actualización continua de los juegos ha permitido mantener el liderazgo en el país.

##### **BINGOS**

- La división de **Bingos** en España ha experimentado una significativa mejora del beneficio operativo gracias a la evolución de sus ingresos derivada de la positiva aceptación de la oferta, de una política comercial proactiva, de la optimización de costes y del rigor en la implementación de los planes operativos de la división.

## MÉXICO

- En **México** destaca la consolidación del nuevo Casino de Manzanillo (adquirido en enero 2017) así como el incremento de visitas en todas las salas de la empresa. Todo ello, junto con la implementación de planes de eficiencia en cada una de las salas mexicanas, se ha traducido en una mejora notable de resultados.

## SALONES

- La división de **Salones** ha incorporado una nueva sala en Tortosa (Tarragona) y continúa con su favorable trayectoria de los últimos trimestres. La reforma progresiva de salones implantando la nueva imagen y concepto Toka y la política de optimización de costes han beneficiado sin duda el crecimiento de esta división.

## B2B (UNIDESA)

- Los buenos resultados de la división **B2B** son consecuencia del positivo nivel de ventas del modelo Vikingos en Hostelería, del éxito continuado de los productos para salones y del incremento significativo de los terminales de apuestas.
- En el área Interactive y Sistemas se han implementado nuevas funcionalidades en los casinos de Panamá y Colombia. Asimismo, continúan las buenas recaudaciones de Binjocs y videoloterías.

## SPORTIUM

- **Sportium** continúa con un crecimiento orgánico significativo en todas las CCAA en las que opera, manteniendo el liderazgo a nivel nacional. Destaca la aceleración de las obras en los puntos de venta de Baleares y Andalucía a la espera de los reglamentos y autorizaciones de explotación que permitan iniciar la operación, prevista para el cuarto trimestre de año.
- Además, **Sportium** ha incrementado su ya extensa oferta de apuestas en más de un 30%, incorporando nuevos deportes, nuevas ligas y nuevos mercados, otorgando a la marca una ventaja competitiva adicional.
- Asimismo, ha renovado el patrocinio con la Liga de Fútbol Profesional para las próximas 2 temporadas, garantizando durante dicho periodo la máxima proyección y exposición de **Sportium** en las retransmisiones de la Liga Santander, Liga Adelante y Copa del Rey.

## CIRSA GAMING CORPORATION

Cirsa Gaming Corporation es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y ocio y la primera compañía española del sector. Cuenta con 17.000 empleados. Su oferta está compuesta por 134 casinos, más de 41.500 máquinas recreativas, 68 salas de bingo, 171 salones de juego, 2.000 puntos de apuestas deportivas, 3.125 terminales de loterías y 2.578 terminales de videoloterías en España, Italia y Latinoamérica. También desarrolla la actividad de juego online en España, México y Panamá con las correspondientes licencias.

### Para más información

Georgina Teixidó

Directora Corporativa Imagen y Comunicación

CIRSA Gaming Corporation

Tel. +34 93 739 6877 . Móvil.669 814 905 – gteixidoc@cirsa.com