

**Al finalizar los primeros nueve meses del año**

**NOTABLE INCREMENTO DEL BENEFICIO OPERATIVO DE CIRSA.**

**El beneficio operativo alcanzó los 280,5 millones de euros, un + 16,4%**

- Cirsa, multinacional líder en el sector del juego y del ocio y la primera compañía española del sector, obtuvo, a 30 de septiembre del presente ejercicio, un beneficio operativo de 280,5 millones de euros, un + 16,4% respecto al mismo periodo del año anterior. Los ingresos de explotación se situaron en 1.186,0 millones de euros, un + 19,5% que en el pasado ejercicio.
- En el tercer trimestre, Cirsa alcanzó un beneficio operativo de 98,0 millones de euros, un + 12,6% con referencia al mismo periodo de 2014. La facturación aumentó un + 16,8%, hasta los 403,0 millones de euros.

Joaquim Agut, Director General del Grupo, manifestó: *“La priorización de nuestra estrategia, focalizada en el crecimiento eficiente y en la productividad, unida al estricto cumplimiento de los planes de acción diseñados y de las inversiones realizadas, han permitido al grupo cumplir de nuevo con los compromisos dados a los mercados”.*

**Los aspectos más significativos a destacar en este periodo han sido:**

- En Latinoamérica, la división de **Casinos** ha crecido de forma notable en todos los mercados sin excepción, apoyado también por las recientes adquisiciones realizadas en Costa Rica y Perú. Continúa la mejora de tendencia de los casinos en España, con un crecimiento tanto del número de visitas como del consumo realizado.
- El lanzamiento y aceptación de los nuevos productos de Unidesa de la división **B2B**, ha ayudado a mitigar la apatía en el mercado español y afianzar su participación como líder indiscutible, con una cuota superior al 50% en la venta de máquinas B al canal de hostelería. Las acciones encaminadas a la reducción de los costes de fabricación y el significativo aumento en la venta de terminales de apuestas han contribuido también a los resultados de la división.

- La división de **Slots** continúa con la tendencia iniciada en el periodo anterior de mejora en sus recaudaciones. Los cambios organizacionales y el rigor en las inversiones han contribuido positivamente a una mayor eficiencia en las operaciones y en los resultados de este periodo.

En **Italia** Cirsa consolida su liderazgo en las máquinas AWP en hostelería, logrando los mejores niveles de recaudación por máquina y mitigando parcialmente la nueva tasa fija adicional impuesta. En lo referente a las VLT's, se han incrementado los resultados, consecuencia de la gran aceptación de los nuevos juegos, por lo que sigue liderando el nivel de ingresos por máquina en el sector.

- La división de **Bingos**, fruto de la introducción de una nueva oferta, tanto en el bingo tradicional como en el resto de productos, y como consecuencia de la actividad promocional y programas de fidelización y servicio al cliente, ha incrementado el número de visitas y ha mejorado sensiblemente los resultados, gracias también a su política continuada de eficiencia en costes.
- Los **Salones de juego** continúan su positiva evolución con la incorporación de las máquinas multi-juego, la buena acogida y aportación de las apuestas deportivas Sportium en las comunidades habilitadas para ello y la implantación paulatina en los distintos centros de la nueva imagen y el concepto Toka.
- **Sportium** mantiene su liderazgo indiscutible a nivel nacional, con un aumento significativo en las apuestas deportivas presenciales, impulsado con el inicio de la temporada futbolística. Continúa su plan de expansión, habilitando la apertura de nuevos puntos de venta en todas las CCAA autorizadas, a la espera de la autorización definitiva en Canarias. El patrocinio de la liga BBVA, Liga Adelante y Liga Nacional de Fútbol Sala ha reforzado la notoriedad de la marca, tanto en el canal físico como en el digital.
- En **México** el rigor en los procedimientos, la gestión de la información y la atención al cliente, han proporcionado un incremento de las visitas y del gasto medio, lo que consolida el liderazgo en la explotación y gestión de mesas en el país y la consecuente mejora de resultados.

**Cirsa Gaming Corporation es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y ocio y la primera compañía española del sector. Cuenta con 16.000 empleados. Obtuvo unos ingresos de explotación de 1.591 millones de euros en 2014. Su oferta está compuesta hoy por 130 casinos, más de 40.000 máquinas recreativas, 71 salas de bingo, 123 salones de juego, 1.500 puntos de apuestas deportivas, 3.125 terminales de loterías y 2.546 terminales de videoloterías en España, Italia y Latinoamérica y desarrolla la actividad de juego online en España y México con las correspondientes licencias.**

Para más información:

Pablo Llorens Sunyer. Director Corporativo de Imagen y Comunicación

CIRSA Gaming Corporation.- Tel. +34 93 739 6828 – pllorenss@cirsa.com