

COMUNICADO DE PRENSA

CIRSA OBTIENE 95 MILLONES DE EUROS DE BENEFICIO OPERATIVO EN EL TERCER TRIMESTRE 2018, UN 6,7% MÁS QUE EN EL MISMO PERIODO 2017

Terrassa, 28 de noviembre 2018.- CIRSA Gaming Corporation, compañía multinacional líder en juego y ocio y la primera compañía española del sector, obtuvo en el tercer trimestre de 2018 un beneficio operativo de 95 millones de euros, un 6,7% más que en el mismo período de 2017. Los ingresos de explotación se situaron en 367,3 millones de euros, un 5,3% superior al ejercicio anterior. Estos resultados consolidan la trayectoria de crecimiento rentable del Grupo de los últimos años.

Otros aspectos destacados de las divisiones de negocio en el Q3 2018

CASINOS

- La división de **Casinos** continuó con un importante crecimiento de ingresos en todos sus mercados, experimentando así un incremento en los resultados, a pesar del efecto negativo del tipo de cambio de las divisas latinoamericanas respecto al euro. Durante el tercer trimestre, siguió la implementación del proyecto de remodelación de diversas salas en Colombia y Panamá, la ampliación del parque de máquinas en Colombia y Perú, así como el lanzamiento de nuevos proyectos de eficiencia y productividad.

SLOTS

- En el tercer trimestre, la división de **Slots** en España continuó incrementando los ingresos respecto al mismo trimestre del año anterior. Los factores clave para la obtención de estos resultados fueron la rápida y exitosa adaptación del nuevo Reglamento en Andalucía, el buen funcionamiento del modelo “Perla del Caribe” y del más reciente “On the Rocks”, así como la continua implementación de programas de eficiencia y productividad en nuestra red logística y comercial.

ITALIA

- En **Italia** se mantuvo el liderazgo en recaudación por terminal tanto en las máquinas AWP como en las videoloterías (VLT), principalmente por la optimización del mix de producto así como por la óptima gestión del parque y del punto de venta, tanto en el canal HORECA como en las salas de juego.
- A pesar de haber reducido por ley el parque en más de 1.800 máquinas AWP (-20%) a finales del trimestre anterior y de las nuevas subidas impositivas, el nivel de ingreso global se mantiene estable, habiendo incrementado la recaudación media por máquina.

BINGOS

- En el tercer trimestre del año, la división de **Bingos** en España continuó con la positiva evolución de los ingresos, tanto en Bingo Tradicional como en Máquinas Recreativas. Destacó la implementación del proyecto de remodelación y ampliación en las salas de Andalucía para introducir nuevos productos.
- Asimismo, se incorporó el Bingo Salou (Tarragona) a principios de agosto. Esta sala cuenta con una oferta de Bingo Tradicional para 325 personas, 42 máquinas recreativas, apuestas deportivas y un amplio servicio de gastronomía.

MÉXICO

- La actividad en **México**, al igual que la división de Casinos, experimentó un notable incremento de ingresos que, junto con los programas de productividad incorporados, se ha traducido en una mejora de los resultados. La implementación del plan de sinergias en el Casino Winland, incorporado a finales de junio de 2018, también ha contribuido a la mejora de resultados en este mercado.

SALONES

- La positiva trayectoria de esta división se vio reforzada por la apertura selectiva de nuevos salones, por la paulatina implementación de la nueva imagen y concepto Toka - 3 nuevos salones en el tercer trimestre-, por la instalación del nuevo sistema de gestión Forward Systems de UNIDES A – División B2B-, así como por los continuos planes de formación de los colaboradores, aspecto clave para el logro de los objetivos.

B2B (UNIDES A)

- Los buenos resultados de la división **B2B** fueron consecuencia del positivo nivel de ventas del nuevo modelo On The Rocks en Hostelería –canal liderado por UNIDES A-, del éxito continuado de los distintos productos para salones y del incremento significativo de los terminales de apuestas.
- En el área Interactive y Sistemas se mantuvo el despliegue del paquete de gestión para salones y bingos “Forward Systems”, con una excelente acogida en el mercado.

SPORTIUM

- **Sportium** obtuvo un resultado muy positivo en el trimestre con mejoras significativas en ingresos en todos sus verticales y canales. Tanto el tramo final del Mundial de Rusia, como la pretemporada de fútbol y el arranque de la Liga fueron especialmente favorables. El plan de expansión siguió a buen ritmo, en nuevas CCAA como el caso de Andalucía y en las regiones en las que ya estaba presente, permitiendo así consolidar la marca en su actual posición de liderazgo.

CIRSA GAMING CORPORATION

CIRSA Gaming Corporation es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y ocio y la primera compañía española del sector. Cuenta con 14.500 empleados. Su oferta está compuesta por 146 casinos, más de 42.000 máquinas recreativas, 71 salas de bingo, 188 salones de juego, 3.000 puntos de apuestas deportivas y más de 2.500 terminales de videoloterías en España, Italia y Latinoamérica. También desarrolla la actividad de juego online en España y Colombia con las correspondientes licencias.

Para más información: Georgina Teixidó - Directora Corporativa Imagen y Comunicación - CIRSA Gaming Corporation - Tel. +34 93 739 6877 . Móvil.+34 669 814 905 – gteixidoc@cirsa.com