

COMUNICADO DE PRENSA

CIRSA INCREMENTA UN 7,5% SU BENEFICIO OPERATIVO Y ALCANZA LOS 320,4 M€ EN LOS PRIMEROS 9 MESES DE 2017

Terrassa, 7 de septiembre 2017.- CIRSA Gaming Corporation, compañía multinacional líder en juego y ocio y la primera compañía española del sector, obtuvo a 30 de septiembre del presente ejercicio un beneficio operativo de 320,4 millones de euros, un 7,5% más respecto al mismo periodo del año anterior. Los ingresos de explotación se situaron en 1.281,6 millones de euros, un 7,7% más que el pasado año.

En el tercer trimestre el beneficio operativo ha alcanzado los 108,2 millones de euros, el resultado más alto logrado por la compañía en un solo trimestre, mejorando en un 7,0% el del mismo periodo de 2016. La facturación se ha situado en 428 millones de euros, un 6,4% más.

Los resultados logrados por la compañía confirman una trayectoria de crecimiento rentable sostenido. A lo largo de 45 trimestres consecutivos la mejora y el cumplimiento de compromisos frente a los mercados internacionales se ha fundamentado en la correcta ejecución de los distintos planes previstos por la empresa. A continuación se detallan los aspectos más destacados de las divisiones de negocio en el tercer trimestre 2017:

CASINOS

- La división de Casinos ha continuado con su crecimiento gracias a la buena evolución de ingresos en los mercados donde opera. A pesar de la situación cambiaria desfavorable de las divisas latinoamericanas con el dólar, la división ha mejorado su beneficio operativo.
- Además de la adquisición en Perú de 17 salas de Novomatic, efectiva desde el 1 de Julio, y de la reciente apertura de una nueva sala en Colombia, destaca también la incorporación de un nuevo casino en la ciudad costarricense de Puntarenas y otro en la localidad panameña de Villa Zaita, así como la reforma y ampliación del casino Broadway 63 en Bogotá (Colombia).

SLOTS

- La división de **Slots** en España ha seguido incrementado el número de nuevos puntos de venta y renovando los actuales, con la actualización del parque de máquinas basándose en la incorporación de los mejores modelos del mercado, consolidando así los ingresos y resultados. Destaca también la mejora constante en la eficiencia de costes definidos en los planes operativos.

ITALIA

- En **Italia**, la compañía sigue manteniendo su liderazgo de recaudación por máquina tanto en las máquinas AWP como en las videoloterías (VLT), sustentado en la permanente actualización de la oferta de juegos.

BINGOS

- La División de **Bingos** en España consigue mejorar los resultados significativamente gracias a la mejora de ingresos en todas sus líneas de negocio. Dicha mejora responde a un incremento de las visitas y del consumo medio fruto de la política comercial proactiva, que la compañía lleva implementando en los últimos años, y a la optimización

de costes. Estos factores han permitido el mejor resultado trimestral de la división de los últimos años.

MÉXICO

- La compañía se volcó en ayudas a empleados afectados por el terrible terremoto en México el pasado mes de septiembre. Desde un punto de negocio, el seísmo no afectó de forma severa ninguna de las salas que CIRSA opera en el país, por lo que pudo recuperar la actividad comercial y operativa con cierta celeridad. Destaca la adquisición de un nuevo casino en Puerto Vallarta, gestionando así todo el frente portuario de la ciudad. Asimismo, la constante implementación de planes de eficiencia en cada una de las salas mexicanas se ha traducido en una mejora notable de los márgenes y, por ende, de los resultados.

SALONES

- La división de **Salones** ha incorporado dos nuevas ubicaciones y continúa con su favorable trayectoria de los últimos trimestres dentro de un entorno económico favorable. La reforma progresiva de salones implantando la nueva imagen y concepto Toka y la política de optimización de costes siguen beneficiando el crecimiento del resultado de esta división.

B2B (UNIDESA)

- La presentación y lanzamiento de la máquina *Perla de Caribe Deluxe* con el nuevo mueble *Elite* de **UNIDESA** ha marcado de manera muy significativa el tercer trimestre de la división industrial de CIRSA, continuando así con los resultados positivos de anteriores trimestres. También durante este periodo se consolidaron las ventas del nuevo modelo de Ruleta Lucky 8 que distribuye UNIDESA.
- En el área de **Sistemas** se han realizado las primeras instalaciones de Forward Systems en salones de Catalunya, un sistema modular que apoya la mejora de la gestión de salas y bingos.

SPORTIUM

- El tercer trimestre de **Sportium** ha estado marcado por el inicio de las principales competiciones deportivas con una mejora significativa del rendimiento por punto de venta respecto el mismo período del año anterior.
- Asimismo, continúa expandiendo su distribución con nuevos puntos de venta en todas las Comunidades Autónomas donde opera, habiendo superado los 2.200 a nivel nacional y manteniendo el liderazgo en la categoría. Destaca la apertura de los primeros puntos de venta en Baleares siendo la primera marca, y única hasta la fecha, en operar apuestas presenciales en la comunidad balear.

CIRSA GAMING CORPORATION

Cirsa Gaming Corporation es uno de los líderes mundiales en la actividad del juego y ocio y la primera compañía española del sector. Cuenta con 17.000 empleados en España, Italia y Latinoamérica. Su oferta está compuesta por 153 casinos, más de 39.000 máquinas recreativas, 68 salas de bingo, 165 salones de juego, 2.000 puntos de apuestas deportivas, 3.125 terminales de loterías y 2.566 terminales de videoloterías en Italia. También desarrolla la actividad de juego online en España y Panamá con las correspondientes licencias.

Para más información

Georgina Teixidó
Directora Corporativa Imagen y Comunicación
CIRSA Gaming Corporation

Tel. +34 93 739 6877 . Móvil.669 814 905 – gteixidoc@cirsa.com